



POLROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA 2023

spoločnosti JOJ Media House, a.s.

za obdobie od 1. januára 2023 do 30. júna 2023

AKO REGULOVANÉ INFORMÁCIE

Povinnosť emitenta podľa § 36 a nasl. zákona č. 429/2002 (ako vyplýva zo zmien a doplnení vykonaných zákonom č. 594/2003 Z.z., zákonom č. 635/2004 Z.z., zákonom č. 43/2004 Z.z., zákonom č. 336/2005 Z.z., zákonom č. 747/2004 Z.z., zákonom č. 209/2007 Z.z., zákonom č. 8/2008 Z.z., zákonom č. 297/2008 Z.z., zákonom č. 552/2008 Z.z., zákonom č. 388/2015 Z.z.) o burze cenných papierov a podľa Burzových pravidiel.



Obsah

1. Profil spoločnosti.....	3
2. Základné informácie o spoločnosti.....	5
3. Emitované dlhopisy.....	6
4. Opis práv spojených s vydanými cennými papiermi.....	6
5. Valné zhromaždenie.....	6
6. Vlastnícka štruktúra.....	8
7. Predstavenstvo.....	9
8. Dozorná rada.....	9
9. Kódex o správe a riadení spoločnosti.....	10
10. Ďalšie doplňujúce informácie.....	12
11. Analýza mediálneho trhu.....	15
12. Personálna politika	19
13. Rizikové faktory a manažment rizík.....	21
14. Správa o hospodárení spoločnosti	21
15. Významné udalosti v prvých šiestich mesiacoch roka 2023.....	29
16. Organizačná štruktúra	31
17. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb.....	32
18. Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti.....	32

Príloha č. 1 – Priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Príloha č. 2 – Priebežná individuálna účtovná závierka



1. Profil spoločnosti

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

Slovenská republika

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

Sektor televízneho vysielania a výroby televíznych relácií

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, RiK a Ťuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) - drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová spoločnosť, s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje televízne stanice CS film, CS Horror, CS History a CS Mystery,
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) - zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov,

Sektor vonkajšej reklamy

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,
- QEX Plochy s. r. o. (80 % podiel) – predaj reklamy na digitálnych nosičoch reklamy.

Sektor internetu a vývoja webových aplikácií

- eFabrica, a. s. (72 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.



Sektor ostatné

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s. r. o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín,
- PTA Group s. r. o. (70 % podiel) – digitálna mediálna agentúra,
- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii,

Česká republika

Sektor vonkajšej reklamy

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Muchalogy s.r.o. (19 % podiel),
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Czech Testing s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Barrandia s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Expiria, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,
- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) - je lídrom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) - prenájom reklamných, najmä double billboardových plôch,
- Flowee s.r.o. (58 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,
- Kitchen Lab s.r.o. (70 % podiel) – prevádzkuje web a mobilnú aplikáciu kucharky.cz,
- Nadační fond BigBoard (100 % podiel) – cieľom nadačného fondu je charitatívna činnosť a pomoc osobám v núdzi
- MetroZoom s.r.o. (100% podiel) - predáva reklamu na plochách v stanicích pražského metra,
- BigZoom a.s. (76,7% podiel) – hlavnými činnosťami spoločnosti a jej dcérskych spoločností nižšie sú internetový marketing, zastupovanie webov a prevádzkovanie zľavových a ďalších portálov,



- Hyperslevy.cz, s.r.o. (50,5% podiel),
- Quantio, s.r.o (66% podiel),
- Hyperinzerce, s.r.o. (100% podiel),
- Programmatic marketing, s.r.o. (100% podiel),
- Eremia, a.s. (100% podiel),
- Hyperinzercia, s.r.o. (SK) (100% podiel),
- Slovenskainzercia s.r.o. (SK) (100% podiel),
- PRAHA TV s.r.o. (40% podiel) - prevádzkuje vysielanie pražskej regionálnej televízie,
- CovidPass s.r.o. (100% podiel),
- Inzeris s.r.o. (70% podiel),
- News Media s.r.o. (70% podiel),
- HROT, s.r.o. (51% podiel).

Rakúsko

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und –Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

Chorvátsko

JOJ Media House, a. s. rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu v roku 2016 o printový segment v Chorvátsku, kde vlastní podiely v nasledovných spoločnostiach.

Printový sektor

- NOVI LIST d.d. (84 %) – vydavateľstvo novín Novi List,
- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (89 %) - vydavateľstvo novín Glas Istre.

2. Základné informácie o spoločnosti

Obchodné meno:	JOJ Media House, a.s.
Právna forma:	akciová spoločnosť
Sídlo:	Brečtanová 1 831 01 Bratislava Slovensko
IČO:	45 687 897
Založenie:	6.11.2010



Konanie za spoločnosť:	Predseda predstavenstva samostatne
E-mail:	info@jojmediahouse.sk
Web:	www.jojmediahouse.sk
Tel/Fax	+421 2 59 888 111/ +421 2 59 888 112
Audítor:	KPMG Slovensko spol. s r.o.
Banky:	Tatra banka, a.s., J&T banka, a.s. pobočka zahraničnej banky, a.s., Poštová banka, a.s., ING Bank N.V. pobočka zahraničnej banky

3. Emitované dlhopisy

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala **päť emisií dlhopisov** kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisia bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222, tieto dlhopisy boli splatené k 7.12.2021. Štvrtá emisia bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390, tieto dlhopisy boli splatené k 7.8.2023. Piata emisia bola v objeme 35 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4000019972

4. Opis práv spojených s vydanými cennými papiermi

Opis práv majiteľov cenných papierov „Dlhopis JMH 5,30/2023“ a „Dlhopis JOJ MEDIA HOUSE 2026“ sa nachádzajú v prospektoch cenných papierov, ktoré sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované ďalšie cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly nad Emitentom a taktiež nie sú obmedzené hlasovacie práva.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú Spoločnosti známe dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré môžu viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

5. Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na



valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,

b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,

c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.



V období od 1.1.2023 – 30.6.2023 boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 14.4.2023 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2022.
 - o Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo s návrhom správy audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2022 a rozhodlo o ich schválení.
- Dňa 28.4.2023 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie straty spoločnosti za rok 2022.
 - o Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2022 a rozhodlo o jej schválení.
 - o Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní straty z hospodárenia za rok 2022 vo výške –3 379 165 EUR nasledovne: Strata za rok 2022 bude prevedená na účet Neuhradená strata minulých rokov.
 - o Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2023, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..

6. Vlastnícka štruktúra

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.
0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet : 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

Kvalifikovaná účasť na základnom imaní

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska.



7. Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

- **Mgr. Richard Flimel** - predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06. novembra 2010).

8. Dozorná rada

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

- **Mgr. Marcel Grega** - predseda dozornej rady (vznik funkcie: 6. novembra 2010),
- **Ing. Mojmír Mlčoch** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 21. apríla 2016),
- **János Gaál** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 17. októbra 2011).

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti **výboru pre audit** podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.



9. Kódex o správe a riadení spoločnosti

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.2.iii

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.vi.

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.



I.C.6

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

II.D.

Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znehodnotiť integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nespĺňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrený zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

IV.A.5

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorne usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégii v oblasti správy spoločností vrátane



obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zväžiť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

10. Ďalšie doplňujúce informácie

Systémy vnútornej kontroly

Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohľadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorné predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

Metódy riadenia rizík

Riziko likvidity - vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v



Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivkej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

Menové riziko - Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizičných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.

Úverové riziko - Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko - operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.

Prevádzkové riziko - Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Metódy riadenia

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.

Obchodný model spoločnosti

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto



merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať zmeny HDP. Dostupné údaje signalizujú spomalenie ekonomickej aktivity v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre rok 2023. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

Ostatné doplňujúce údaje

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevyňali v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobrá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.



K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov. Prvá emisia bola v objeme 730 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň 660 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003503153. Prvá emisia bola počas roka 2019 splatená.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, drahovsky@joj.sk, +421917643681

11. Analýza mediálneho trhu

Podľa Európskej centrálnej banky (ECB) vysoká inflácia, neistota a slabá spotrebiteľská a podnikateľská dôvera spomalia **hospodársky rast z 3,4 % v roku 2022 na 0,5 % v roku 2023**. Po obnovení rovnováhy na trhoch s energiou, odstránení nedostatkov v dodávkach tovarov a posilnení zahraničného dopytu sa rast obnoví na 1,9 % v roku 2024 a 1,8 % v roku 2025. Inflácia zostane krátkodobo vysoká, ale do konca roka 2023 klesne na 3,6 %. Zmierňujúce sa tlaky vyplývajúce z cien energií a ďalších nákladov by mali spolu s opatreniami menovej politiky ECB vrátiť infláciu k 2 % inflačnému cieľu do druhej polovice roka 2025.

GroupM, globálna reklamná mediálna spoločnosť, predpokladá v júnovej prognóze **globálny rast reklamy v roku 2023 na úrovni 5,9 %**. Celosvetová reklama v roku 2023 bude predstavovať 874,5 miliardy USD bez politickej reklamy v USA. Očakáva sa, že automobilový sektor bude mať opäť zásoby na podporu reklamy. Masový nákup nových počítačov a televízorov na začiatku pandémie dosiahne na konci roka očakávaný cyklus potrebnej modernizácie. Samozrejme, existujú dôležité vplyvy, ktoré bránia normalizácii stavu; vojna na Ukrajine pokračuje a aplikácia umelej inteligencie na úplne všetko znamená, že každý deň prináša niečo nové.

Mediálny trh Slovenskej republiky

NBS očakáva hospodársky rast Slovenska v roku 2023 na úrovni 1,3 %, v roku 2024 3,2 % a v roku 2025 3 %. Prognózy sú založené na súčasných predpokladoch a sú vystavené rizikám, ako napríklad dlhšie trvajúca vojna na Ukrajine, silnejšie zvyšovanie úrokových sadzieb ECB alebo zhoršenie globálnej ekonomickej situácie. **Slovenská ekonomika** vstúpila do roku 2023 s poklesom spotrebiteľského dopytu a reálnych príjmov. Ekonomická aktivita sa však napriek tomu udržala nad vodou vďaka uspokojovaniu objednávok z minulosti a poklesu dovozu. V najbližších mesiacoch sa očakáva slabšia ekonomická aktivita, ktorá by sa mohla začať oživovať až po odznení inflácie. Situácia na trhu práce je prekvapivo pozitívna, keďže v súkromnom sektore nedošlo k prepúšťaniu.



Zamestnanosť sa drží na stabilnej úrovni a miera nezamestnanosti klesá. Pokles reálnych miezd by sa mal tento rok zastaviť a v nasledujúcich rokoch sa očakáva mierny nárast zamestnanosti aj reálnych miezd. Inflácia by sa mala začať postupne znižovať, pričom v tomto roku by sa mala pohybovať na úrovni okolo 10 %. Deficit verejných financií by sa v roku 2023 mal zhoršiť na úroveň 5,7 % HDP. V nasledujúcich rokoch by mal pretrvávať, pričom v rokoch 2024 a 2025 bude umocnený dodávkami vojenskej techniky. Na zlepšenie pozície verejných financií bude potrebné prijať výrazné konsolidačné opatrenia.

Podľa spoločnosti Kantar sa v roku 2022 **výdavky na reklamu na Slovensku medziročne zvýšili o 14,5 %**, čím presiahli 3,7 miliardy eur. Najviac peňazí inzerenti minuli na televíznu reklamu, ktorá medziročne vzrástla o 13,8 % na 3,2 miliardy eur. Druhé miesto obsadil internet s nárastom o 74,5 % na 162 miliónov eur. Naopak, reklama v rádiách zaznamenala pokles o 11,2 % na 94 miliónov eur. Výdavky na outdoorovú reklamu stúpili o 18,3 % na takmer 67 miliónov eur a do novín o 7,4 % na takmer 62 miliónov eur. Najväčší rast si však vychutnali reklamy v kinách (+182,7 % na 3,5 milióna eur) a indoorové reklamy (+118 % na 2,8 milióna eur), čo však súvisí s pandemiou a slabšími rokmi v minulosti. Spoločnosť Kantar meria výdavky na internetovú reklamu len v oblasti display reklamy (video a bannery) a výdavky sú uvádzané v cenníkových cenách bez zliav, barterov či bonusov. Lidl a Kaufland boli najväčšími zadávateľmi reklamy, nasledovaní spoločnosťami Tipos, Coop Jednota, Slovak Telekom, Orange, Billa, Alza, O2 a Slovenská sporiteľňa.

Trh televíznej reklamy

Ekonomika Eurozóny a spolu s ňou aj slovenská ekonomika v roku 2022 rástla a tento vývoj sa pozitívne prejavil aj na investíciách do mediálneho trhu. Podľa júnových odhadov spoločnosti GroupM narástol sektor televíznej reklamy o 6%. Televízia si naďalej udržiava svoje dôležité postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky **s podielom na trhu vo výške 32%**.

Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2023 sa zatiaľ neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny. Na druhú stranu náš najväčší konkurent zmenil v roku 2020 majiteľa, keď sa **skupina PPF** dohodla na prevzatí spoločnosti Central European Media Enterprises (CME) za zhruba 2,1 miliardy amerických dolárov. V októbri 2020 schválila akvizíciu mediálnej firmy CME spoločnosťou PPF Group NV aj Európska komisia. Dospela k záveru, že transakcia nevyvoláva žiadne obavy z narušenia hospodárskej súťaže v Európskom hospodárskom priestore. Súčasťou CME sú televízne stanice v piatich krajinách strednej a východnej Európy vrátane slovenskej skupiny Markíza.

Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a ďalších,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka, Dvojka, 24 a Šport,



JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, Jojko, Ťuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Šport, JOJ 24 a ďalších.

Trh vonkajšej reklamy

Podľa júnových odhadov GroupM medziročne **narástol slovenský trh outdoorovej reklamy v roku 2022 o 29%**. Podiel outdooru na celkovom reklamnom trhu taktiež narástol a v ďalších rokoch by si mal držať úroveň do 5%. Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.

Po turbulentných rokoch ovplyvnenými pandemiou, vojnou na Ukrajine, či ekonomickou neistotou spojenou s vyššími režijnými nákladmi inzerentov, sa dá konečne hodnotiť prvý polrok ako relatívne pokojný, dokonca sa dá hovoriť o roku výziev a obchodných príležitosti.

Výzvu sme vnímali v spôsobe ako zabezpečiť nasledovné:

- Vytvoriť dostatočný priestor pre volebné kampane
- Vytvoriť priestor ako pre štandardných komerčných, tak aj nekomerčných klientov
- Vytvoriť priestor pre nových klientov

V rámci politických kampaní sa nám podarilo vopred dohodnúť volebné kampane s niekoľkými relevantnými politickými stranami. Výsledkom bolo podpísanie objednávok na pol roka vopred. To nám poskytlo obraz o obchodovateľnom mediálnom priestore na plochách ktorý sme vedeli rozdeliť medzi komerčných a nekomerčných klientov. Zvyšok priestoru sme využili na dopĺňovanie kampaní ďalšími politickými stranami.

Nedostatok plôch nám umožnilo znížiť zľavy na minimum, nakoľko štandardná OOH reklama sa stávala nedostatkovou službou. Pozitívne hodnotíme fakt, že vďaka širokému portfóliu plôch sme odprezentovali kampane, ktoré sa v konkurenčných spoločnostiach neukázali.

Printový trh

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny doručované do schránok bratislavských domácností. Radí sa medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**. Pandémia COVID-19 priniesla zastavenie vydávania Bratislavských a Petržalských novín od apríla do polovice júna 2020. Vydavateľstvo vtedy prenieslo všetku svoju energiu na webový portál, čo prinieslo výnimočné výsledky. Printový trh na Slovensku v minulosti postupne strácal



svoj podiel na celkovom mediálnom trhu, ale v ďalších rokoch sa už neočakáva taký výrazný pokles. Podiel tlače na celkových mediálnych výdavkoch by sa mal držať nad 8%.

Trh rozhlasovej reklamy

Skupina rádii zastupovaných Radio Services patrila medzi najpočítavanejšie rádiá na Slovensku (cez 2 mil. poslucháčov týždenne). **V roku 2021 Skupina ukončila činnosť v segmente rádii** v súvislosti s akvizíciou rádia Jemné a Europa 2 spoločnosťou Bauer Media Audio, kam spadá líder na slovenskom rádiovom trhu – Rádio Expres. Rádio Vlna prebrala spoločnosť Fun Media Group. Stanica Anténa Rock ukončila činnosť k 30. septembru 2021. Koncom augusta Rada pre vysielanie a retransmisii udelila súhlas s prevodom licencií všetkých troch rádii a k 30. septembru 2021 boli tieto licencie prevedené. Spoločnosť Radio Services tým pádom ukončila s týmito stanicami spoluprácu a ďalej neplánuje poskytovať služby vysielateľom rádii.

Trh online

Reklamný trh online zaznamenal začiatkom roka 2023 veľký boom, o ktorý sa postaral nástroj **ChatGPT od OpenAI.**, ktorý sa stal okamžite po vypustení hitom internetu a momentálne tento nástroj využíva viac ako 100 miliónov užívateľov z celého sveta. Okamžite došlo k 2 rôznym názorovým prúdom, kde jedna strana v ňom vidí obrovský potenciál „šetrenia času“ a rôznej automatizácie, zatiaľ čo druhá strana začala mať obavy o svoju prácu. Samozrejme aj my sme tento nástroj museli podrobne rozanalyzovať a zhodnotiť výhody a nevýhody, ktoré si pre nás pripravil. Ukázalo sa, že ChatGPT je skvelý nástroj s veľkým potenciálom do budúcnosti. Je však pravda, že čím viac ho používate, tým viac prichádzate na jeho aktuálne rezervy a problémy. Pri jednoduchých úlohách dokáže byť už teraz veľkým pomocníkom avšak najmä pri zložitejších a odbornejších úlohách je nutné ho viac korigovať a byť veľmi opatrný pri preberaní/overovaní informácií. V aktuálnom stave je teda z nášho testovania jasné, že je skvele využiteľný v rámci inšpirácie a tiež zefektívňovania niektorých pomocných prác, čo nám ušetrí čas pri niektorých kampaniach. Veríme však, že príchodom novších a stále výkonnejších verzií bude jeho využiteľnosť a spoľahlivosť v praxi výrazne stúpať a máme sa na čo tešiť.

Mediálny trh v Rakúsku

Po silnom raste v prvej polovici roka 2022 sa rakúska ekonomika dostala do fázy stagnácie, ktorá bude pokračovať aj v roku 2023. Výroba a úzko súvisiace odvetvia sú teraz v recesii, zatiaľ čo služby celkovo expandujú. Neočakáva sa, že by sa táto dichotómia v hospodárskej aktivite do roku 2024 oslabil. Po **0,3 % raste v roku 2023** očakáva WIFO (Rakúsky inštitút pre hospodársky výskum) vo svojej júnovej prognóze v roku 2024 rast HDP na úrovni 1,4 %. Tlak na rast cien bude ustupovať len pomaly.

Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný vývoj a rast v tejto oblasti bude aj podľa agentúry GroupM kopírovať rast hrubého domáceho produktu, čo znamená **rast 3% za rok 2022 a stagnáciu v roku 2023**. JOJ Media House podniká na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od



roku 2012, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

Mediálny trh v Českej republike

Podľa najnovšej prognózy Českej národnej banky bude hospodárska aktivita v roku 2023 v dôsledku nízkej výkonnosti v prvej polovici roka v podstate bez rastu. V budúcom roku bude hospodársky rast ťahaný oživením spotreby domácností. **V tomto roku bude HDP v celoročnom vyjadrení stagnovať.** V rokoch 2024 a 2025 vzrastie približne o 2,5 %. V treťom štvrtroku 2023 sa inflácia ďalej spomalí a začiatkom budúceho roka sa vráti do blízkosti 2-percentného inflačného cieľa. Rast trhovými cien sa zníži v dôsledku rýchlo klesajúcich nákladových tlakov zo zahraničia a pokračujúceho zmierňovania cenových tlakov z domácej ekonomiky. Ziskové marže domácich výrobcov, maloobchodníkov a poskytovateľov služieb budú prechádzať postupnou korekciou. Klesajúci trend medziročnej inflácie sa vo štvrtom štvrtroku 2023 dočasne zastaví v dôsledku základných efektov spôsobených minuloročným poklesom cien elektrickej energie v dôsledku vládnej tarify za úspory energie. Celková inflácia bude mierne nad úrovňou inflácie relevantnej pre menovú politiku.

Mediálny trh v Chorvátsku

HDP Chorvátska by mal podľa prognózy Európskej komisie **v roku 2023 vzrásť o 1,6 %** a v roku 2024 o 2,3 %. Predpokladá sa, že pokračujúci rast reálnych miezd a spomaľujúca sa inflácia podpora súkromnú spotrebu, pričom investície dostanú impulz z európskych fondov a zo zvýšenej dôvery. Očakáva sa, že trh práce bude ďalej napätý, pričom miera nezamestnanosti dosiahne na konci horizontu projekcií rekordne nízku úroveň. Celková inflácia by sa mala zmierniť napriek pretrvávajúcej inflácii v službách, ktorá by mala udržať jadrovú infláciu nad úrovňou celkovej inflácie. Očakáva sa, že saldo verejnej správy sa zhorší, keďže indexácia miezd a sociálnych dávok vo verejnom sektore zvyšuje výdavky. **Jednotná európska mena nahradila domácu kunu**, s ktorou bolo možné platiť do 14. januára 2023. Výmenný kurz pre zavedenie eura bol pevne stanovený v pomere 7,5345 kuny za euro.

Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. Podľa aktuálnych odhadov spoločnosti GroupM, **mediálny trh v Chorvátsku v roku 2023 narastie o 6%**, ďalšie roky sa očakávajú podobne vysoké rasty.

12. Personálna politika

Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika



zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Spoločnosti skupiny JOJ Media House patria k zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíjajú svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko, Rakúsko a Chorvátsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu mierne zvýšil, k čomu prispela hlavne televízna JOJ Group.

Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu k 30.6.2023

Akzent BigBoard, a.s. (BigBoard Slovensko, a.s.)	22
BHB, s.r.o.	1
BigBoard Praha a.s. (JOJ Media House CZ, s.r.o)	14
BigMedia, spol. s r.o.	18
BigMedia, spol. s r.o. (ČR)	28
BigZoom a.s. (HyperMedia, a.s.)	2
Czech Outdoor s.r.o. (First Outdoor s.r.o.)	14
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	2
eFabrica, a. s. (modern web s. r. o.)	7
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	98
GLAS ISTRE NOVINE d. o. o.	53
JOJ Media House, a.s.	3
MAC TV s.r.o.	3
News Media s.r.o.	1
NIVEL PLUS s.r.o.	1
NOVI LIST d.d.	149
outdoor akzent s.r.o.	14
PTA Group s. r. o.	1
R+C Plakatforschung und -kontrolle Ges.m.b.H.	4
RAILREKLAM s.r.o.	12
RECAR Bratislava a.s.	1
RECAR Slovensko a.s.	2



Slovenská produkčná, a.s.	236
Spolu JOJ Media House	686

13. Rizikové faktory a manažment rizík

Manažment Spoločnosti nesie plnú zodpovednosť za definovanie a kontrolu rizík Skupiny. Všetky tieto faktory sú buď externé, teda úplne mimo kontroly manažmentu alebo interné, ktoré manažment dokáže aspoň z časti kontrolovať.

Spoločnosť identifikovala určité riziká, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Jedná sa najmä o nasledujúce riziká:

- Riziko závislosti Spoločnosti na podnikaní jej dcérskych spoločností
- Riziko krízy, závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu
- Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu
- Riziko poklesu sledovanosti
- Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc
- Riziko regulácie
- Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti
- Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov
- Technologický pokrok
- Riziko koncentrácie
- Riziko nestabilného prostredia Eurozóny
- Riziko súdnych sporov
- Riziko straty významných klientov
- Riziko šírenia signálu
- Riziko neobnovenia nájomných zmlúv
- Riziko výmenného kurzu EUR/USD
- Prírodné katastrofy
- Riziko zmeny legislatívy

14. Správa o hospodárení spoločnosti

Médiá Slovenská republika

JOJ Group už viac ako 21 rokov tvorí a posúva televíznu tvorbu na Slovensku. Od začiatku vysielania TV JOJ priniesla mnoho prvenstiev, odvážnych rozhodnutí či unikátnych projektov. Dodnes je JOJ Group plne slovenskou mediálnou spoločnosťou, ktorá svoje aktivity rozšírila naprieč televíznym, filmovým a online segmentom. Ako jeden z najväčších domácich zamestnávateľov potvrdila stabilné postavenie aj v krízových časoch, počas ktorých rozbieha nové projekty a ešte posilňuje



pôsobenie na trhu. Je najväčšou mediálnou skupinou na Slovensku, má najväčší zásah, najširšie pokrytie a dostupná je v každej domácnosti. Do jej portfólia dnes patrí už **14 televíznych staníc**, viac ako 50 webových portálov a streamovacia platforma JOJ play.

V roku 2002 vznikla prvá stanica TV JOJ, ktorá dnes ako úspešná a obľúbená televízia vysiela pre slovenských divákov najsledovanejšie spravodajstvo a najpestrejšiu programovú ponuku na trhu. V poradí druhá televízna stanica JOJ PLUS vysiela od roku 2008 a ponúka prevažne filmy, tretia stanica WAU, ktorá má dnes už 10 rokov, vysiela najmä seriály. V roku 2015 vstúpila JOJ Group do segmentu pay-TV a zároveň na český trh, keď priniesla tri platené stanice – filmovú JOJ Cinemu a dve televízie s vysielaním programov pre deti v slovenskom jazyku – JOJko a Ťuki TV. O rok neskôr pribudla JOJ Family, slovenská multižánrová rodinná televízia určená pre českých divákov a pre Slovákov žijúcich v Česku. JOJ Group v roku 2019 opäť rozšírila svoje portfólio, keď sa stala majiteľom Československej filmovej spoločnosti a po rebrandingu zaradila medzi svoje televízne projekty stanice CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror. V roku 2021 spustila televíziu JOJ Šport a v 2022 vlastnú spravodajskú stanicu JOJ 24, v ktorej naplno využila spravodajskú silu televízie JOJ a ešte posilnila svoj redakčný tím. **V lete 2023 sa skupina rozrastá o svoju štrnástu televíziu - dokumentárnu stanicu JOJ Svet.**

JOJ Group má vo svojom obchodnom portfóliu okrem vlastných televízií tiež zastupovanie zahraničných staníc na našom trhu, aktuálne je to televízia Prima Plus českého vysielateľa FTV Prima. Značku JOJ tvoria tiež online weby, videoportál s archívami, spravodajský portál Noviny.sk, mobilná aplikácia TV JOJ a od marca 2022 pribudla do online ponuky streamovacia služba JOJ play. JOJ Group zároveň spája sily s najvýznamnejšími hráčmi na online trhu v oblasti tvorby video obsahu v partnerskej platforme VALETIN, ktorá združuje a ponúka video inventár na viac ako 50 online portáloch. V súčasnosti je JOJ Group zároveň stále významnejším koproducentom a tvorcom filmovej produkcie.

JOJ Group je vysielateľom a tvorcom, pre ktorého divák ani obsah nekončí na krivke sledovanosti. Vytvorila najširšie staničné portfólio, udržala celoplošný zásah, otvorila príležitosti pre kreatívny priemysel i pre ľudí, ktorí sú jej najväčším bohatstvom. Vždy overené informácie, nasadenie v prvej línii a spoločenská zodpovednosť, a zároveň zábava, emócie, nápady a rodinná spoločnosť – to sú hodnoty, ktoré definujú značku JOJ. Podľa aktuálnej rozsiahlej Brand Study (november-december 2022) TV JOJ prináša aktuálne témy, je rodinná, moderná a zábavná, každý si z jej programu vyberie to svoje, rýchlo informuje, má dobrých moderátorov, je dynamická, zaujímavá a ľudia si pri nej oddýchnu, lebo okrem informácií a zábavy im poskytuje aj relax. JOJ tiež podľa respondentov „spolupracuje s kvalitnými hercami, investuje so svojho programu a má pôsobivé upútavky.“ Samotný claim „S VAMI“ vyjadruje, že televízia považuje za najdôležitejšie budovanie vzťahu so svojimi divákmi. Jej lojálni diváci patria medzi technologicky najvyspelejších Slovákov a používateľov sociálnych sietí a internetu. Aj preto televízia ponúka na týchto platformách exkluzívny obsah a overené informácie.

Dnes je JOJ Group **lídrom v pôvodnej slovenskej seriálovej tvorbe** a v spravodajstve, veľkým podporovateľom slovenskej kinematografie, dokumentaristiky a slovenského športu, skupinou s jedinými detskými stanicami v slovenčine a s najväčším počtom tematických staníc, pričom



vlajková TV JOJ je pravidelnou trhovou jednotkou v hlavnom vysielacom čase. JOJ dala vlani zelenú ešte väčšiemu počtu slovenských autorských námetov, ktoré vzbudzujú stále väčší záujem o koprodukčnú spoluprácu aj v zahraničí. Uplynulý rok bol navyše jedným z programovo najstabilnejších a priniesol celoročne úspešné seriály. Vyvrcholením bol štart nového roka a teda dovŕšenie 21. roku existencie TV JOJ, ktorý oslávila naozaj veľkolepo – vysielaním najsledovanejšieho seriálu vo svojej histórii. Okrem megahitu Iveta boli medzi jej najsledovanejšími programami uplynulého roka divácky mimoriadne obľúbené seriály Nemocnica a Hranica, každodenné spravodajské piliere Noviny TV JOJ, Krimi, Šport a Najlepšie počasie, úspešné premiérové partnerské filmy Krakonošovo tajomstvo a Šťastný nový rok 2: Dobro došli, show programy s dlhoročnou tradíciou Česko Slovensko má talent a V siedmom nebi, ale aj podvečerné hity – Bez servítky počas pracovných dní či Nové bývanie cez víkend.

JOJ svojim divákom ponúka bohatý a žánrovo pestrý program a historicky najviac pôvodných seriálov. Okrem obľúbených programových stálic zaraďuje do vysielania mnohé premiérové novinky, ktoré sa vždy stanú novými populárnymi hitmi. JOJ Group mala v roku 2022 **priemernú sledovanosť 2,1 milióna divákov denne** a v priemere 2,1 miliónov online používateľov mesačne. Na svojom Facebooku, Instagrame, Tik-Toku a na BeReal oslovuje státisíce fanúšikov a dosahy ráta v miliónoch.

Neodmysliteľnou súčasťou JOJky je aj **Nadácia TV JOJ** - spoločne sledujú dianie na Slovensku i v zahraničí a pomáhajú tam, kde má pomoc zmysel - podporujú talentovaných, ale aj slabých. Nadácia JOJ vkladá do spoločnej práce skúsenosť a empatiu, TV JOJ emóciu a silu. Napríklad projekt Podpora duševného zdravia je jedným z ich najdôležitejších spoločných projektov. V roku 2021 vyhlásili verejnú finančnú zbierku pre detské psychiatrické kliniky. Televíznu kampaň a jej spotovú časť sprevádzali rozhovory s odborníkmi na oblasť detskej psychiatrie a duševného zdravia vo vysielaní TV JOJ, s podporou online a sociálnych sietí. Peniaze z verejnej zbierky boli rozdelené medzi šesť detských psychiatrických kliník na Slovensku. V roku 2022 kampaň pokračovala, tentokrát na podporu internetovej poradne, tzv. IP-ečka. Okrem iných marketingových aktivít bola postavená na tvorbe kalendára s osobnosťami TV JOJ, umiestneného do retailu, na televíznom spote, na vyhlásení verejnej zbierky a na finančnom vklade televízie, opäť s pomocou jej obchodných partnerov a reklamných klientov. Kampaň mala a má podporu v reportážach a rozhovoroch na televíznej obrazovke - v programe TV JOJ aj JOJ 24. Spravodajstvo JOJky zároveň vždy, dlhodobo a systematicky spája otázky duševného zdravia s aktuálnymi udalosťami: ukrajinskí imigranti a psychológovia na hraniciach a v školách, streľba na Zámockej ulici v Bratislave, samovražda študentky v Bratislave skokom zo Starého mostu, Modrý pondelok a mnoho ďalších. Pocit spolupatričnosti je dôležitý a TV JOJ ho roky pretavuje aj do ďalšej (vyššie nespomenutej) nezištnej spolupráce so štátom, spoločenskými, kultúrnymi či charitatívnymi organizáciami.

Spoločnosť **Akzent BigBoard, a.s.** vlastní najrozsiahlejšiu sieť reklamných zariadení rôznych formátov na Slovensku, reklamu realizuje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigMedia, ktorá vďaka tejto rozsiahlej sieti reklamných zariadení ponúka svojim klientom celoplošné, ako aj lokálne zamerané kampane.



Prvé 3 mesiace boli prakticky rovnaké v porovnaní s minulým rokom a asi o štvrtinu lepšie ako v roku 2021. Druhý kvartál bol ako obvykle lepší, hoci oproti minulému roku len mierne. Kým v minulom roku sa vyššie tržby prejavili až v treťom kvartáli ako reakcia na komunálne voľby a voľby do VÚC, tento rok očakávame podobný vývoj kvôli **predčasným parlamentným voľbám**. Nič sa nemenilo ani v pomere dosiahnutých tržieb, medziročne vidíme pokles podielu agentúr o cca. 2% v prospech priamych klientov. V tomto vývoji je obsiahnutá aj situácia ohľadne odstraňovania reklamných zariadení z dôvodu rušenia alebo nepredlžovania nájomných zmlúv zo strany miest a obcí na Slovensku alebo z dôvodu technického alebo morálneho zastarania. Do konca prvého polroka bolo odstránených takmer 300 reklamných zariadení, väčšina ešte v prvom kvartáli.

Začiatkom roku 2023 sa nám podarilo uzatvoriť zmluvu s mestom Košice na **výstavbu MHD prístreškov**. Táto dohoda medzi mestom a spoločnosťou Akzent Bigboard, a.s. otvorila cestu na rozširovanie spolupráce aj s ohľadom na súčasné portfólio reklamných zariadení. Už v prvom kvartáli sme začali realizovať investičný projekt na kúpu a osadenie prístreškov MHD v Bratislave a Košiciach a na kúpu a osadenie digitálnych a statických citilightov v rovnakých lokalitách. Z projektu v hodnote cca. 1 mil. EUR sme už vyčerpali zhruba tri štvrtiny a asi polovica je už zaradená v majetku. Ďalšie investície išli do digitálnych citilightov a boli zaradené v spoločnosti QEX Plochy s.r.o.. V druhom kvartáli sme začali rokovanie s ďalším krajským mestom kde v prípade úspešného uzatvorenia zmlúv budeme zastrešovať výstavbu viac ako 40% prístreškov v tomto meste a súčasne budeme mať na zreteli možnosť výstavby nových reklamných zariadení. Na základe zmluvy s mestom Bratislava sme v prvom polroku 2023 postavili viac ako 35 nových prístreškov čím sme naplnili plán výstavby za toto obdobie. Čo sa týka legislatívy, pripravujeme žiadosti pre cestné správne orgány v nadväznosti na novelu cestného zákona, ktorá začne platiť v roku 2024. Do konca roka budeme pokračovať vo výstavbe prístreškov MHD v Bratislave a Košiciach a umiestňovať nové, prípadne vynovené citilighty v nákupných centrách a dohodnutých lokalitách v rámci miest na Slovensku.

Spoločnosť **NIVEL PLUS s.r.o.** pokračovala aj v roku 2023 vo vydávaní Bratislavských a Petržalských novín a v správe mienkotvorného webového portálu bratislavskenoviny.sk. Vydavateľstvo plynule nabehlo na svoju činnosť a úspešne pripravovalo pre svojich čitateľov informácie tak ako v novinách, tak aj na webe. **Bratislavské a Petržalské noviny** okrem distribúcie do spoločných schránok obyvateľov Bratislavy, pokračovali s cieleňou adresnou distribúciou novín na konkrétne dohodnuté adresy zo spoločenskej, kultúrnej, politickej, podnikateľskej sféry a do vybraných zdravotníckych a senior centier v rámci mesta. Pre klientov sme aj naďalej pripravovali rôzne kombinácie print a online balíkov, taktiež sme zachovali ponuku imidžovej a PR komunikácie v našich periodikách so zacielením na celú Bratislavu alebo len na mestskú časť Petržalka prostredníctvom Petržalských novín. Okrem ponuky jednotlivých online formátov a PR článkov sme ponúkali online inzertné týždenné balíky s garantovaným počtom zobrazení a formáty online pozícií, ktoré sú prispôsobené na počítačovú aj mobilnú verziu. Klientov sme oslovovali s ponukou prezentácie svojej spoločnosti, produktov alebo služieb v organizovaných súťažiach v printe, webe alebo na našej Facebookovej stránke či Instagram účte.



Web Bratislavských novín **bratislavskenoviny.sk** dosiahol v prvom polroku 2023 podľa údajov Google Analytics návštevnosť 1 168 844 aktívnych užívateľov, čím si dokázal, i keď s miernou stratou, udržať trend dosiahnutý v predchádzajúcom polroku (1 178 092 reálnych užívateľov). Portál Bratislavských novín naďalej aktívne spravodajsky pokrýva udalosti v Bratislavskom kraji. Veľký priestor patrí problematike regiónu, ako je samospráva, história, doprava, kriminalita, sociálne veci, kultúra, životné prostredie, šport a mnohé ďalšie. Ako čitateľsky najatraktívnejšie sa javia témy z oblasti kriminality, ale i príbehy a problémy bežného života Bratislavčanov.

Prostredníctvom spoločnosti **eFabrica, a.s.** podniká JOJ Media House, a. s. aj na online trhu. eFabrica, a.s. sa venuje enterprise web developmentu. Hlavnou aktivitou spoločnosti je vývoj publikačnej platformy novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenej na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

Online systém CONTENTO CMS je zostavený z množstva malých / jednúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu CONTENTO CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO CMS je **systém určený primárne pre televízie, rádiá, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V posledných rokoch spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii CONTENTO CMS u existujúcich klientov. Išlo prevažne o televízne AVOD a SVOD projekty, ktoré sú integrované so systémami používanými v televíziách na plánovanie TV programu, prípadne automatickú archiváciu vysielania. Televízie sa tak snažia reflektovať na aktuálnu situáciu, kedy pandémia spôsobila že **streaming** ako celok za posledné roky výrazne vzrástol.

V roku 2022 spoločnosť eFabrica, a.s. nadviazala **spoluprácu s českou technologickou firmou Livesport, s.r.o.**, ktorá patrí medzi najväčších svetových poskytovateľov športových výsledkov, štatistík a ďalších rýchlych informácií. Partner prevádzkuje webstránky a mobilné aplikácie, v ktorých pokrýva rýchle výsledky z niekoľko desiatok športov po celom svete v cca 30 jazykových mutáciách. Objem mesačných návštevníkov ich webov a používateľov mobilných aplikácií v roku 2022 presiahol 100 miliónov. Minulý rok spoločnosť eFabrica úspešne implementovala Contento Media Library do systémov Livesport a pomohla tak naštartovať nový projekt športového spravodajstva, ktorý bol spustený pri príležitosti Majstrovstiev sveta vo futbale v Katare a prispel tak k medziročného rastu návštevnosti o 22%.



Inovácie, vzdelávanie, organizácia a komunikácia sú 4 hlavné segmenty, ktoré nám **v digitálnej reklamnej agentúre PTA Group** v minulom roku významne napomohli k získaniu nových zvučnejších klientov, ktorých sme si udržali a pokračujeme s nimi vo výkonnostných kampaniach aj v tomto roku. Keďže konkurencia na reklamnom trhu je veľká, snažíme sa byť neustále „o krok vpred“. Pre našich klientov sme počas prvých dvoch kvartálov realizovali viaceré workshopy týkajúce sa aktuálnych trendov v reklame, základných princípov online reklamy a základom webovej analytiky. Najmä **téma Google Analytics 4 rezonovala celým segmentom**, keďže v tomto polroku sa klasický Google Analytics ako sme ho doteraz poznali skončil a všetci boli nútení prejsť na tento nový model vyhodocovania. Veríme, že sme klientom napomohli k získaniu cenných rád a informácií. Naším cieľom bolo, aby klienti pri plánovaní kampaní získali väčší prehľad o fungovaní jednotlivých nástrojov a taktiež aby si dáta v novom prostredí vedeli aspoň čiastočne vyhodnocovať.

Neustále prinášame novinky z oblasti online marketingu v podobe „digisprávy týždňa“, ktorú pravidelne uverejňujeme na našich sociálnych sieťach, okrem iného sa venujeme aj publikovaniu blogov z rôznych oblastí reklamy, ktoré tvoria priamo zamestnanci agentúry. V mesiaci apríl sme sa zúčastnili druhého ročníka **e-commerce konferencie PROBIDDING**, kde sme v úlohe speakrov diskutovali na tému základného nastavenia Heureka tak, aby sme z tohto porovnávača vyťažili maximum. Pripravili sme si 13 extra tipov, ktoré pomôžu klientom v biddovaní, analytike, segmentácii produktov a vizualizácii dát, okrem iného sme sa opäť obohatili o nové informácie, načerpali inšpirácie zo sveta e-commerce marketingu a obľúbených porovnávačov. Jún končil pre našu agentúru významným míľnikom, keďže sme sa dozvedeli, že naša kampaň bola porotou vytiahnutá na shortlist (do finále) **v prestížnej medzinárodnej súťaži Global Search Awards**, kde sa prihlasovali kampane z celého sveta. Toto uznanie bolo odmenou za tvrdú prácu a kreativitu v kampani pre dlhoročného klienta Hotel Zochova chata. Celosvetové vyhlasovanie konečných výsledkov sa očakáva v júli v Paríži.

Médiá Česká republika

Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard, ktorá patrí pod skupinu JOJ Media House. **BigBoard má aktuálne viac ako dvojtretinový podiel** na tomto trhu, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami.

Po dvoch COVID rokoch 2020 a 2021 môžeme teraz konečne opäť porovnať dva "normálne" roky. **Vývoj v roku 2023 je zatiaľ z hľadiska výnosov veľmi dobrý.** Za prvý polrok 2023 vzrástli čisté výnosy skupiny BigBoard Praha, t. j. výnosy bez vplyvu agentúrnych odmien, medziročne o výrazných 17,4 %. Keďže medzi 1. polrokom 2022 a 1. polrokom 2023 nedošlo k žiadnej významnej zmene v inventory plôch, je tento celkový rast organickým rastom. Uvedený rast bol spôsobený silným januárom, ktorý zaznamenal najvyšší medziročný rast o 26,5 %, pričom výnosy boli pozitívne ovplyvnené prezidentskou volebnou kampaňou. Všetky mesiace 1. polroka 2023 však vykazovali silný rast, pričom medziročný rast nikdy neklesol pod 16 %. Dôvodom tohto rastu je predovšetkým zvýšenie priemerných predajných cien. Od 1. januára 2023 sme zvýšili cenníkové ceny našich nosičov z 9 % na 14,5 %. Následne vidíme, že počas 1. polroka 2023 došlo k nárastu priemernej



predajnej ceny o približne 11 %. Zvyšok nárastu bol spôsobený nárastom obsadenosti reklamných plôch.

Z hľadiska investícií a inovácií 1. polrok 2023 nepriniesol na český trh OOH veľa nového. **Pokračovalo odstraňovanie mestského mobiliáru z Prahy.** Autobusové zastávky už boli takmer úplne odstránené a nahradené novými vo vlastníctve mesta Praha. Odstraňovanie voľne stojacich vitrín CLV však postupuje pomalšie, než sa JCDecaux zaviazala. Vitríny mali byť odstránené do konca júna 2023, ale stále stoja. V júli 2023 mesto dokonca pristúpilo k zaslepeniu týchto vitrín, aby na nich už nebol žiadny komerčný obsah. Tým sa ešte viac posilnila pozícia spoločnosti BigBoard, keďže jej reklama v metre a na električkách a autobusoch je v súčasnosti v centre Prahy bez konkurencie.

V rámci skupiny BigBoard pokračujeme v postupnej **digitalizácii siete** CLV v metre. Počet digitálnych CLV sa v prvom polroku 2023 zvýšil z 50 na 100. V zvyšovaní počtu digitálnych CLV v metre budeme pokračovať aj naďalej. Pokračujú aj snahy o digitalizáciu veľkoformátovej siete, ktoré však narážajú na legislatívne komplikácie. V priebehu 2. polroka 2023 sa očakáva, že niekoľko veľkoplošných plôch bude prestavaných na LED obrazovky.

V spolupráci so spoločnosťou O2 Media **pokračujeme vo vývoji BigPlanu**, jedinečného nástroja na meranie vplyvu OOH kampaní prostredníctvom pohybu SIM kariet v okolí reklamných plôch. V súčasnosti sme do neho zahrnuli digitálne plochy a CLV v metre, ako aj meranie kombinovaných veľkoformátových kampaní a CLV v metre. Výsledky poskytujú klientom spätnú väzbu o relatívnej hodnote a výkonnosti OOH kampaní v porovnaní s inými typmi médií a ďalšiu konkurenčnú výhodu oproti iným prevádzkovateľom OOH, ktorí tieto exkluzívne údaje nemajú.

Aj keď bude ťažké udržať dynamiku rastu z 1. polroka 2023 v 2. polroku, nepredpokladáme výrazne negatívnu zmenu v investíciách do médií. Sme presvedčení, že sa nám **podarí prekročiť plánovaný 8,5 % rast tržieb.** Praha naďalej deklaruje zámer zorganizovať výberové konanie na nájomcov reklamných plôch na svojom mobiliári, ktoré by sa malo uskutočniť na prelome rokov 2023 a 2024. Neexistuje však konsenzus o množstve reklamy, ktorá by sa mala na týchto plochách objaviť a predávať. Opozičná skupina Praha Sobě žiada zníženie reklamného smogu a navrhuje obmedziť počet reklamných plôch na mestskom mobiliári. Na druhej strane vládna koalícia SPOLU s obmedzením nesúhlasí a tvrdí, že obmedzí príjmy mesta. Hoci ide len o prenájom celku a jeho následný predaj koncovým klientom, čo nie je z hľadiska marže veľmi atraktívne, môže ísť o jednu z posledných možností, ako na dlhšie obdobie ovplyvniť podiel na českom OOH trhu, aj keď len v rádoch percent. Skupina BigBoard sa tendra určite zúčastní.

Médiá Rakúsko

JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti **EPAMEDIA** od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v oblasti Out-of-home reklamy v Rakúsku. S viac ako 18 tisíc vonkajšími reklamnými plochami po celom Rakúsku - vrátane viac ako 15 000 billboardov, približne 2 000 citylightov a takmer 1 000 posterlightov - patrí EPAMEDIA k trhovým lídrom s



odhadovaným podielom na úrovni 36% a je prvou voľbou medzi zadávateľmi vonkajšej reklamy pre veľké národné kampane a miestne propagačné akcie. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 42%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 22%.

EPAMEDIA venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander Labschütz. So šiestimi regionálnymi pobočkami a centrárou vo Viedni má EPAMEDIA silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách.

V prvých mesiacoch roku 2023 EPAMEDIA Talk ukončila svoje **turné po deviatich rakúskych spolkových krajinách**. Jednotliví vedúci regionálneho predaja a obchodný riaditeľ predstavili svoje spolkové krajiny a dôležitých regionálnych zákazníkov. Zákazníci z rôznych odvetví hovorili o svojich osobných skúsenostiach s OOH a o svojich kampaniach so spoločnosťou EPAMEDIA. Videá EPAMEDIA Talk sú distribuované prostredníctvom našej webovej stránky, Youtube, LinkedIn a Facebooku. Sídlo spoločnosti EPAMEDIA vo Viedni sa presťahovalo z pôvodného sídla "Leopold-Moses-Gasse" do obchodného centra "Donau City" v 22. okrese. Ako prostriedok na oboznámenie sa viedenských zamestnancov spoločnosti EPAMEDIA s novým sídlom a s dôležitými detailmi, bolo vytvorené špeciálne vydanie interného časopisu.

Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO2-neutrálne kampane. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu. Spoločnosť EPAMEDIA rozšírila v minulom roku svoj inventár ekologických solárnych reklamných plôch uvedením 48 nových billboardov s LED osvetlením vo všetkých deviatich spolkových republikách. V súčasnosti spoločnosť ponúka celkovo 124 solárnych billboardov. Sú to billboardy osvetlené svetlami napájanými zo solárnych panelov. Tieto plochy nepotrebujú pripojenie do elektrickej siete. Takéto osvetlenie zabezpečuje lepšiu viditeľnosť vo večerných hodinách a tým pádom majú aj vyššiu hodnotu pre zadávateľov reklamy.

Médiá Chorvátsko

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. k 30.6.2023 vlastnila 84%-ný podiel vo vydavateľstve NOVI LIST d.d. a 89% v GLAS ISTRE NOVINE d.o.o.. Akvizíciou týchto spoločností rozšírila Skupina svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment v Chorvátsku. Získala tak najstarší chorvátsky denník **Novi List**, s históriou siahajúcou až do roku 1900, sídlia v meste Rijeka. Je to aktuálne šiesty najpredávanejší denník v Chorvátsku s priemerným denným predajom vyše 7 tisíc výtlačkov a je jednoznačne najvýznamnejším trhovým hráčom v Primorsko-goranskom regióne. Okrem vydávania vlastných novín, Novi List vykonáva publikačnú a tlačiarenskú činnosť pre spoločnosti v skupine aj pre externých klientov. **Glas Istre** Novine so sídlom v Pule vydáva rovnomenný regionálny denník už od roku 1943, kedy počas vojny slúžil ako partizánsky leták. Sústreďuje sa na Istrijský región, kde naďalej patrí medzi najpredávanejšie denníky.



Najväčšími konkurentmi v segmente denníkov sú celoplošné noviny 24 sata, Jutarnji list, Večernji list a Slobodna Dalmacija. Avšak obidva denníky patriace pod JOJ Media House si držia významné podiely vo svojich regiónoch. Zároveň sme **treťou najväčšou skupinou vydavateľov novín v Chorvátsku** po Styria Group a Hanza Media Group. Spoločnosti dosiahli aj napriek zložitej situácii a vysokej inflácii **pozitívne výsledky**. Spoločnosti zefektívňujú svoje procesy a redukovávajú personálne náklady. Investujú hlavne do svojich internetových portálov, aby zlepšili svojim čitateľom prístup k platenému aj voľnému obsahu. Väčšina príjmov regionálnych chorvátskych médií pochádza z marketingových aktivít, ktoré tvoria najdôležitejšiu zložku obratu.

Novi list sa v roku 2023 zapojil do rôznych projektov a konferencií zameraných na podporu sociálneho, ekonomického a environmentálneho povedomia. **Projekt Dedičstvo** je celoročný projekt zameraný na spoznávanie a oslavu historického a kultúrneho bohatstva chorvátskych regiónov Primorje, Gorski Kotar a Lika. Projekt zdôrazňuje význam zachovania kultúrneho dedičstva a princípov udržateľného cestovného ruchu. V spolupráci s odborníkmi predstaví Novi list v priebehu roka 2023 šesť komplexných printových vydaní, z ktorých každé sa zameria na špecifické kvality, ktoré definujú jedinečnosť regiónu. Tlačené vydania budú doplnené špecializovanou webovou stránkou na novilist.hr a kalendárom s fotografiami, na ktorých budú čitatelia prezentovať kultúrne a historické dedičstvo regiónu.

Okrem prebiehajúcich projektov sme doteraz úspešne zorganizovali **tri konferencie** s veľkým úspechom:

- Udržateľné poľnohospodárstvo - Od poľa k stolu v Zadarskej župe
- Význam terminálu LNG a prechod na vodík
- Chorvátsky turizmus v Šengene a Eurozóne

Tieto konferencie slúžili ako platformy pre zaujímavé diskusie, ktoré podporili cennú výmenu názorov a poznatkov v rámci nášho odvetvia. Každé stretnutie prispelo k nášmu záväzku neustále sa vzdelávať a inovovať, čím sa ešte viac upevnila naša pozícia priekopníckej sily v našej oblasti.

15. Významné udalosti v prvých šiestich mesiacoch roka 2023

- Dňa 1. januára 2023 **Chorvátsko vstúpilo do eurozóny** so stanoveným konverzným kurzom chorvátskej meny na úrovni 7,5345 kuny za euro.
- 1. január 2023 bol rozhodným dňom **zlúčenia spoločností** Barrandia s.r.o., Bilbo City s.r.o. a QEEP, a.s. do nástupnickej spoločnosti News Advertising s.r.o..
- 1. január 2023 bol rozhodným dňom **zlúčenia spoločností** MACH - NARWALL, spol. s r. o. do nástupnickej spoločnosti outdoor akzent s.r.o..
- Dňa 9. marca 2023 bola spoločnosť Velonet ČR, s.r.o. premenovaná na **Plakátov s.r.o.**
- Dňa 5. mája 2023 Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. dokúpila 6% podiel na spoločnosti **Flowee s.r.o.**



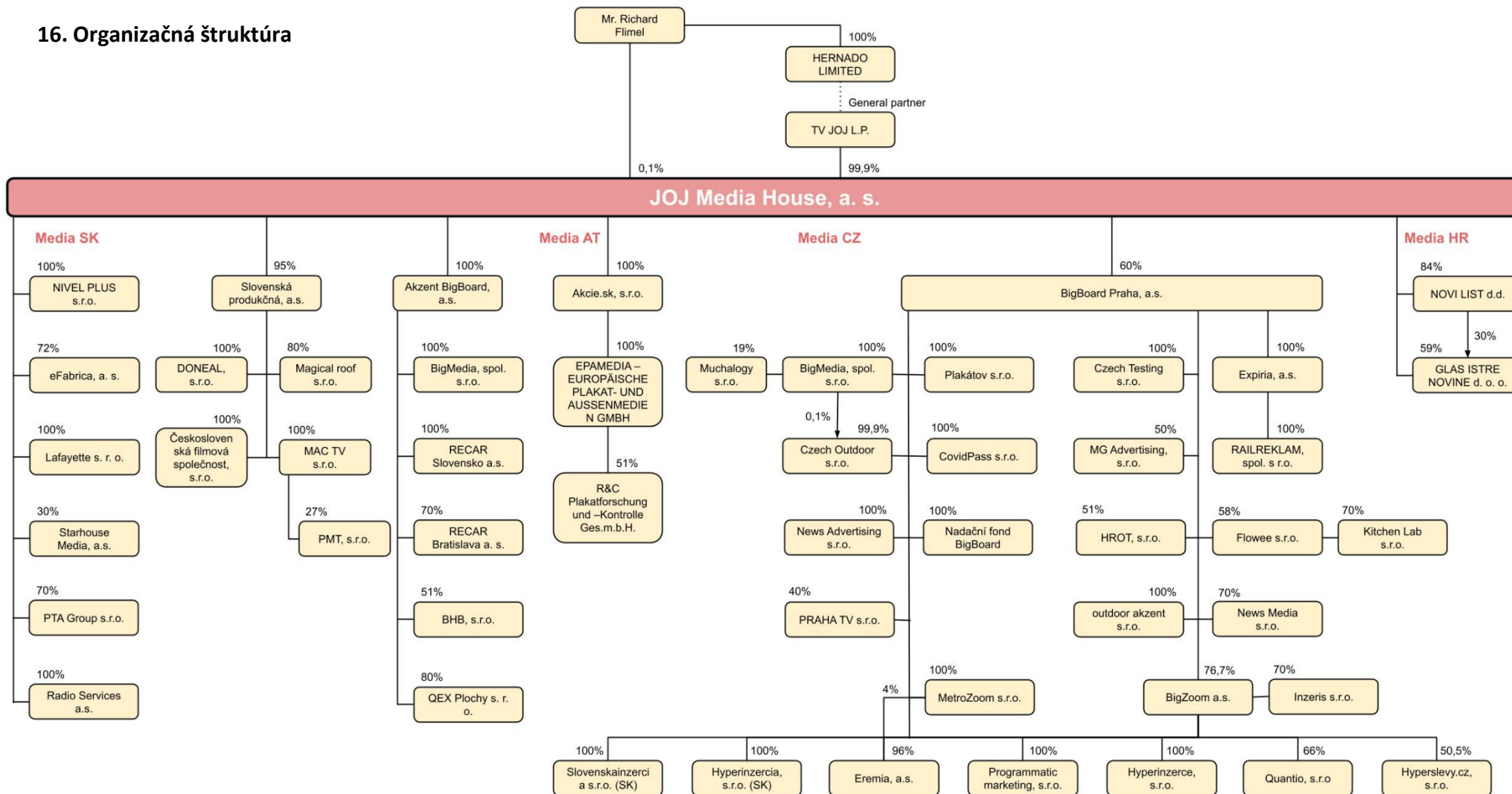
Udalosti, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia:

- Dňa 1. júla 2023 spoločnosť NOVI LIST d.d prevzala vydávanie novín a webovú doménu dcérskej spoločnosti **GLAS ISTRE NOVINE d. o. o.**

Tieto udalosti nemali výraznejší dopad na priebežnú účtovnú závierku v skrátenej štruktúre. Na zostávajúcich šesť mesiacov účtovného obdobia neočakávame iné riziká, ako sú opísané v časti Rizikové faktory a manažment rizík.



16. Organizačná štruktúra





17. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v tejto správe je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná samostatne Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.

Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.

18. Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka k 30.6.2023 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytujú pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti. Polročná finančná správa 2023 za obdobie od 1. januára 2023 do 30. júna 2023 nebola overená audítorom podľa § 35 ods. 11 zákona o burze.

Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s.

Príloha č. 1 – Priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Príloha č. 2 – Priebežná individuálna účtovná závierka



Príloha č. 1

Priebežná konsolidovaná účtovná zvierka

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Priebežná konsolidovaná účtovná zvierka
za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023

zostavená podľa
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo
v znení prijatom Európskou úniou

(neauditovaná)

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2023	3
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	5
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	7
Poznámky priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	9 - 86

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku
za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022
Tržby z predaja tovarov a služieb	5	106 608	94 402
Ostatné prevádzkové výnosy	6	730	863
Prevádzkové výnosy celkom		107 338	95 265
Mzdové náklady	7	-16 001	-15 224
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	18	-13 894	-12 317
Použitie a odpis licenčných práv	18	-6 436	-6 198
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	8	-6 395	-6 104
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	9	-17 739	-17 047
Ostatné prevádzkové náklady	10	-29 383	-29 666
Prevádzkové náklady celkom		-89 848	-86 556
Zisk z prevádzkovej činnosti		17 490	8 709
Kurzová strata, netto		-29	-661
Úrokové náklady, netto	11	-9 525	-7 345
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto		-30	65
Zisk / (strata) z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-33	36
Ostatné finančné náklady, netto		-271	-272
Zisk pred zdanením		7 602	532
Daň z príjmov	12	-2 285	-772
Zisk / (strata) za obdobie		5 317	-240
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca na:			
Akcionárov Spoločnosti		3 894	-226
Nekontrolujúce podiely		1 423	-14

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení		
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>		
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	220	58
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	220	58
Komplexný výsledok za obdobie	5 537	-182
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:		
Akcionárov Spoločnosti	4 091	-178
Nekontrolujúce podiely	1 446	-4

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 86 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	30. júna 2023	31. decembra 2022
Majetok			
Goodwill	13	12 262	12 154
Televízny formát	13	56 925	58 822
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	11 141	11 297
Licenčné práva	18	4 140	2 646
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	689	674
Pozemky, budovy a zariadenia	15	79 354	78 378
Investičný nehnuteľný majetok		307	216
Majetok s právom na užívanie	16	100 541	100 894
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch		776	797
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	433	297
Poskytnuté pôžičky	20	337	379
Ostatný majetok	21	2 644	1 811
Odložená daňová pohľadávka	26	1 321	1 359
Celkom dlhodobý majetok		270 870	269 724
Licenčné práva	18	16 363	15 243
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	35 278	31 440
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	41 184	34 542
Ostatný finančný majetok	17	384	378
Poskytnuté pôžičky	20	2 724	2 419
Ostatný majetok	21	11 316	6 423
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		435	398
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	16 632	20 612
Celkom obežný majetok		124 316	111 455
Celkom majetok		395 186	381 179

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	30. júna 2023	31. decembra 2022
Vlastné imanie			
Základné imanie		25	25
Ostatné fondy		64 078	63 881
Neuhradená strata		-33 827	-37 649
Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti		30 276	26 257
Nekontrolujúce podiely		2 282	862
Celkom vlastné imanie	23	32 558	27 119
Závazky			
Bankové úvery	24	62 313	56 183
Úročené pôžičky	24	11 780	11 191
Emitované dlhopisy	25	41 010	40 104
Závazky z nájmov	16	61 981	59 300
Rezervy	27	856	833
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	28	718	1 790
Ostatné záväzky	29	66	226
Odložený daňový záväzok	26	20 147	20 912
Celkom dlhodobé záväzky		198 871	190 539
Bankové úvery	24	33 460	35 111
Úročené pôžičky	24	9 034	8 982
Emitované dlhopisy	25	42 299	40 144
Závazky z nájmov	16	14 273	15 335
Rezervy	27	1 056	1 098
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	28	48 393	50 212
Ostatné záväzky	29	13 761	11 145
Závazky zo splatnej dane z príjmov		1 481	1 494
Celkom krátkodobé záväzky		163 757	163 521
Celkom záväzky		362 628	354 060
Celkom vlastné imanie a záväzky		395 186	381 179

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 86 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti								
<i>v tisícoch EUR</i>		<i>Bod</i>								
		Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2023		25	1 488	62 457	149	-213	-37 649	26 257	862	27 119
Komplexný výsledok za obdobie										
Zisk za obdobie		-	-	-	-	-	3 894	3 894	1 423	5 317
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>										
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	197	-	-	197	23	220
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	197	-	-	197	23	220
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	197	-	3 894	4 091	1 446	5 537
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania										
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-97	-97
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	23	-	-	-	-	-	-72	-72	71	-1
Celkové transakcie s akcionármi		-	-	-	-	-	-72	-72	-26	-98
Zostatok k 30. júnu 2023		25	1 488	62 457	346	-213	-33 827	30 276	2 282	32 558

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti								
<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2022		25	1 303	62 457	-222	-453	-39 004	24 106	638	24 744
Komplexný výsledok za obdobie										
Strata za obdobie		-	-	-	-	-	-226	-226	-14	-240
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>										
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	48	-	-	48	10	58
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku		-	-	-	48	-	-	48	10	58
Komplexný výsledok za obdobie		-	-	-	48	-	-226	-178	-4	-182
Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania										
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	-	-	-	-14	-14	50	36
Prídel do zákonného rezervného fondu		-	91	-	-	-	-91	-	-	-
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-42	-42
Vplyv nových obstaraní		-	-	-	-	-	-	-	8	8
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	4	-	-	-	9	195	-204	-	-	-
Celkové transakcie s akcionármi		-	91	-	9	195	-309	-14	16	2
Zostatok k 30. júnu 2022		25	1 394	62 457	-165	-258	-39 539	23 914	650	24 564

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 86 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

v tisícoch EUR

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Zisk / (strata) za obdobie		5 317	-240
Daň z príjmov	12	2 285	772
Úrokové náklady, netto	11	9 525	7 345
Zisk pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		17 127	7 877
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	9	17 739	17 047
Tvorba / (rozpustenie) opravnej položky k obchodným pohľadávkam a zásobám	10	-511	1 165
Tvorba opravnej položky k poskytnutým pôžičkám	20	1	1
Odpis časového rozlíšenia vlastnej tvorby a licenčných práv	18	1	1
(Zisk) / strata z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		33	-36
Výnosy z odpísaných záväzkov	6	-8	-6
Zisk z precenenia investičného nehnuteľného majetku		-87	-
Zisk z ukončenia nájmov	6	-42	-8
Pohyby rezerv	27	24	12
Zisk z predaja dlhodobého majetku		-41	-126
Ostatné nepeňažné položky		597	77
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		34 833	26 004
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby		-6 454	-4 317
Prírastok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-11 580	-7 782
Prírastok / (úbytok) záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		-776	3 991
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		16 023	17 896
Zaplatené úroky		-6 176	-4 349
Zaplatená daň z príjmov		-3 139	-5 983
Čisté peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		6 708	7 564
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na podnikové kombinácie		-	-237
Príjmy z predaja dcérskych spoločností	4	-	18
(Výdavky na) / príjmy zo zmeny podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly		-1	-
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		91	722
Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		-6 084	-4 102
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-340	-204
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		140	75
Prijaté dividendy		1	1
Prijaté úroky		-	12
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-6 193	-3 715

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-3 589	-7 091
Čerpanie úverov a pôžičiek	157	8
Emitované dlhopisy	-	523
Splátky záväzkov z nájmov	-8 038	-7 455
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	36
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-75	-20
Čisté peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-11 545	-13 999
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-11 030	-10 150
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru*	3 134	539
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	-249	65
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 30. júnu*	-8 145	-9 546

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR	Bod	30. júna 2023	30. júna 2022
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	16 632	11 718
Kontokorentné úvery		-24 777	-21 264
Celkom		-8 145	-9 546

* Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 86 sú neoddeliteľnou súčasťou priebežnej konsolidovanej účtovnej zvierky.

Poznámky priebežnej konsolidovanej účtovnej zvierky za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke.....	10
2. Významné účtovné zásady.....	11
3. Informácie o segmentoch.....	33
4. Akvizície a predaje spoločností.....	40
5. Tržby z predaja tovarov a služieb.....	43
6. Ostatné prevádzkové výnosy.....	43
7. Mzdové náklady.....	43
8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy.....	44
9. Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku.....	44
10. Ostatné prevádzkové náklady.....	45
11. Úrokové náklady a výnosy.....	46
12. Daň z príjmov.....	46
13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok.....	48
14. Test na zníženie hodnoty majetku.....	49
15. Pozemky, budovy a zariadenia.....	51
16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov.....	57
17. Ostatný finančný majetok.....	59
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.....	59
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky.....	61
20. Poskytnuté pôžičky.....	61
21. Ostatný majetok.....	62
22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty.....	62
23. Vlastné imanie.....	62
24. Bankové úvery a úročené pôžičky.....	66
25. Emitované dlhopisy.....	69
26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok).....	70
27. Rezervy.....	72
28. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.....	73
29. Ostatné záväzky.....	73
30. Informácie o riadení rizika.....	74
31. Údaje o reálnej hodnote.....	80
32. Podmienené záväzky.....	81
33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje priebežná konsolidovaná účtovná zvierka.....	81
34. Ostatné udalosti.....	81
35. Spoločnosti v rámci Skupiny.....	82
36. Spriaznené osoby.....	86
37. Schválenie priebežnej konsolidovanej účtovnej zvierky.....	86

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len “materská spoločnosť” alebo “Spoločnosť”) bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovensko.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Priebežná konsolidovaná účtovná zvierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2023 do 30. júna 2023 obsahuje účtovnú zvierku materskej spoločnosti a jej dcérske spoločnosti (súhrnne nazývané “Skupina”) a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, vydávanie denníkov a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná “out of home” komunikácia a pod.). Skupina podniká na Slovensku, v Českej republike, v Rakúsku a v Chorvátsku.

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel - predseda
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Mojmír Mlčoch János Gaál

Informácie o materskej spoločnosti Skupiny

Dňa 1. februára 2013 nastala zmena v akcionárskej štruktúre spoločnosti JOJ Media House, a. s. s tým, že namiesto majoritného akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 23, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 30. júnu 2023 a k 31. decembru 2022 je nasledovná:

v EUR	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právoch %
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej zvierky.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

b) Východiská pre zostavenie

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 30. júnu 2023 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2023 do 30. júna 2023.

Priebežná konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe aktuálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti (pozri tiež bod 30 - Informácie o riadení rizika).

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023 Skupina vykázala čistý zisk vo výške 5 317 tisíc EUR. Čistý pracovný kapitál Skupiny k 30. júnu 2023 predstavoval -39 441 tisíc EUR. Skupina vykazuje zdroje vo výške 24 266 tisíc EUR vo forme peňažných prostriedkov a ekvivalentov peňažných prostriedkov a nevyužitých úverových liniek, ktoré sú Skupine k dispozícii ku dňu zostavenia tejto priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Správnosť predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti závisí predovšetkým od nepretržitej dostupnosti finančných zdrojov. Skupina má aj v prípade pesimistického scenára dostatočné zdroje na financovanie bežných prevádzkových potrieb a/alebo záväzkov spoločností v Skupine, ktoré zahŕňajú nedočerpané úverové limity a dlhopisy z piatej emisie Spoločnosti pod označením ISIN SK4000019972, ktoré boli vydané v objeme 35 tisíc kusov s emisným kurzom 77,43% a teda s celkovou nominálnou hodnotou 27 101 tisíc EUR. K 30. júnu 2023 Skupina vykazuje 7 634 tisíc EUR nevyčerpaných úverových limitov a ku dňu zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky Skupina drží ešte 13 000 kusov dlhopisov z piatej emisie v nominálnej hodnote 10 066 tisíc EUR. Krátkodobé finančné potreby dcérskych spoločností sú taktiež uspokojované z kontokorentných úverov.

Skupina zároveň k 30. júnu 2023 vykazuje ako krátkodobé emitované dlhopisy JOJ Media House 2023 IV. v hodnote 41 127 tisíc EUR splatné 7. augusta 2023. Na základe aktuálnych trhových podmienok vedenie Skupiny s veľkou pravdepodobnosťou očakáva, že emitované dlhopisy splatné v roku 2023 budú čiastočne alebo v plnej výške refinancované bankovým úverom. Vedenie Skupiny je preto presvedčené, že vyššie uvedené faktory nepredstavujú udalosti alebo podmienky, ktoré môžu vyvolať závažné pochybnosti o nepretržitom pokračovaní v činnosti Skupiny.

Účtovné zásady aplikované Skupinou v tejto účtovej závierke boli konzistentné s účtovnými zásadami aplikovanými v účtovnej závierke k 31. decembru 2022.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom investičný nehnuteľný majetok, finančný majetok v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a finančný majetok v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacía cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhľená na tisíce.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa začítajú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v bodoch:

- 14 – Test na zníženie hodnoty majetku,
- 16 – Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov,
- 18 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.

Testovanie zníženia hodnoty

(i) Goodwillu a ostatného nehmotného majetku

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

(ii) Pozemkov, budov a zariadení a Majetku s právom na užívanie

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty dlhodobého hmotného majetku Skupiny. IAS 36 vyžaduje testovanie zníženia hodnoty majetku v prípade, ak existujú interné alebo externé indikátory, ktoré by poukazovali na možné zníženie hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku. Pričom návratná hodnota majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia.

Úžitková hodnota majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doba odpisovania majetku s právom na užívanie

Pri nájomných zmluvách na dobu určitú s možnosťou uplatnenia opcie na predĺženie / ukončenie leasingu, Skupina posudzuje pravdepodobnosť uplatnenia týchto opcií. Pri posudzovaní sa berú do úvahy všetky relevantné skutočnosti, ako napríklad:

- trvanie zmluvného vzťahu so zákazníkom, ktorý sa týka nájmu daného majetku s právom na užívanie,
- či je leasing na úrovni alebo pod úrovňou trhových cien.

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú je doba nájmu odvodená od očakávanej doby životnosti prenajatého majetku, pričom Skupina pri odhadovaní očakávanej doby životnosti zohľadnila všetky relevantné skutočnosti.

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú Skupina uplatňuje nasledujúce odhady očakávanej doby životnosti reklamných zariadení:

- Billboard 5 rokov
- Citylight 5 rokov
- Bigboard 7 rokov
- Backlight 7 rokov
- LED 10 rokov

Opravná položka na časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Skupina hodnotí použiteľnosť časového rozlíšenia vlastnej tvorby od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na časové rozlíšenie vlastnej tvorby na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané časové rozlíšenie vlastnej tvorby bude odvysielané. Skupina nemá žiadne krátkodobé licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu. Taktiež Skupina nemá žiadne dlhodobé licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej úžitkovú hodnotu.

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva a s nimi súvisiaca zmena účtovných zásad

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2023 a boli Skupinou aplikované pri zostavení tejto účtovnej závierky:

Doplnenie **IAS 1** Prezentácia účtovnej závierky, Zverejňovanie účtovných politík, vydané vo februári 2021. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a má sa uplatňovať prospektívne. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie objasňuje zverejňovanie významných („material“) účtovných politík namiesto podstatných („significant“) účtovných politík. Doplnenie tiež vysvetľuje ako má jednotka identifikovať významné účtovné politiky.

Doplnenie **IAS 8** vydané vo februári 2021, účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a má sa uplatňovať prospektívne. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie má pomôcť jednotkám rozlišovať medzi zmenami v účtovných politikách a zmenami v účtovných odhadoch a opravami chýb.

Doplnenie **IAS 12** vydané v máji 2021, účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie sa týka vzniku odloženej dane v situácii, kedy prvotné zachytenie transakcie vedie ku vzniku zdaniteľného i odpočítateľného dočasného rozdielu, a môže sa týkať dočasných rozdielov súvisiacich s majetkom s právom na užívanie a záväzkov z nájmov.

Aplikácia doplnenia nemala vplyv na výkaz o finančnej situácii ani na výkaz ziskov a strát. Prejavila sa len v poznámkach k účtovnej závierke, kde sa oddelene vykázala odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok súvisiaci s leasingom, ktoré boli predtým vykázané v netto hodnote.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Aplikácia doplnenia mala nasledovný dopad na účtovnú zvierku Skupiny (bod 26 – Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)):

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatok k 1. januáru 2022 bez aplikácie doplnenia	Aplikácia doplnenia	Zostatok k 1. januáru 2022 s aplikáciou doplnenia	Zostatok k 31. decembru 2022 bez aplikácie doplnenia	Aplikácia doplnenia	Zostatok k 31. decembru 2022 s aplikáciou doplnenia
Odložená daňová pohľadávka						
Leasingy	97	16 734	16 831	164	14 295	14 459
Odložený daňový záväzok						
Leasingy	-7 017	- 16 734	-23 751	-5 752	-14 295	-20 047

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

K 30. júnu 2023 neboli vydané a následne prijaté EÚ žiadne Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a teda neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej zvierky aplikované.

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ

Doplnenia k **IFRS 10** a **IAS 28** Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, že v transakciách s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykážu v takom rozsahu a podľa toho, či predaný alebo vkladný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahŕňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahŕňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti.

Doplnenia k **IAS 1** Prezentácia účtovnej zvierky, Klasifikácia záväzkov ako obežné alebo neobežné; a Klasifikácia záväzkov s kovenantami, účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2024 alebo neskôr s retrospektívnou aplikáciou. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenia objasňujú, že klasifikácia záväzkov ako krátkodobé alebo dlhodobé má byť založená na práve odložiť vypsoriadanie záväzku, ktoré existuje ku dňu zostavenia účtovnej zvierky, pričom pre klasifikáciu záväzku ako dlhodobé musí existovať právo odložiť vypsoriadanie o viac ako 12 mesiacov.

Iba kovenanty, ktoré musí spoločnosť splňať ku dňu zostavenia účtovnej zvierky, môžu ovplyvniť toto právo. Kovenanty, ktoré musia byť splnené po dni zostavenia účtovnej zvierky, neovplyvňujú klasifikáciu záväzkov ako krátkodobé alebo dlhodobé. Avšak spoločnosti budú musieť zverejniť informácie o kovenantoch, ktoré používateľom pomôžu pochopiť riziko, že tieto záväzky by sa mohli stať splatnými do 12 mesiacov od dátumu zostavenia účtovnej zvierky.

Klasifikácia záväzkov nie je ovplyvnená zámermi alebo očakávaniami manažmentu, či spoločnosť uplatní svoje právo na odloženie vyrovnania alebo sa rozhodne pre skoré vyrovnanie.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenie k **IFRS 16** Leasing, Predaj a spätný leasing. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2024 alebo neskôr s retrospektívnou aplikáciou na leasingové zmluvy, ktoré vznikli po prvotnej aplikácii IFRS 16. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenie objasňuje ako predávajúci-nájomca oceňuje právo z užívania a záväzok z leasingu, ak pri transakcii z predaja a spätného leasingu vznikajú variabilné leasingové platby.

Doplnenie objasňuje, že:

- pri prvotnom vykázaní predávajúci-nájomca zahŕňa variabilné leasingové platby do ocenenia záväzku z leasingu vznikajúceho z transakcie predaja a spätného leasingu,
- po prvotnom vykázaní predávajúci-nájomca uplatňuje všeobecné požiadavky na následné účtovanie záväzku z leasingu tak, že nevykazuje žiadny zisk alebo stratu súvisiacu s právom na užívanie, ktoré si ponecháva.

Záväzok z leasingu je následne znižovaný o odhadované platby, pričom rozdiel oproti skutočným platbám je vykázaný vo výsledku hospodárenia.

Doplnenia k **IAS 7** a **IFRS 7** Dohody o financovaní dodávateľov požadujú zverejniť určité informácie, ktoré umožňujú zhodnotiť dopad dohôd o financovaní dodávateľov na záväzky, peňažné toky a na riziko likvidity, ktorému je spoločnosť vystavená.

Doplnenie k **IAS 12** Medzinárodná daňová reforma – pravidlá pre dvojpilierový model zavádza dočasnú výnimku z účtovania odložených daní a príslušných zverejnení v súvislosti so zavedením dvojpilierového modelu zdaňovania.

Skupina aktuálne vyhodnocuje vplyv vyššie uvedených doplnení na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Podnikové kombinácie

Skupina účtuje o podnikovej kombinácii použitím obstarávacej (akvizičnej) metódy vtedy, keď súbor nadobudnutých činností a aktív spĺňajú definíciu podniku, a keď Skupina získava kontrolu nad podnikom. Skupina posudzuje, či súbor nadobudnutých činností a aktív zahŕňa vstupy a podstatné procesy, a či súbor nadobudnutých činností a aktív má schopnosť vytvárať výstupy. Skupina má možnosť aplikovať test koncentrácie na zjednodušené posúdenie toho, či nadobudnutý súbor činností a aktív nepredstavuje podnik. Podmienky testu koncentrácie sú splnené, ak je v podstate celá reálna hodnota nadobudnutých hrubých aktív koncentrovaná v jednom identifikovateľnom aktíve alebo skupine podobných identifikovateľných aktív.

Poskytnutá protihodnota pri obstaraní obstarávacou (akvizičnou) metódou sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísľuby alebo nahradzujúce prísľuby na základe podielov (angl. share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísľuby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich prísľubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich prísľubov s trhovou hodnotou prísľubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísľuby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontroluje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícií do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv.

V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích práv s cieľom zistiť, či má de-facto rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia. Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

v. Podiely v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím ekvivalenčnej metódy. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku / strate a na ostatných súčiastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných ekvivalenčnou metódou, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými ekvivalenčnou metódou sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 30. júnu 2023 bolo zahrnutých 52 spoločností (k 31. decembru 2022: 56 spoločností), z toho 48 spoločností (k 31. decembru 2022: 52 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 4 spoločnosti (k 31. decembru 2022: 4 spoločnosti) ekvivalenčnou metódou. Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 30. júnu 2023. Tieto spoločnosti sú uvedené v bode 35 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzía mena

i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iii.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného režie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného majetku.

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti, sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

iii. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy a stavby	20 až 37 rokov
• Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	
Bigboardy a iné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
Digitálne reklamné zariadenia	5 až 10 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

iv. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

f) Dlhodobý nehmotný majetok

i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

ii. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Ostatný dlhodobý nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a softvér. Dlhodobý nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento dlhodobý nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote dlhodobého nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie televízneho formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti dlhodobého nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten dlhodobý nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

• Zmluvné vzťahy	7 rokov
• Televízny formát ¹	42 rokov
• Ostatný dlhodobý nehmotný majetok – softvér a iné	2 až 7 rokov
• Obchodná značka	neobmedzená doba životnosti

Doba životnosti televízneho formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou treťou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti televízneho formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu 12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy médií. Skupina dobu životnosti prehodnocuje a zastáva názor, že predpoklad doby životnosti 42 rokov je stále aktuálny aj v súčasných podmienkach. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou treťou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

g) Investičný nehnuteľný majetok

Investičný nehnuteľný majetok predstavuje majetok, ktorý je držaný Skupinou za účelom generovania príjmov z prenájmu alebo na realizáciu dlhodobého nárastu hodnoty, nepoužíva sa vo výrobe ani na administratívne účely, ani nie je predávaný v rámci bežnej činnosti Skupiny.

Investičný nehnuteľný majetok je vykázaný v reálnej hodnote, ktorá je určená nezávislým súdnym znalcom alebo manažmentom. Reálna hodnota je založená na súčasných cenách podobného majetku na aktívnom trhu v tej istej lokalite a za tých istých podmienok, alebo ak nie sú tieto dostupné, tak sa použijú všeobecne aplikovateľné oceňovacie modely ako napríklad výnosová metóda. Zisky a straty zo zmien reálnej hodnoty, súvisiacich s ocenením investičného nehnuteľného majetku, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Nehnutelnosti sa považujú za obstarané vtedy, keď Skupina nadobudne všetky významné riziká a výhody spojené s vlastníctvom, a považujú sa za vyradené, keď sú tieto riziká a výhody prevedené na kupujúceho. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sa zisťuje ako rozdiel medzi výnosmi z vyradenia, zníženými o náklady na vyradenie a účtovnou hodnotou majetku ku dňu vyradenia. Zisk a strata z vyradenia investičného nehnuteľného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

¹ televízny formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Tržby z prenájmu investičného nehnuteľného majetku sa vykazujú tak, ako je uvedené v účtovnej zásade s).

h) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Licenčné práva na akvizičné tituly vysielané prostredníctvom platených kanálov, pri ktorých je obmedzená platnosť a na základe odhadu manažmentu sa predpokladá ich použitie viac ako 30-krát, sa amortizujú lineárne počas doby platnosti licenčných zmlúv.

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu h) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu h) i.).

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výsledku hospodárenia.

i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.). Pod vlastnú tvorbu sa zahŕňa aj dabing a titulkovanie zahraničných filmov a seriálov.

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie).

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok, okrem prípadov, keď manažment Skupiny očakáva, že tituly vlastnej tvorby budú odvysielané najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

j) Finančné nástroje

Finančný majetok

Skupina klasifikuje finančný majetok ako následne oceňovaný v amortizovanej hodnote, v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku alebo v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia na základe oboch týchto aspektov:

- obchodného modelu Skupiny na riadenie finančného majetku a
- zmluvných charakteristík daného finančného majetku v oblasti peňažných tokov.

Finančný majetok v amortizovanej hodnote

Finančný majetok sa oceňuje v amortizovanej hodnote, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať finančný majetok s cieľom inkasovať zmluvné peňažné toky a
- zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, poskytnuté pôžičky, peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku (angl. FVOCI)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámer sa dosiahne tak inkasom zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku, a
- zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Pre investície do nástrojov vlastného imania (majetkové cenné papiere), ktoré nie sú držané za účelom obchodovania, a ktoré by sa inak oceňovali reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, Skupina využila pri ich prvotnom vykázaní možnosť neodvolateľne sa rozhodnúť, že následné zmeny reálnej hodnoty (vrátane kurzových ziskov a strát) bude prezentovať v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok ako majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku.

Dlhové cenné papiere v rámci finančného majetku sú oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku ak sú v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať majetok za účelom dosiahnutia zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku. Skupina zatiaľ nevlastní takéto dlhové cenné papiere.

Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia (angl. FVPL)

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, pokiaľ sa neoceňuje v amortizovanej hodnote alebo reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku. Skupina v tejto kategórii vykazuje finančný majetok, ktorý drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako majetok na obchodovanie.

Finančné záväzky

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo oceňované v amortizovanej hodnote.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú finančné záväzky držané na obchodovanie, vrátane derivátov. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto finančné záväzky vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy a záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazala k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje tohto finančného majetku sa vykazujú ku dňu obchodovania. Finančný majetok v amortizovanej hodnote je vykázaný ku dňu, keď je Skupinou nadobudnutý.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Oceňovanie finančných nástrojov

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku.

Pre majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú aj všetky kurzové zisky a straty vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Zmeny reálnej hodnoty sa neodúčtujú do výsledku hospodárenia v momente predaja, tak isto ani zisk alebo strata z predaja nie sú účtované do výsledku hospodárenia, ale sú účtované do ostatných súčastí komplexného výsledku. V momente predaja môžu byť zisky a straty reklasifikované v rámci vlastného imania a to z fondu z precenenia do nerozdelených ziskov / strát. Do výsledku hospodárenia sa účtujú len dividendy.

Ak sa nedá spoľahlivo určiť reálna hodnota a obstarávacie náklady predstavujú najlepší odhad reálnej hodnoty, majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané vo výške obstarávacích nákladov.

Pre dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú úrokové výnosy počítané použitím efektívnej úrokovej miery a účtované do výsledku hospodárenia. Tak isto aj všetky kurzové zisky a straty a opravné položky sú účtované do výsledku hospodárenia. V momente predaja sú všetky zisky / straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, ktoré boli vykázané v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku, reklasifikované do výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, a rovnako aj úrokové výnosy a dividendy, sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery a znížené o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou. Toto ocenenie sa znižuje o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Úrokový výnos a kurzový zisk / strata sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Zisk / strata vzniknuté pri odúčtovaní finančného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata, vrátane úrokových nákladov, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote

Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov,

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vykazuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou, pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou.

iii. Započítanie finančných nástrojov

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

iv. Odúčtovanie finančných nástrojov

Finančný majetok je vyradený, keď:

- a) sa majetok splatí alebo inak skončia práva na peňažné toky z investície, alebo
- b) Skupina prevedie práva na peňažné toky z investície alebo uzavrie dohodu o prevode, a tým (i) paralelne prevedie v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom alebo (ii) ani neprevedie ani si neponechá v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom, pričom si neponechá kontrolu. Kontrolu si ponechá, ak protistrana nemá reálnu možnosť predat' majetok ako celok nespriaznenej tretej strane bez toho, aby dodatočne obmedzila predaj.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

Rozdiel medzi účtovnou hodnotou vyradeného finančného majetku a zaplatenou protihodnotou sa vykazuje vo výsledku hospodárenia.

k) Ostatný majetok

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu l)).

l) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

m) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

Skupina vykazuje opravnú položku na očakávané straty (angl. expected credit loss, ECL) pre:

- a) finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote,
- b) dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a
- c) majetok zo zmlúv (angl. contract assets).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Skupina oceňuje opravné položky v hodnote, ktorá sa rovná očakávaným stratám počas celej doby životnosti (celoživotná ECL), s výnimkou dlhodobých poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách, pri ktorých sa úverové riziko (tj. riziko zlyhania počas očakávanej životnosti finančného majetku) od prvotného vykázania výrazne nezvýšilo. Tieto opravné položky sú oceňované 12-mesačnými ECL.

Opravné položky k pohľadávkam z obchodného styku a majetok zo zmlúv sa vždy oceňujú v hodnote celoživotných ECL.

Pri posudzovaní, či sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania významne zvýšilo a pri odhadovaní ECL, Skupina využíva primerané a podložené informácie, ktoré sú relevantné a dostupné bez zbytočných nákladov alebo úsilia. Zahŕňa to kvantitatívne aj kvalitatívne informácie a analýzy, založené na historických skúsenostiach Skupiny a informovanom úverovom hodnotení, vrátane informácií o budúcnosti.

Skupina predpokladá, že úverové riziko finančného majetku sa výrazne zvýšilo, ak je viac ako 30 dní po splatnosti.

Skupina považuje finančný majetok za zlyhaný, keď:

- a) je nepravdepodobné, že dlžník zaplatí svoje úverové záväzky voči Skupine v plnom rozsahu, bez toho, aby Skupina využila realizáciu zabezpečenia (ak nejaké existuje); alebo
- b) finančný majetok je viac ako 90 dní po splatnosti.

Celoživotné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú zo všetkých možných prípadov platobnej neschopnosti počas očakávanej doby životnosti finančného majetku.

12-mesačné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú z možných prípadov platobnej neschopnosti v priebehu 12 mesiacov po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (alebo kratšieho obdobia, ak očakávaná životnosť finančného majetku je kratšia ako 12 mesiacov).

Maximálna doba zohľadnená pri ECL je maximálna zmluvná doba, počas ktorej je Skupina vystavená úverovému riziku.

Oceňovanie ECL

ECL sú pravdepodobnostne vážený odhad kreditných strát. Úverové straty sa oceňujú ako súčasná hodnota všetkých peňažných strát (tj. rozdiel medzi peňažnými tokmi splatnými účtovnej jednotke v súlade so zmluvou a peňažnými tokmi, ktoré Skupina očakáva).

ECL sú diskontované efektívnou úrokovou sadzbou finančného majetku.

Finančný majetok so zníženou hodnotou

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka Skupina posudzuje, či finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote a dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú znehodnotené. Finančný majetok je „znehodnotený“, ak nastala jedna alebo viac udalostí, ktoré majú škodlivý vplyv na odhadované budúce peňažné toky finančného majetku.

Pozorovateľné faktory naznačujúce, že finančný majetok je „znehodnotený“ (má znížené kreditné riziko):

- a) značné finančné ťažkosti dlžníka alebo emitenta;
- b) porušenie zmluvy, napríklad omeškanie alebo viac ako 90 dní po splatnosti;
- c) reštrukturalizáciu úveru alebo preddavku zo strany Skupiny za podmienok, ktoré by Skupina inak neprijala;
- d) je pravdepodobné, že dlžník vstúpi do konkurzu alebo inej finančnej reorganizácie; alebo
- e) zánik aktívneho trhu s cennými papiermi z dôvodu finančných ťažkostí.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Úrovne zníženia hodnoty poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách

Úroveň 1 - ECL v deň, keď je pôžička poskytnutá alebo kúpená a vklad vytvorený (12-mesačná ECL). Výnosové úroky sa počítajú z hrubej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. bez odpočtu ECL).

Úroveň 2 - ak sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania výrazne zvýšilo a nepovažuje sa za nízke, vykazujú sa celoživotné ECL. Výpočet úrokových výnosov je rovnaký ako v prípade úrovne 1.

Úroveň 3 - ak sa úverové riziko finančného majetku zvýši do bodu, keď sa považuje za „znehodnotený“, úrokový výnos sa počíta na základe čistej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. hrubej účtovnej hodnoty poníženej o opravné položky). Vykazujú sa celoživotné ECL ako pre úroveň 2.

Prezentácia opravnej položky k ECL vo výkaze o finančnej situácii

Opravné položky k finančnému majetku oceňovanému v amortizovanej hodnote sa odpočítajú od hrubej účtovnej hodnoty majetku.

Pri dlhových cenných papieroch oceňovaných reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sa opravná položka na straty účtuje do výsledku hospodárenia a vykazuje sa v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Opravná položka je prehodnocovaná ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu 1)), investičného nehnuteľného majetku a odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu v)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

Goodwill a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale sa každoročne posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

n) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

o) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška majetku dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná zvierka zostavuje.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poistno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, a sú prezentované v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Úrokové náklady sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v rámci úrokových nákladov.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

p) Závazky zo zmlúv so zákazníkmi

Závazky zo zmlúv so zákazníkmi (angl. contract liabilities) predstavujú povinnosť Skupiny previesť na zákazníka tovar alebo služby, za ktoré Skupina už prijala od zákazníka protihodnotu. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané v rámci položky ostatné záväzky.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

q) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu o)), záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

r) Leasingy

Nájomca

Pri vzniku zmluvy Skupina posudzuje, či zmluva je leasingom alebo či obsahuje leasing. Zmluva je leasingom alebo obsahuje leasing, ak:

- predmetom leasingu je identifikovateľný majetok,
- nájomca má právom nadobudnúť v podstate všetky hospodárske úžitky z užívania identifikovaného majetku,
- nájomca má právom riadiť užívanie identifikovaného majetku.

Doba leasingu

Skupina ako nájomca určuje dobu leasingu ako nevyvovedateľné obdobie leasingu spolu s:

- obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na predĺženie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní; a
- obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na ukončenie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu neuplatní.

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu neurčitú, Skupina posúdila a stanovila nasledujúce doby nájmu pozemkov podľa typov reklamných zariadení na nich umiestnených:

a.	Billboard	5 rokov
b.	Citylight	5 rokov
c.	Bigboard	7 rokov
d.	Backlight	7 rokov
e.	LED	10 rokov

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu určitú je priemerná doba nájmu 2 až 15 rokov.

Prvotné ocenenie

Skupina ako nájomca k dátumu začiatku nájmu vykáže majetok s právom na užívanie a záväzok z nájmu.

Štandard IFRS 16 dáva možnosť nájomcovi uplatniť dve výnimky z tohto vykazovania, ktoré Skupina využíva, a to:

- leasingy s dobou nájmu 12 mesiacov a menej, a ktoré neobsahujú kúpnu opciu,
- leasingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy), pričom za predmet nájmu s nízkou hodnotou je považovaný majetok, ktorého hodnota je nižšia ako 5 000 EUR a hodnota majetku je posudzovaná na základe hodnoty majetku, keď je nové, bez ohľadu na vek majetku, ktoré sa prenájma.

Skupina na základe posúdenia zhodnotila, že nájom majetku uvedeného nižšie nepredstavuje leasing v súlade s IFRS 16:

- zmluvy za nájom priestoru na fasádach / stenách budov, kde prenajímateľ môže nájomcovi v priebehu trvania zmluvy stanovovať, ktorú z viacerých reklamných plôch má použiť,
- zmluvy, ktorých zmluvná cena predstavuje komunálny poplatok a nie nájom,
- zmluvy s dopravnými podnikmi za nájom plôch a priestoru na dopravných prostriedkoch a iných plochách vo vlastníctve dopravných podnikov.

Nájomné pri týchto leasingoch je vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vzniká.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Majetok s právom na užívanie je prvotne ocenený vo výške obstarávacej ceny, ktorá zhrňa:

- a) sumu prvotného ocenenia záväzku z nájmu,
- b) všetky leasingové splátky uskutočnené pred dátumom začatia alebo v tento deň, znížené o všetky prijaté leasingové stimuly,
- c) všetky počiatočné priame výdavky vynaložené nájomcom,
- d) odhad nákladov, ktoré vzniknú pri rozobratí a odstránení podkladového majetku a pri obnove miesta, na ktorom sa nachádza, alebo pri obnovení podkladového majetku do stavu, ktorý sa vyžaduje v podmienkach leasingu.

Záväzok z nájmu je k dátumu začiatku nájmu ocenený vo výške súčasnej hodnoty leasingových splátok, ktoré k tomuto dátumu nie sú uhradené. Leasingové splátky sa diskontujú použitím implicitnej úrokovej miery, ak možno túto mieru ľahko určiť. Ak túto mieru nemožno ľahko určiť, použije sa prírastková úroková sadzba pre pôžičky Skupiny. Keďže Skupina výšku implicitnej úrokovej miery nevie posúdiť, pre výpočet výšky záväzku z nájmu Skupina používa prírastkovú úrokovú sadzbu pre pôžičky. Skupina pravidelne prehodnocuje výšku tejto sadzby a uplatňuje jednu diskontnú sadzbu na portfólio leasingov a podobnými vlastnosťami, ktorými sú nájom podkladového majetku v podobnom hospodárskom prostredí.

K dátumu začiatku nájmu sa leasingové splátky zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu skladajú z nasledujúcich platieb za právo užívať podkladový majetok počas doby nájmu, ktoré nie sú uhradené k dátumu začiatku nájmu:

- a) fixných splátok znížených o všetky pohľadávky vo forme stimulov,
- b) variabilných splátok, ktoré závisia od indexu,
- c) súm, pri ktorých sa očakáva, že ich nájomca bude musieť splatiť ako súčasť záruk zvyškovej hodnoty,
- d) ceny uplatnenia kúpnej opcie, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní.

Do výpočtu ocenenia záväzkov z nájmu jednotlivé splátky vstupujú bez zohľadnenia dane z pridanej hodnoty. Variabilné platby, ktoré nezávisia od indexu, ale napríklad od objemu tržieb, nie sú zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu a sú vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vznikajú.

Následné ocenenie

Majetok s právom na užívanie sa následne oceňuje uplatnením modelu ocenenia obstarávacou cenou, tzn. oceňuje sa obstarávacou cenou zníženou o akumulované odpisy a o všetky akumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)) a upravenou o akékoľvek precenenie záväzku z nájmu. Majetok s právom na užívanie sa odpisuje po dobu kratšej z doby trvania nájomnej zmluvy alebo doby použiteľnosti podkladového majetku. Ak nájom zahŕňa transfer vlastníckeho práva podkladového majetku na nájomcu na konci nájmu, tak je majetok s právom na užívanie odpisovaný po dobu použiteľnosti podkladového majetku. Odpisy sú účtované do výsledku hospodárenia na lineárnej báze.

Na určenie, či sa znížila hodnota majetku s právom na užívanie a na zaúčtovanie všetkých strát zo zníženia hodnoty, uplatňuje nájomca štandard IAS 36 Zníženie hodnoty majetku.

Akékoľvek následné prehodnotenie / precenenie záväzku z nájmu sa zohľadní aj vo výške majetku s právom na užívanie pričom, ak táto zmena spôsobí, že hodnota majetku s právom na užívanie sa zníži na nulu a dôjde k ďalšiemu zníženiu ocenenia záväzku z nájmu, nájomca vykazuje akúkoľvek zostávajúcu sumu precenenia vo výsledku hospodárenia.

Záväzok z nájmu je následne navyšovaný o nabehnutý a ešte neuhradený úrok zo záväzku z nájmu (diskont) a ponížovaný tak, aby odzrkadľoval uskutočnené leasingové splátky.

Pri zmene podmienok nájmu je záväzok z nájmu precenený tak, aby odzrkadľoval tieto zmeny a akékoľvek prehodnotenia leasingu. Ak nastane zmena doby nájmu alebo nastane zmena posúdenia opcie na kúpu podkladového majetku, revidované splátky sú diskontované pomocou revidovanej diskontnej sadzby. Nájomca určí revidovanú diskontnú sadzbu ako implicitnú úrokovú mieru na zvyšok doby nájmu, pričom ak sa táto miera nedá spoľahlivo určiť, Skupina použije prírastkovú úrokovú sadzbu pôžičky. Pri akýchkoľvek ďalších zmenách, Skupina diskontuje revidované splátky pomocou pôvodnej diskontnej sadzby použitej pri prvotnom ocenení záväzku z nájmu.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Ak precenenie záväzku z nájmu odzrkadľuje čiastočné alebo úplné ukončenie nájmu, alikvotná časť majetku s právom na užívanie a alikvotná výška záväzku z nájmu sa odúčtujú do výsledku hospodárenia.

Skupina ako nájomca účtuje zmenu nájmu ako samostatný nájom, ak sú splnené obidve tieto podmienky:

- a) zmenou sa zvýši rozsah leasingu, a to pridaním práva užívať jedno alebo viac podkladového majetku; a
- b) protihodnota za nájom sa zvýši o sumu zodpovedajúcu samostatnej cene zvýšenia rozsahu práva užívať podkladový majetok.

Prenajímateľ

Skupina klasifikuje každý svoj poskytnutý leasing ako operatívny leasing.

Skupina vykazuje výnos z operatívneho leasingu na rovnomernej báze. Prvotné náklady na získanie podkladového majetku sú súčasťou účtovnej hodnoty majetku a rovnomerne sa odpisujú do výsledku hospodárenia počas doby prenájmu. Podkladový majetok ktoré je predmetom prenájmu, sa odpisuje do výsledku hospodárenia v súlade so skupinovou politikou pre odpisovanie podobného majetku.

s) Tržby z poskytovania služieb

Skupina účtuje o tržbách zo zmlúv so zákazníkmi v rozsahu, v akom je pravdepodobné, že ekonomické úžitky budú plynúť do Skupiny a tieto tržby sa dajú spoľahlivo oceniť. Skupina účtuje hlavne o tržbách z predaja vonkajšieho reklamného priestoru (billboardy, bigboardy, transportná “out of home“ komunikácia a pod.), z predaja mediálneho reklamného priestoru (TV, rádia a noviny), z predaja služieb retransmisie a programových služieb a o tržbách z predaja novín.

Tržby sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená, služba poskytnutá a noviny predané. Tržby sa časovo rozlišujú v závislosti od toho, počas akého obdobia bola služba poskytnutá. Časovo rozlíšené tržby sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Splatnosť vystavených faktúr je zvyčajne 8 – 60 dní. Vopred prijaté zálohy od zákazníkov sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Tržby z prenájmu sú vykazované po dobu trvania nájmu, pričom sa časovo rozlišujú.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.).

Pri vykazovaní o zostávajúcich povinnostiach plnenia zmluvy (angl. remaining performance obligation) Skupina uplatňuje praktickú pomôcku, ktorú umožňuje štandard IFRS 15, a nezverejňuje informácie pre zmluvy s pôvodnou predpokladanou platnosťou jeden rok alebo menej.

t) Štátne dotácie

Štátne dotácie, ktoré kompenzujú Skupine vzniknuté náklady, sa systematicky vykazujú v konsolidovanom výkaze o súhrnnom výsledku hospodárenia ako ostatné prevádzkové výnosy v obdobiach, v ktorých sa vykazujú príslušné náklady. V prípade, že podmienky na získanie dotácie sú splnené až po období, v ktorom boli vykázané súvisiace náklady, sa štátne dotácie vykazujú v momente vzniku pohľadávky.

u) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

v) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnejú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožitelný nárok započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

w) Odhady reálnych hodnôt

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty:

Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien) a kótované ceny na neaktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 31 – Údaje o reálnej hodnote.

i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov použijúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku, ostatný finančný majetok / záväzky a záväzky z nájmu

Pri pohľadávkach / záväzkoch z obchodného styku a pri ostatnom finančnom majetku / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov (IFRS 16) sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

x) Majetok držaný za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

Akékoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

y) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Médiá Chorvátsko".

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023**

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi- segmentové eliminácie	Celkom
Tržby z predaja tovarov a služieb	50 792	35 485	15 767	4 678	-114	106 608
Ostatné prevádzkové výnosy	108	321	286	15	-	730
Prevádzkové výnosy celkom	50 900	35 806	16 053	4 693	-114	107 338
Mzdové náklady	-6 511	-3 647	-3 673	-2 170	-	-16 001
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-13 855	-39	-	-	-	-13 894
Použitie a odpis licenčných práv	-5 959	-477	-	-	-	-6 436
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-1 373	-2 931	-2 113	-	22	-6 395
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	-6 028	-7 840	-3 676	-195	-	-17 739
Ostatné prevádzkové náklady	-9 634	-11 236	-6 451	-2 154	92	-29 383
Prevádzkové náklady celkom	-43 360	-26 170	-15 913	-4 519	114	-89 848
Zisk z prevádzkovej činnosti	7 540	9 636	140	174	-	17 490
Kurzový zisk / (strata), netto	-50	21	-	-	-	-29
Úrokové náklady, netto	-4 391	-4 933	-138	-63	-	-9 525
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	-37	-	7	-	-	-30
Strata z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	-33	-	-	-	-33
Ostatné finančné náklady, netto	-234	-20	-5	-12	-	-271
Zisk pred zdanením	2 828	4 671	4	99	-	7 602
Daň z príjmov	-1 245	-958	-71	-11	-	-2 285
Zisk / (strata) za obdobie	1 583	3 713	-67	88	-	5 317
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	220	-	-	-	220
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	220	-	-	-	220
Komplexný výsledok za obdobie	1 583	3 933	-67	88	-	5 537

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	<i>Medzi-segmentové eliminácie</i>	Celkom
Tržby z predaja tovarov a služieb	44 915	30 845	14 033	4 705	-96	94 402
Ostatné prevádzkové výnosy	164	159	509	31	-	863
Prevádzkové výnosy celkom	45 079	31 004	14 542	4 736	-96	95 265
Mzdové náklady	-6 223	-3 307	-3 576	-2 118	-	-15 224
Náklady súvisiace s výrobou televíznych a rozhlasových programov	-12 281	-36	-	-	-	-12 317
Použitie a odpis licenčných práv	-5 747	-451	-	-	-	-6 198
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-1 353	-2 589	-2 173	-	11	-6 104
Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku	-6 015	-7 271	-3 576	-185	-	-17 047
Ostatné prevádzkové náklady	-8 836	-12 853	-5 917	-2 144	84	-29 666
Prevádzkové náklady celkom	-40 455	-26 507	-15 242	-4 447	95	-86 556
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	4 624	4 497	-700	289	-1	8 709
Kurzový zisk / (strata), netto	-707	50	-	-5	1	-661
Úrokové náklady, netto	-3 097	-3 987	-192	-69	-	-7 345
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	113	-	-48	-	-	65
Zisk z pridružených a spoločne ovládaných podnikov	-	36	-	-	-	36
Ostatné finančné náklady, netto	-230	-20	-9	-13	-	-272
Zisk / (strata) pred zdanením	703	576	-949	202	-	532
Daň z príjmov	-41	-595	-125	-11	-	-772
Zisk / (strata) za obdobie	662	-19	-1 074	191	-	-240
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	65	-	-7	-	58
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	65	-	-7	-	58
Komplexný výsledok za obdobie	662	46	-1 074	184	-	-182

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2023***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	Celkom
Majetok						
Goodwill	3 394	6 964	-	1 904	-	12 262
Televízny formát	56 925	-	-	-	-	56 925
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 754	3 851	3 931	605	-	11 141
Licenčné práva	19 932	571	-	-	-	20 503
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	35 894	73	-	-	-	35 967
Pozemky, budovy a zariadenia	24 962	32 977	16 289	5 126	-	79 354
Investičný nehnuteľný majetok	-	307	-	-	-	307
Majetok s právom na užívanie	15 863	67 564	16 772	342	-	100 541
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	718	-	-	-	776
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	24 532	14 470	1 536	1 256	-177	41 617
Ostatný finančný majetok	-	19	365	-	-	384
Poskytnuté pôžičky	4 489	805	-	-	-2 233	3 061
Odložená daňová pohľadávka	375	886	60	-	-	1 321
Ostatný majetok	3 783	7 819	1 943	415	-	13 960
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	11	374	-	50	-	435
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	1 165	9 859	5 454	154	-	16 632
Celkom majetok	194 137	147 257	46 350	9 852	-2 410	395 186

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 30. júnu 2023 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	Celkom
Závazky						
Bankové úvery	68 808	26 882	-	83	-	95 773
Úročené pôžičky	20 400	186	-	2 461	-2 233	20 814
Emitované dlhopisy	59 335	23 974	-	-	-	83 309
Závazky z nájmov	13 299	58 180	4 425	350	-	76 254
Rezervy	856	180	686	190	-	1 912
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	33 263	11 470	3 391	1 164	-177	49 111
Ostatné záväzky	6 409	1 795	4 459	1 164	-	13 827
Závazky zo splatnej dane z príjmov	513	854	114	-	-	1 481
Odložený daňový záväzok	14 495	5 287	-	365	-	20 147
Celkom záväzky	217 378	128 808	13 075	5 777	-2 410	362 628

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2022***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	Celkom
Majetok						
Goodwill	3 394	6 856	-	1 904	-	12 154
Televízny formát	58 822	-	-	-	-	58 822
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 730	4 004	3 956	607	-	11 297
Licenčné práva	17 079	810	-	-	-	17 889
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	32 033	81	-	-	-	32 114
Pozemky, budovy a zariadenia	24 288	31 954	16 928	5 208	-	78 378
Investičný nehnuteľný majetok	-	216	-	-	-	216
Majetok s právom na užívanie	16 033	66 693	17 978	190	-	100 894
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	739	-	-	-	797
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20 984	12 686	1 006	1 288	-1 125	34 839
Ostatný finančný majetok	-	19	359	-	-	378
Poskytnuté pôžičky	4 385	775	-	-	-2 362	2 798
Odložená daňová pohľadávka	366	929	64	-	-	1 359
Ostatný majetok	1 842	4 886	1 070	436	-	8 234
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	14	291	-	93	-	398
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 695	12 903	4 806	208	-	20 612
Celkom majetok	184 723	143 842	46 167	9 934	-3 487	381 179

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)**Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2022 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	Celkom
Závazky						
Bankové úvery	64 082	27 152	-	60	-	91 294
Úročené pôžičky	19 735	186	-	2 614	-2 362	20 173
Emitované dlhopisy	57 704	22 544	-	-	-	80 248
Závazky z nájmov	13 333	56 080	5 022	200	-	74 635
Rezervy	867	177	697	190	-	1 931
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	33 031	15 090	3 698	1 308	-1 125	52 002
Ostatné záväzky	4 864	1 961	3 342	1 204	-	11 371
Závazky zo splatnej dane z príjmov	859	568	67	-	-	1 494
Odložený daňový záväzok	14 971	5 570	-	371	-	20 912
Celkom záväzky	209 446	129 328	12 826	5 947	-3 487	354 060

4. Akvizície a predaje spoločností

Akvizície spoločností za obdobie 1. januára 2023 až 30. júna 2023

Za obdobie 1. januára 2023 až 30. júna 2023 Skupina neobstarala a nezaložila žiadnu spoločnosť.

Akvizície a založenie spoločnosti za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022

Informácie k uskutočneným akvizíciám a k založeniu spoločnosti za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.d).

a) Detaily k novým akvizíciám

MACH - NARWALL, spol. s r. o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 12. januára 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti MACH - NARWALL, spol. s r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 121 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

GES Slovakia, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 19. februára 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Radio Services a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti GES Slovakia, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 12 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

HROT, s.r.o.

Na základe zmlúv o kúpe obchodného podielu uzatvorených dňa 25. marca 2022 a dňa 8. augusta 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 30% podiel a následne 21% podiel na základnom imaní spoločnosti HROT, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 21 EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

News Media s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 6. apríla 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 70% podiel na základnom imaní spoločnosti News Media s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 184 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

b) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách, pozri tiež bod c).

MACH - NARWALL, spol. s r. o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 89 tisíc EUR, pozri tiež bod d).

GES Slovakia, s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 279 tisíc EUR, pozri tiež bod d).

HROT, s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 322 tisíc EUR, pozri tiež bod d).

News Media s.r.o.

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 164 tisíc EUR, pozri tiež bod d).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**c) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty**

Úpravy identifikovateľného čistého majetku na reálne hodnoty boli zatiaľ identifikované len pre spoločnosť MACH NARWALL, spol. s r.o.:

<i>v tisícoch EUR</i>	MACH - NARWALL, spol. s r. o.
Pozemky, budovy a zariadenia	46
Odložený daňový záväzok	-9
Celkový čistý vplyv	37

Výsledkom alokácie kúpnej ceny pri ostatných podnikových kombináciách, ktoré sa uskutočnili v období 1. januára 2022 až 31. decembra 2022, neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

d) Efekt z akvizície

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	MACH - NARWALL, spol. s r. o.	GES Slovakia, s.r.o. *	HROT, s.r.o. *	News Media s.r.o.	Celkom
Pozemky, budovy a zariadenia	15	51	-	-	-	51
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	-	-	13	-	13
Majetok s právom na užívanie	16	144	-	-	-	144
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky		7	1	73	9	90
Ostatný majetok		4	-	7	1	12
Poskytnuté pôžičky		-	-275	-260	-	-535
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		1	-	-	-	1
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		-	9	9	30	48
Úročené pôžičky	24	-	-	-169	-	-169
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky		-10	-2	-303	-7	-322
Záväzky z nájmov	24	-144	-	-	-	-144
Ostatné záväzky		-12	-	-2	-4	-18
Odložený daňový záväzok	26	-9	-	-	-	-9
Nekontrolujúce podiely		-	-	310	-9	301
Čistý identifikovateľný majetok / (záväzky)		32	-267	-322	20	-537
Goodwill z akvizícií nových spoločností	13	89	279	322	164	854
Náklady na akvizíciu		121	12	-	184	317
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch		-121	-12	-	-184	-317
Hotovosť získaná		-	9	9	30	48
Čistý peňažný príjem / (výdaj)		-121	-3	9	-154	-269

* vrátane eliminácií na spoločnostiach v Skupine k dátumu akvizície spoločnosti

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	MACH - NARWALL, spol. s r. o.	GES Slovakia, s.r.o.	HROT, s.r.o.	News Media s.r.o.	Celkom
Strata odo dňa akvizície	-2	-14	-244	-1 174	-1 434
Tržby odo dňa akvizície	112	-	982	-	1 094

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2022, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022 by boli vo výške 220 571 tisíc EUR a konsolidovaný zisk vo výške 1 340 tisíc EUR.

Predaj spoločnosti za obdobie 1. januára 2023 až 30. júna 2023

Za obdobie 1. januára 2023 až 30. júna 2023 Skupina nepredala žiadnu spoločnosť.

Predaj spoločnosti za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022

Informácie k uskutočnenému predaju spoločnosti za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022 sú uvedené v bodoch 4.e) až 4.f).

e) Detail k predaju spoločnosti**D & C Agency, s.r.o.**

Dňa 12. januára 2022 bol Skupinou predaný 100% podiel na spoločnosti D & C Agency, s.r.o. Predajná cena podielu bola 20 tisíc EUR.

f) Efekt z predaja spoločnosti

Predaj spoločnosti mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	D & C Agency, s.r.o., vrátane eliminácií ostatných spoločností Skupiny
Ostatný finančný majetok	-103
Poskytnuté pôžičky	32
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-2
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	53
Odchádzajúce čisté identifikovateľné (aktíva)/záväzky	-20
Predajná cena	20
Zisk z predaja	-
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	20
Úbytok hotovosti	-2
Čistý peňažný príjem	18

K 31. decembru 2021 bola spoločnosť D & C AGENCY s.r.o. prezentovaná ako skupina majetku držaná za účelom predaja v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny.

5. Tržby z predaja tovarov a služieb

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Slovensko“	50 584	44 728
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Česká republika“	35 386	30 752
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Rakúsko“	15 766	14 032
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Chorvátsko“	4 551	4 608
Tržby z prenájmu	321	282
Celkom	106 608	94 402

6. Ostatné prevádzkové výnosy

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022
Výnosy z prieskumov trhu	235	188
Ostatné výnosy súvisiace s výstavou MUCHA	221	127
Náhrady od poisťovne	94	58
Zisk z ukončenia nájmov	42	8
Prijaté štátne dotácie	29	111
Výnosy z pokút a penále	13	188
Výnosy z odpísaných záväzkov	8	6
Ostatné	88	177
Celkom	730	863

7. Mzdové náklady

v tisícoch EUR

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022
Mzdové náklady	-12 271	-11 764
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-3 018	-2 777
Ostatné mzdové náklady	-712	-683
Celkom	-16 001	-15 224

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2023 do 30. júna 2023 bol 686, z toho 30 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2022 do 30. júna 2022: 662 zamestnancov, z toho 34 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 30. júnu 2023 bol 711, z toho 33 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2022 bol počet zamestnancov 701, z toho 33 vedúcich zamestnancov).

8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy*v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022
Výlep reklamy	-4 315	-4 104
Tlač reklamy	-2 009	-1 953
Odstraňovanie reklamy	-71	-47
Celkom	-6 395	-6 104

9. Odpisy a amortizácia dlhodobého majetku*v tisícoch EUR*

	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022
Odpisy majetku s právom na užívanie	16	-10 061	-9 664
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	15	-5 063	-4 722
Amortizácia	13	-2 615	-2 661
Celkom		-17 739	-17 047

10. Ostatné prevádzkové náklady

v tisícoch EUR

	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022
Nájomné - krátkodobý leasing zariadení, variabilné (výkonové) nájomné a leasing majetku s nízkou hodnotou	16	-4 476	-4 692
Reklamné náklady		-3 258	-2 950
Spotreba materiálu a energií		-3 080	-2 380
Retransmisia		-2 993	-3 067
Náklady za právo využitia reklamnej plochy (dopravné podniky)		-2 763	-2 615
Náklady na opravy a údržbu		-2 268	-2 002
Služby programovej podpory a IT služby		-1 561	-1 265
Právne, účtovné a poradenské služby		-1 521	-1 080
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov		-1 272	-1 262
Náklady na outsourcing		-1 203	-927
Ostatné dane a poplatky		-1 116	-925
Mediálne prieskumy		-772	-478
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹		-521	-685
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring		-511	-501
Náklady na dopravu a poistenie automobilov		-494	-305
Služby súvisiace s priestormi v nájme		-421	-362
Telefónne poplatky a internetové služby		-359	-347
Náklady na poistenie majetku okrem automobilov		-208	-185
Ostatne služby spojené s výstavou MUCHA		-105	-389
Náklady na predaný tovar		-61	-337
Ostatné náklady na zabezpečenie prevádzky testovania na ochorenie COVID- 19		-12	-573
Pokuty a penále		-11	-20
(Tvorba) / rozpustenie rezerv		-7	80
(Tvorba) / rozpustenie opravnej položky k obchodným pohľadávkam a k zásobám		511	-1 165
Ostatné		-901	-1 234
Celkom		-29 383	-29 666

¹AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

Skupina využíva služby auditorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023 boli vo výške 97 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022: 79 tisíc EUR).

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023 Skupina vynaložila náklady na iné služby poskytované auditorskou spoločnosťou KPMG Slovensko spol. s r.o. vo výške 1 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022: 0 tisíc EUR).

11. Úrokové náklady a výnosy

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022
Úrokové výnosy			
Poskytnuté pôžičky		51	53
Ostatné		188	15
Celkový úrokový výnos		239	68
Úrokové náklady			
Bankové úvery		-3 456	-2 238
Závazky z nájmov	16,24	-2 782	-2 091
Emitované dlhopisy	25,24	-2 708	-2 565
Úročené pôžičky		-814	-482
Ostatné		-4	-37
Celkový úrokový náklad		-9 764	-7 413
Úrokové náklady, netto		-9 525	-7 345

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023 úrokové náklady na bankové úvery zahŕňajú úrokové náklady z kontokorentných úverov vo výške 524 tisíc EUR, ktoré sú pre účely výkazu peňažných tokov prezentované v rámci peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022: 193 tisíc EUR).

12. Daň z príjmov

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022
Splatná daň z príjmov			
Bežný rok		-3 046	-2 275
Opravy minulých období		-39	-117
Odložená daň z príjmov			
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	26	800	1 620
Celkový vykázaný daňový náklad		-2 285	-772

12. Daň z príjmov (pokračovanie)**Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe***v tisícoch EUR*

	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	%	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022	%
Zisk pred zdanením	7 602		532	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	1 596	21	112	21
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	55	1	-62	-12
Trvalo neuznané náklady, netto	711	9	585	110
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	89	1	68	13
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-21	-	-81	-15
Zmena odloženej daňovej pohľadávky z dôvodu zmeny v jej využiteľnosti	-185	-2	31	6
Oprava splatnej dane minulých období	39	1	117	22
Daňové licencie	1	-	2	-
Celkový vykázaný daňový náklad	2 285	31	772	145

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Daňová sadzba na Slovensku je 21% (2022: 21%), v Českej republike 19% (2022: 19%), v Rakúsku 24% (2022: 25%) a v Chorvátsku 18% (2022: 18%).

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2023	109 134	2 229	19 606	8 693	15 342	155 004
Prírastky	-	-	-	-	497	497
Vyradenia	-	-	-	-	-55	-55
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	108	39	88	235
Zostatok k 30. júnu 2023	109 134	2 229	19 714	8 732	15 872	155 681
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2023	-50 312	-2 229	-7 452	-136	-12 602	-72 731
Amortizácia	-1 897	-	-	-17	-701	-2 615
Vyradenia	-	-	-	-	55	55
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-2	-60	-62
Zostatok k 30. júnu 2023	-52 209	-2 229	-7 452	-155	-13 308	-75 353
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2023	58 822	-	12 154	8 557	2 740	82 273
Zostatok k 30. júnu 2023	56 925	-	12 262	8 577	2 564	80 328

13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2022

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2022	109 134	2 229	18 559	8 409	14 042	152 373
Prírastky	-	-	-	211	1 157	1 368
Prírastky pri akvizícii	-	-	854	-	13	867
Vyradenia	-	-	-	-	-31	-31
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	193	73	161	427
Zostatok k 31. decembru 2022	109 134	2 229	19 606	8 693	15 342	155 004
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2022	-46 390	-2 229	-6 243	-100	-11 105	-66 067
Amortizácia	-3 922	-	-	-33	-1 417	-5 372
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-1 209	-	-	-1 209
Vyradenia	-	-	-	-	31	31
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-3	-111	-114
Zostatok k 31. decembru 2022	-50 312	-2 229	-7 452	-136	-12 602	-72 731
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2022	62 744	-	12 316	8 309	2 937	86 306
Zostatok k 31. decembru 2022	58 822	-	12 154	8 557	2 740	82 273

14. Test na zníženie hodnoty majetku

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty dlhodobého nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky.

a) Test na zníženie hodnoty majetku za obdobie 1. januára 2023 až 30. júna 2023**CGU BigBoard Praha¹**

K 30. júnu 2023 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 5 859 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 326 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 32 977 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 67 558 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2023 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2023.

CGU Slovenská produkčná²

K 30. júnu 2023 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná² goodwill vo výške 1 106 tisíc EUR, ostatný dlhodobý nehmotný majetok vo výške 57 760 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 8 017 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 586 tisíc EUR.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2023 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2023.

CGU Akzent BigBoard³

K 30. júnu 2023 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 2 763 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 913 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 15 109 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2023 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2023.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 30. júnu 2023 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 30. júnu 2023 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 289 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 16 776 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2023 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2023.

CGU Chorvátsko⁵

K 30. júnu 2023 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁵ goodwill vo výške 1 904 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 498 tisíc EUR.

Keďže v dobe zostavenia priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky nebol identifikovaný žiadny indikátor možného zníženia hodnoty majetku, Skupina k 30. júnu 2023 netestovala majetok na možné zníženie hodnoty. Test bude vykonaný na konci účtovného obdobia, teda k 31. decembru 2023.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Czech Testing s.r.o. (Český billboard, s.r.o.), outdoor akzent s.r.o., Plakátov s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz,s.r.o., Slovenskainzerca s.r.o., Hyperinzerca, s.r.o., Eremia, a.s., CovidPass s.r.o., Muchalogy s.r.o., MetroZoom s.r.o., Inzeris s.r.o., PRAHA TV s.r.o., HROT, s.r.o. a News Media s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., BHB, s.r.o. a QEX Plochy s. r. o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakاتفorschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)**b) Test na zníženie hodnoty majetku za rok končiaci sa 31. decembra 2022****CGU BigBoard Praha¹**

K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha¹ goodwill vo výške 5 766 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 290 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 31 961 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 66 682 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU BigBoard Praha¹, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2022 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná² goodwill vo výške 1 089 tisíc EUR, ostatný dlhodobý nehmotný majetok vo výške 59 626 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 7 431 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 11 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2022 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná².

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Akzent BigBoard³

K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard³ goodwill vo výške 2 763 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 834 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 15 841 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia Akzent BigBoard³, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použitie predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard³ k 31. decembru 2022 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 10,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 10,5% na 11,5% by spôsobil znehodnotenie majetku vo výške 1 911 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by spôsobil znehodnotenie majetku výške 2 790 tisíc EUR.

CGU EPAMEDIA⁴

Skupina k 31. decembru 2022 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ goodwill. K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA⁴ dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 928 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 17 978 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU EPAMEDIA⁴, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA⁴ k 31. decembru 2022 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 10% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA⁴.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 10% na 11% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU RADIO SERVICES⁵

Skupina k 31. decembru 2022 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES⁵ goodwill vo výške 1 209 tisíc EUR, ktorý bol k 31. decembru 2022 plne odpísaný.

CGU Chorvátsko⁶

K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko⁶ goodwill vo výške 1 904 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 497 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko⁶ k 31. decembru 2022 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko⁶.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Czech Testing s.r.o. (Český billboard, s.r.o.), outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz,s.r.o., Slovenskainzercia s.r.o., Hyperinzercia, s.r.o., Eremia, a.s., CovidPass s.r.o., Muchalogy s.r.o., MetroZoom s.r.o., Inzeris s.r.o., MACH - NARWALL, spol. s r. o., PRAHA TV s.r.o. HROT, s.r.o. a News Media s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o.

³ Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., BHB, s.r.o. a QEX Plochy s. r. o.

⁴ Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

⁵ Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

⁶ Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

15. Pozemky, budovy a zariadenia

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2023	1 157	9 520	98 666	27 530	3 003	139 876
Prírastky	-	910	1 752	1 751	1 225	5 638
Presuny	-	84	707	186	-977	-
Vyradenia	-	-	-1 369	-187	-	-1 556
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	3	9	732	77	21	842
Zostatok k 30. júnu 2023	1 160	10 523	100 488	29 357	3 272	144 800
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2023	-	-2 309	-39 570	-19 619	-	-61 498
Odpisy	-	-171	-3 370	-1 522	-	-5 063
Použitie opravnej položky	-	-	14	-	-	14
Vyradenia	-	-	1 304	137	-	1 441
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-8	-277	-55	-	-340
Zostatok k 30. júnu 2023	-	-2 488	-41 899	-21 059	-	-65 446
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2023	1 157	7 211	59 096	7 911	3 003	78 378
Zostatok k 30. júnu 2023	1 160	8 035	58 589	8 298	3 272	79 354

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2022

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena						
Zostatok k 1. januáru 2022	915	7 699	95 576	26 628	2 682	133 500
Prírastky	-	665	3 254	2 949	2 975	9 843
Prírastky pri akvizícii	-	-	51	-	-	51
Presuny	-	1	1 595	17	-1 613	-
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	237	1 151	-	160	-	1 548
Vyradenia	-	-	-3 192	-2 367	-1 073	-6 632
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	5	4	1 382	143	32	1 566
Zostatok k 31. decembru 2022	1 157	9 520	98 666	27 530	3 003	139 876
Oprávky a opravné položky						
Zostatok k 1. januáru 2022	-	-1 708	-35 552	-18 470	-	-55 730
Odpisy	-	-391	-6 128	-3 174	-	-9 693
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-200	-	-111	-	-311
Použitie opravnej položky	-	-	14	-	-	14
Rozpustenie opravnej položky	-	-	43	-	-	43
Vyradenia	-	-	2 561	2 236	-	4 797
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-10	-508	-100	-	-618
Zostatok k 31. decembru 2022	-	-2 309	-39 570	-19 619	-	-61 498
Zostatková hodnota						
Zostatok k 1. januáru 2022	915	5 991	60 024	8 158	2 682	77 770
Zostatok k 31. decembru 2022	1 157	7 211	59 096	7 911	3 003	78 378

Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku

Zostatok opravnej položky na demontáž reklamných zariadení (RZ) k 30. júnu 2023 je vo výške 238 tisíc EUR (k 31. decembru 2022: 252 tisíc EUR).

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 30. júnu 2023 je 77 429 tisíc EUR (k 31. decembru 2022: 76 378 tisíc EUR).

15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)**Obmedzenie nakladania s majetkom**

Polícia ČR, Útvar pre odhaľovanie korupcie a finančnej kriminality, dňa 23. júna 2014 v súvislosti s vyšetrovaním podozrenia zo spáchania trestného činu povinnosti pri správe cudzieho majetku, rozhodla Uznesením o zaistení 130 kusov reklamných plôch spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ktorých zostatková hodnota k 30. júnu 2023 bola vo výške 4 120 tisíc EUR. Vyššie spomenuté trestné konanie nebolo vedené voči spoločnosti Czech Outdoor s.r.o., ani voči jej súčasným, či minulým konateľom. Trestné konanie bolo vedené voči bývalým konateľom spoločnosti Ředitelství silnic a dálnic ČR, s ktorou Czech Outdoor s.r.o. v roku 2010 uzavrela dodatok k nájomným zmluvám. Dňa 21. septembra 2018 súd zbavil obžalovaných obžaloby a zrušil zaistenie reklamných plôch. Štátny zástupca sa však odvolal a následne Mestský súd v Prahe rozhodnutie súdu zo dňa 21. septembra 2018 zrušil a vrátil prípad späť k prerokovaniu. Momentálne prebiehajú odvolacie konania, ktoré vyžadujú ďalšie znalecké posudky na stanovenie obvyklých cien uzavretých nájomných zmlúv.

Obvodný súd Praha 4 dňa 14. júna 2021 vyhlásil rozsudok, ktorým zrušil zaistenie reklamných plôch Czech Outdoor s.r.o ako náhradnej hodnoty a neboli teda zistené dôvody pre zaistenie vecí. Štátny zástupca podal proti rozsudku odvolanie, v ktorom požaduje vyššie tresty pre obžalovaných a taktiež aby bolo vyhovené jeho návrhu na zabratie náhradnej hodnoty (reklamných plôch a zariadení špecifikovaných vo výroku uznesenia policajného orgánu Polície ČR zo dňa 23. júna 2014).

Pre ďalšie obmedzenia nakladania s majetkom pozri bod 24 - Bankové úvery a úročené pôžičky.

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov

Skupina si prenajíma pozemky, fasády a steny budov pod reklamnými zariadeniami, kancelárske priestory, autá, vysielaciu a výpočtovú techniku. Najväčší podiel na portfóliu prenajatého majetku má prenájom pozemkov, fasád a stien budov pod reklamnými zariadeniami. Doba nájmu pozemkov pod reklamnými zariadeniami je 2 až 15 rokov.

Majetok s právom na užívanie

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2023	97 431	2 754	586	123	100 894
Prírastky	686	1 607	253	-	2 546
Vyradenia	-483	-40	-30	-	-553
Odpisy	-8 921	-879	-142	-119	-10 061
Modifikácie v nájomných zmluvách	6 347	83	11	223	6 664
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	1 020	31	-	-	1 051
Zostatok k 30. júnu 2023	96 080	3 556	678	227	100 541

16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2022

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2022	111 192	6 708	346	604	118 850
Prírastky	1 400	35	565	-	2 000
Prírastky pri akvizícii	144	-	-	-	144
Vyradenia	-1 164	-41	-34	-	-1 239
Odpisy	-17 122	-1 656	-264	-244	-19 286
Modifikácie v nájomných zmluvách	940	-1 425	22	-	-463
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-951	-49	-237	-1 237
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	2 041	84	-	-	2 125
Zostatok k 31. decembru 2022	97 431	2 754	586	123	100 894

Záväzky z nájmov

Náklady súvisiace s nájmi vykázané vo výsledku hospodárenia:

v tisícoch EUR

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022
Úrokové náklady z nájmov	11	-2 782	-2 091
Nájomné - krátkodobý leasing	10	-2 838	-2 789
Nájomné - leasing majetku s nízkou hodnotou	10	-423	-879
Nájomné - variabilné (výkonové) nájomné	10	-1 215	-1 024
Celkom		-7 258	-6 783

Peňažné toky z nájmov:

v tisícoch EUR

	Bod	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022
Zaplatené úroky z nájmov	24	-2 586	-1 952
Splátky istiny z nájmov	24	-8 038	-7 455
Platby nájomného za krátkodobý leasing, leasing majetku s nízkou hodnotou a variabilné (výkonové) nájomné		-4 476	-4 692
Celkom peňažné toky z nájmov		-15 100	-14 099

17. Ostatný finančný majetok

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2023	31. decembra 2022
Podielové fondy oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	379	373
Ostatný finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	5	5
Celkom	384	378

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

Hierarchia reálnej hodnoty

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2023	31. decembra 2022
Úroveň 1	379	373
Úroveň 2	5	5
Celkom	384	378

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2023	17 889	40 778	58 667
Prírastky	9 037	17 414	26 451
Použitie	-6 435	-13 894	-20 329
Odpis	-1	-	-1
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	13	1	14
Zostatok k 30. júnu 2023	20 503	44 299	64 802
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2023	-	-8 664	-8 664
Použitie	-	332	332
Zostatok k 30. júnu 2023	-	-8 332	-8 332
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2023	17 889	32 114	50 003
Zostatok k 30. júnu 2023	20 503	35 967	56 470

18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

Rok končiaci sa 31. decembra 2022

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Obstarávacia cena			
Zostatok k 1. januáru 2022	15 303	36 902	52 205
Prírastky	16 317	36 362	52 679
Použitie	-13 751	-30 985	-44 736
Odpis	-1	-1 504	-1 505
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	21	3	24
Zostatok k 31. decembru 2022	17 889	40 778	58 667
Opravné položky			
Zostatok k 1. januáru 2022	-	-7 684	-7 684
Tvorba	-	-3 153	-3 153
Použitie	-	2 173	2 173
Zostatok k 31. decembru 2022	-	-8 664	-8 664
Zostatková hodnota			
Zostatok k 1. januáru 2022	15 303	29 218	44 521
Zostatok k 31. decembru 2022	17 889	32 114	50 003

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály (za rok končiaci sa 31. decembra 2022: seriály).

v tisícoch EUR

30. júna 2023 31. decembra
2022

Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	16 363	15 243
Obežné licenčné práva	16 363	15 243
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	1 077	960
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	3 063	1 686
Dlhodobé licenčné práva	4 140	2 646
Celkom	20 503	17 889

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny. V prípade dlhodobých licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby neexistujú indikátory možného zníženia hodnoty.

19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2023	31. decembra 2022
Pohľadávky z obchodného styku	45 881	39 623
Ostatné pohľadávky	1 783	1 717
Medzisúčtet pohľadávky	47 664	41 340
Opravná položka k pohľadávkam	-6 047	-6 501
Celkom	41 617	34 839

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

<i>v tisícoch EUR</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	Rok končiaci sa 31. decembra 2022
Zostatok k 1. januáru	6 501	4 386
Tvorba	13	4 577
Použitie	-30	-1 032
Rozpustenie	-528	-1 571
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	91	141
Zostatok k 30. júnu / 31. decembru	6 047	6 501

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

20. Poskytnuté pôžičky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2023	31. decembra 2022
Poskytnuté pôžičky	4 072	3 807
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám – úroveň 3	-1 011	-1 009
Celkom	3 061	2 798

Pozri tiež bod 30 - Informácie o riadení rizika.

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

<i>v tisícoch EUR</i>	6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023	Rok končiaci sa 31. decembra 2022
Zostatok k 1. januáru	1 009	1 088
Tvorba	1	2
Použitie	-	-80
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	1	-1
Zostatok k 30. júnu / 31. decembru	1 011	1 009

21. Ostatný majetok

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2023	31. decembra 2022
Poskytnuté zálohy	7 302	4 282
Náklady budúcich období	4 461	2 261
Zásoby	1 291	1 049
Daňové pohľadávky	721	615
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	185	27
Celkom	13 960	8 234

22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2023	31. decembra 2022
Bežné účty v bankách	10 057	14 084
Termínované vklady do troch mesiacov	6 318	6 220
Peniaze v hotovosti	233	288
Ceniny	24	20
Celkom	16 632	20 612

23. Vlastné imanie**Základné imanie**

K 30. júnu 2023 a k 31. decembru 2022 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 30. júnu 2023 a k 31. decembru 2022 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Ostatné fondy

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond, ostatné kapitálové fondy, fond z prepočtu cudzích mien a fond z precenenia.

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

23. Vlastné imanie (pokračovanie)**Nekontrolujúce podiely**

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		30. júna 2023	31. decembra 2022
		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	40	40

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov k 30. júnu 2023, respektíve za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023, sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	12 923	6 744	6 355
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-311	977	900
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-301	150	311
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-612	1 127	1 211
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-124	391	360
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-245	451	484

30. júna 2023

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	68 613	22 524	6 780
Krátkodobý majetok	14 225	13 916	19 275
Dlhodobé záväzky	-73 086	-21 885	-8 922
Krátkodobé záväzky	-29 497	-3 776	-4 702
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-19 745	10 779	12 431
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-7 898	4 312	4 972

23. Vlastné imanie (pokračovanie)**6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023**

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	2 593	1 332	1 036
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-811	-412	-81
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-2 015	-876	-1 175
Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-233	44	-220

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2022, respektívne za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022, sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Výnosy (100%)	9 584	4 620	4 607
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-1 402	-116	49
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-75	47	88
Komplexný výsledok za obdobie (100%)	-1 477	-69	137
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-561	-47	20
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-591	-28	55

31. decembra 2022

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Dlhodobý majetok	70 671	22 307	6 192
Krátkodobý majetok	13 722	15 536	20 390
Dlhodobé záväzky	-72 828	-24 411	-8 815
Krátkodobé záväzky	-30 698	-3 779	-6 540
Čistý majetok / (záväzky) (100%)	-19 133	9 653	11 227
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-7 653	3 861	4 491

23. Vlastné imanie (pokračovanie)**6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022**

<i>v tisícoch EUR</i>	BigBoard Praha, a.s.	Czech Outdoor s.r.o.	outdoor akzent s.r.o.
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	1 116	1 397	765
Peňažné toky získané z / (použitú v) investičnej činnosti	1 307	-142	-27
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-3 526	-1 656	-1 227
Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-1 103	-401	-489

Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 30. júnu 2023*v tisícoch EUR*

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	-71
Obstarávacia cena podielu	-1
Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti	-72

24. Bankové úvery a úročené pôžičky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2023	31. decembra 2022
Bankové úvery - fixne úročené	107	86
Bankové úvery - variabilne úročené	95 666	91 208
Úročené pôžičky - fixne úročené	11 966	11 377
Úročené pôžičky - variabilne úročené	8 848	8 796
Celkom	116 587	111 467

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 30. júnu 2023 bola 7,07% (k 31. decembru 2022: 6,09%).

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery a úročené pôžičky nasledujúce ručenie:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2023	31. decembra 2022
Pozemky, budovy a zariadenia	49 823	36 855
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	35 894	32 033
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	31 819	26 049
Licenčné práva	19 932	17 079
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	8 906	10 464
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	3 460	3 484
Poskytnuté pôžičky	804	776
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	334	228
Investičný nehnuteľný majetok	307	216
Ostatný finančný majetok	5	5
Ostatný majetok	7 655	4 700
Celkom	158 939	131 889

24. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)

Odsúhlasenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti:

v tisícoch EUR

	Bankové úvery a úročené pôžičky *	Emitované dlhopisy	Závazky z nájmov	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2023	93 989	80 248	74 635	248 872
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti				
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-3 589	-	-	-3 589
Čerpanie úverov a pôžičiek	157	-	-	157
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-8 038	-8 038
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	-3 432	-	-8 038	-11 470
Ostatné zmeny				
Úrokové náklady	3 746	2 708	2 782	9 236
Nerealizované kurzové straty, netto	604	353	846	1 803
Zaplatené úroky	-3 097	-	-2 586	-5 683
Ostatné zmeny	-	-	8 615	8 615
Celkom ostatné zmeny	1 253	3 061	9 657	13 971
Zostatok k 30. júnu 2023	91 810	83 309	76 254	251 373

* bez kontokorentných úverov

24. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)*v tisícoch EUR*

	Bankové úvery a úročené pôžičky *	Emitované dlhopisy	Závazky z nájmov	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2022	103 846	75 465	87 135	266 446
Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti				
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-11 959	-	-	-11 959
Predané a emitované dlhopisy	-	2 815	-	2 815
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-14 715	-14 715
Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti	-11 959	2 815	-14 715	-23 859
Ostatné zmeny				
Úrokové náklady	5 623	5 253	5 191	16 067
Nerealizované kurzové straty, netto	1 160	672	1 678	3 510
Zaplatené úroky	-4 850	-3 957	-5 025	-13 832
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností, predaja spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	169	-	144	313
Ostatné zmeny	-	-	227	227
Celkom ostatné zmeny	2 102	1 968	2 215	6 285
Zostatok k 31. decembru 2022	93 989	80 248	74 635	248 872

*bez kontokorentných úverov

25. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

<i>v tisícoch EUR</i>	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pôvodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 30. júnu 2023	Zostatková hodnota k 31. decembru 2022
Typ								
Na doručiteľa	CZ0003503153	4.12.2012	5.12.2024	CZK	545 041	9,53	23 974	22 544
Na doručiteľa	SK4120014390	7.8.2018	7.8.2023	EUR	39 278	5,90	41 127	39 999
Na doručiteľa	SK4000019972	7.12.2021	7.12.2026	EUR	17 035	5,71	18 208	17 705
							83 309	80 248

Emitované dlhopisy vo výške 42 299 tisíc EUR, prezentované vo výkaze o finančnej situácii Skupiny v rámci krátkodobých záväzkov, predstavujú neuhradené nabehnuté úroky a dlhopis ISIN SK4120014390, ktoré budú Skupinou vyplatené do jedného roka.

Dlhopisy **ISIN CZ0003503153** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023 bol vo výške 1 077 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022: 1 031 tisíc EUR).

Tieto dlhopisy nie sú vydané za účelom ich ponúkajú formou verejnej ponuky.

Dlhopisy v nominálnej hodnote 100 000 tisíc CZK (4 212 tisíc EUR) boli 12. augusta 2013 Skupinou späť odkúpené a k 30. júnu 2023 sú stále držané Skupinou.

Dlhopisy **ISIN SK4120014390** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023 bol vo výške 1 128 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022: 1 054 tisíc EUR).

Dňa 17. júna 2022 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 18 tisíc EUR, dňa 20. júna 2022 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 482 tisíc EUR a dňa 14. júla 2022 Skupina predala vlastné dlhopisy v nominálnej hodnote 1 120 tisíc EUR. K 31. decembru 2022 Skupina už nedržala z tejto emisie žiadne vlastné dlhopisy.

Dňa 7. decembra 2021 Skupina emitovala dlhopisy s nulovým kupónom **ISIN SK4000019972** s nominálnou hodnotou 17 035 tisíc EUR. Úrokový náklad za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023 bol vo výške 503 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022: 480 tisíc EUR).

26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

v tisícoch EUR	Majetok		Záväzky		Celkom	
	30. júna 2023	31. decembra 2022	30. júna 2023	31. decembra 2022	30. júna 2023	31. decembra 2022
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:						
Pozemky, budovy a zariadenia	51	51	-8 409	-8 666	-8 358	-8 615
Dlhodobý nehmotný majetok	-	2	-13 719	-14 120	-13 719	-14 118
Rezervy	573	458	-	-	573	458
Leasingy	14 580	14 459	-19 746	-20 047	-5 166	-5 588
Daňové straty	6 047	6 393	-	-	6 047	6 393
Ostatné	1 806	1 917	-9	-	1 797	1 917
Započítavanie	-21 736	-21 921	21 736	21 921	-	-
Celkom	1 321	1 359	-20 147	-20 912	-18 826	-19 553

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023:

v tisícoch EUR	Zostatok k 1. januáru 2023	Vykázané do výsledku hospodárenia	Kurzové rozdiely	Zostatok k 30. júnu 2023
Odložená daňová pohľadávka				
Pozemky, budovy a zariadenia	51	-1	1	51
Dlhodobý nehmotný majetok	2	-2	-	-
Rezervy	458	114	1	573
Leasingy	14 459	-47	168	14 580
Daňové straty	6 393	-348	2	6 047
Ostatné	1 917	-134	23	1 806
Odložený daňový záväzok				
Pozemky, budovy a zariadenia	-8 666	318	-61	-8 409
Dlhodobý nehmotný majetok	-14 120	408	-7	-13 719
Leasingy	-20 047	501	-200	-19 746
Ostatné	-	-9	-	-9
Celkom	-19 553	800	-73	-18 826

26. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za rok končiaci sa 31. decembra 2022 po aplikácii doplnenia IAS 12 (pozri tiež bod 2b):

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatok k 1. januáru 2022	Vykázané do výsledku hospodárenia	Vykázané do súčastí komplexného výsledku	Prírastky pri akvizícii	Kurzové rozdiely	Zostatok k 31. decembru 2022
Odložená daňová pohľadávka						
Pozemky, budovy a zariadenia	1	49	-	-	1	51
Dlhodobý nehmotný majetok	6	-4	-	-	-	2
Rezervy	598	-127	-15	-	2	458
Leasingy	16 831	-2 595	-	27	196	14 459
Daňové straty	7 537	-1 149	-	-	5	6 393
Ostatné	1 054	832	-	-	31	1 917
Odložený daňový záväzok						
Pozemky, budovy a zariadenia	-9 397	856	-	-9	-116	-8 666
Dlhodobý nehmotný majetok	-15 024	918	-	-	-14	-14 120
Leasingy	-23 751	3 995	-	-27	-264	-20 047
Ostatné	-6	6	-	-	-	-
Celkom	-22 151	2 781	-15	-9	-159	-19 553

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2023	31. decembra 2022
Daňové straty	63 088	61 813
<i>z toho daňové straty dcérskych spoločností</i>	<i>58 657</i>	<i>59 039</i>

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2024	2025	2026	2027	Po 2027
Daňové straty	2 560	4 211	2 173	2 158	78 572

Od 1. januára 2020 sa na Slovensku zmenili pravidlá pre umorenie daňových strát vzniknutých po 1. januári 2020. Daňové straty vzniknuté po 1. januári 2020 sa môžu umoriť počas piatich bezprostredne po sebe nasledujúcich zdaňovacích období a to maximálne vo výške 50% zo základu dane. Daňové straty vzniknuté pred 1. januárom 2020 sa môžu naďalej umorovať rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov. Maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike a v Chorvátsku je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

27. Rezervy

6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uviedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	178	733	537	483	1 931
Tvorba	-	24	-	-	24
Použitie	-	-	-10	-35	-45
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	2	-	-	-	2
Zostatok k 30. júnu	180	757	527	448	1 912

Rok končiaci sa 31. decembra 2022

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uviedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR¹ a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru	191	900	603	488	2 182
Tvorba	-	28	51	467	546
Použitie	-4	-	-11	-452	-467
Rozpustenie	-15	-142	-106	-20	-283
Poistno-matematické straty	-	-59	-	-	-59
Úrokový náklad	-	7	-	-	7
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	6	-1	-	-	5
Zostatok k 31. decembru	178	733	537	483	1 931

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

28. Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2023	31. decembra 2022
Závazky z obchodného styku	37 695	38 508
Výdavky budúcich období	7 834	2 359
Závazky z refundácii	2 261	9 793
Ostatné finančné záväzky	1 321	1 342
Celkom	49 111	52 002

Závazky z refundácii predstavujú poskytnuté objemové zľavy v zmysle zmlúv so zákazníkmi.

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2023	31. decembra 2022
Závazky po lehote splatnosti	5 879	4 118
Závazky v lehote splatnosti	43 232	47 884
	49 111	52 002

Skupina očakáva, že záväzky, ktoré sú k 30. júnu 2023 po lehote splatnosti, budú do konca roka 2023 splatené.

29. Ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2023	31. decembra 2022
Závazky zo zmlúv so zákazníkmi	7 466	2 688
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	3 446	5 015
Ostatné daňové záväzky	2 687	3 446
Výnosy budúcich období	161	155
Ostatné	67	67
Celkom	13 827	11 371

K 30. júnu 2023 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 73 tisíc EUR (k 31. decembru 2022: 73 tisíc EUR).

Z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2023 vo výške 2 688 tisíc EUR bolo za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023 vykázaných do výnosov bežného roka 2 237 tisíc EUR (z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2022 vo výške 2 078 tisíc EUR bolo za rok končiaci sa 31. decembra 2022 vykázaných do výnosov bežného roka 1 281 tisíc EUR).

Väčšina záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi sa týka poskytnutých preddavkov od zákazníkov Skupiny. Skupina očakáva, že celá výška záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi bude vykázaná vo výnosoch nasledujúceho účtovného obdobia.

30. Informácie o riadení rizika

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsoboch ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizik, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

Riziko likvidity

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivkej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 30. júnu 2023 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 2 roky	2 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok							
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	16 632	16 632	16 632	-	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	41 617	41 617	41 007	177	50	162	221
Ostatný finančný majetok	384	384	384	-	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	3 061	3 118	771	1 965	-	382	-
	61 694	61 751	58 794	2 142	50	544	221
Záväzky							
Bankové úvery a úročené pôžičky	-116 587	-130 872	-29 110	-19 150	-36 044	-46 568	-
Záväzky z nájmov	-76 254	-99 425	-5 827	-12 555	-15 968	-38 916	-26 159
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-49 111	-49 111	-38 924	-9 469	-549	-169	-
Emitované dlhopisy	-83 309	-90 504	-41 368	-2 079	-25 057	-22 000	-
	-325 261	-369 912	-115 229	-43 253	-77 618	-107 653	-26 159

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 30. júnu 2023 Skupina vykazuje 7 634 tisíc EUR (k 31. decembru 2022: 14 404 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

- Skupina k 30. júnu 2023 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 24 777 tisíc EUR (k 31. decembru 2022: 17 478 tisíc EUR). Tieto úvery sa pravidelne predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období rokov 2023/2024, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 30. júnu 2023.
- Skupina k 30. júnu 2023 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 51 641 tisíc EUR (k 31. decembru 2022: 46 683 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2023, a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.
- Skupina môže v prípade potreby použiť na financovanie bežných prevádzkových potrieb a / alebo záväzkov spoločností v Skupine aj dlhopisy ISIN SK4120014390 vo výške 10 722 tisíc EUR. Schválený objem emisie dlhopisov bol 50 000 tisíc EUR, z ktorých k 30. júnu 2023 Skupina predala dlhopisy vo výške 39 278 tisíc EUR.
- Skupina môže v prípade potreby použiť na financovanie bežných prevádzkových potrieb a / alebo záväzkov spoločností v Skupine aj dlhopisy ISIN SK4000019972 vo výške 10 066 tisíc EUR. Schválený objem emisie dlhopisov bol vo výške 35 tisíc kusov s emisným kurzom 77,43% a teda s celkovou nominálnou hodnotou 27 101 tisíc EUR, z ktorých k 30. júnu 2023 Skupina predala dlhopisy vo výške 17 035 tisíc EUR.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2022 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 2 roky	2 až 5 rokov	Nad 5 rokov
Majetok							
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	20 612	20 612	20 612	-	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	34 839	34 839	34 431	111	8	207	82
Ostatný finančný majetok	378	378	378	-	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	2 798	2 925	-	2 496	55	344	30
	58 627	58 754	55 421	2 607	63	551	112
Záväzky							
Bankové úvery a úročené pôžičky	-111 467	-127 195	-28 514	-20 545	-9 941	-68 195	-
Záväzky z nájmov	-74 635	-97 219	-5 235	-14 210	-14 777	-36 844	-26 153
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-52 002	-52 002	-36 112	-14 100	-1 628	-162	-
Emitované dlhopisy	-80 248	-90 115	-	-43 446	-24 669	-22 000	-
	-318 352	-366 531	-69 861	-92 301	-51 015	-127 201	-26 153

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Úverové riziko**

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 30. júnu 2023 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	16 375	257	16 632
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	41 177	77	363	41 617
Ostatný finančný majetok	5	379	-	384
Poskytnuté pôžičky	1 574	1 487	-	3 061
	42 756	18 318	620	61 694

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2022 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
Majetok				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	20 304	308	20 612
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	34 448	40	351	34 839
Ostatný finančný majetok	5	373	-	378
Poskytnuté pôžičky	840	1 259	699	2 798
	35 293	21 976	1 358	58 627

K 30. júnu 2023 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 4,16% (k 31. decembru 2022: 4,09%).

K 30. júnu 2023 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 2 významné úvery, ktoré predstavujú 42% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2022: 2 významné úvery, ktoré predstavovali 45% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách).

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 30. júnu 2023 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	1 165	9 860	5 454	153	16 632
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 327	14 788	1 591	1 911	41 617
Ostatný finančný majetok	-	19	365	-	384
Poskytnuté pôžičky	2 256	805	-	-	3 061
	26 748	25 472	7 410	2 064	61 694

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2022 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 693	12 905	4 806	208	20 612
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19 044	12 959	1 019	1 817	34 839
Ostatný finančný majetok	-	19	359	-	378
Poskytnuté pôžičky	2 023	775	-	-	2 798
	23 760	26 658	6 184	2 025	58 627

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	30. júna 2023				31. decembra 2022			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	30 668	64	-202	30 466	24 333	58	-181	24 152
Po splatnosti 1 až 30 dní	4 552	10	-2	4 550	6 548	16	-131	6 417
Po splatnosti 31 až 180 dní	4 398	9	-86	4 312	3 732	9	-633	3 099
Po splatnosti 181 až 365 dní	2 431	5	-587	1 844	2 740	7	-1 958	782
Po splatnosti viac ako 365 dní	5 615	12	-5 170	445	3 987	10	-3 598	389
	47 664	100	-6 047	41 617	41 340	100	-6 501	34 839

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Poskytnuté pôžičky**

<i>v tisícoch EUR</i>	30. júna 2023				31. decembra 2022			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	3 610	89	-549	3 061	2 553	67	-500	2 053
Po splatnosti 1 až 30 dní	-	-	-	-	443	12	-47	396
Po splatnosti 31 až 180 dní	-	-	-	-	55	1	-	55
Po splatnosti viac ako 365 dní	462	11	-462	-	756	20	-462	294
	4 072	100	-1 011	3 061	3 807	100	-1 009	2 798

Menové riziko

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatej úročenej pôžičky denominovanej v CZK.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

Vystavenie menovému riziku k 30. júnu 2023 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	289	134	304
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	113	83	-
	402	217	304
Závazky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	11 552	-
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	56	66	4 440
	56	11 618	4 440

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2022 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD
Majetok			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	114	8	28
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	4	121	-
	118	129	28
Závazky			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	10 940	-
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	26	118	6 439
	26	11 058	6 439

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)*Analýza senzitivity*

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

*v tisícoch EUR***Vplyv na portfólio****30. júna 2023**

CZK	1 036
USD	379

31. decembra 2022

CZK	994
USD	585

Úrokové riziko

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

Profil finančných nástrojov

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

*v tisícoch EUR***30. júna 2023** **31. decembra
2022****Fixná úroková sadzba**

Peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a poskytnuté pôžičky	19 436	23 102
Bankové úvery a úročené pôžičky	-12 073	-11 463
Emitované dlhopisy	-83 309	-80 248
Závazky z nájmov	-76 254	-74 635
	-152 200	-143 244

Variabilná úroková sadzba

Bankové úvery a úročené pôžičky	-104 514	-100 004
	-104 514	-100 004

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázických bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

*v tisícoch EUR***30. júna 2023** **31. decembra
2022**

Pokles úrokových mier o 100 bp	1 030	988
Nárast úrokových mier o 100 bp	-1 030	-988

30. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Prevádzkové riziko**

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

Riadenie kapitálu

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania.

Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 30. júnu 2023 vo výške 32 558 tisíc EUR (k 31. decembru 2022: 27 119 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023 a 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy.

31. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

v tisícoch EUR

	30. júna 2023			31. decembra 2022		
	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3
Finančný majetok						
Poskytnuté pôžičky	3 061	-	2 967	2 798	-	2 654
Finančné záväzky						
Bankové úvery	95 773	96 738	-	91 294	92 605	-
Úročené pôžičky	20 814	19 759	-	20 173	18 874	-
Emitované dlhopisy	83 309	79 789	-	80 248	75 844	-

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada w).

32. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti daňového práva v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

Okrem poskytnutého ručenia za úverové záväzky Skupiny uvedené v bode 24 - Bankové úvery a úročené pôžičky, Skupina k 30. júnu 2023 ručí vo forme ručiteľských listín (platobných garancií) za úverové záväzky tretích strán vo výške 4 787 tisíc EUR (k 31. decembru 2022: 4 746 tisíc EUR).

33. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje priebežná konsolidovaná účtovná závierka

Po 30. júni 2023 nenastali žiadne udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

34. Ostatné udalosti

Zmluva uzavretá medzi spoločnosťou Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR

Vzhľadom k tomu, že skupina 17 senátorov podala pred dátumom účinnosti novely Zákona č. 13/1997 ústavnú sťažnosť, ktorou napadli prechodné ustanovenia tejto novely spočívajúce v ukončení platných povolení reklamných zariadení v ochrannom pásme diaľnic, a existovala tak reálna možnosť, že Ústavný súd tieto prechodné ustanovenia zruší a zmluva medzi Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR bude naďalej platná až do jej predpokladaného zániku ku dňu 31. decembra 2018, rozhodla sa spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. i naďalej považovať túto zmluvu za potencionálne platnú a plniť si svoje záväzky z nej vyplývajúce. Konkrétne išlo o úhrady nájomného v plnej výške podľa zmluvy. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. naďalej platila nájomne v období od 1. septembra 2017 do 31. decembra 2017 ako aj po celý rok 2018. Výška nájomného predstavuje približne 874 tisíc EUR (20 705 tisíc CZK). Ředitelství silnic a dálnic ČR tieto čiastky prijímalo, ale nevystavovalo žiadne daňové doklady alebo potvrdenia o prijatí. V rámci účtovnej závierky Skupiny je čiastka nájomného zahrnutá v poskytnutých zálohách.

Dňa 19. februára 2019 Ústavný súd sťažnosť senátorov zamietol. Tým definitívne potvrdil, že nájomná zmluva nie je od 1. septembra 2017 platná. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. sa teda obrátila na Ředitelství silnic a dálnic ČR so žiadosťou o vrátenie prevažnej časti nájomného týkajúce sa neplatnej zmluvy. V súčasnej dobe sú podané tri žaloby na spoločnosť Ředitelství silnic a dálnic ČR o vrátenie časti nájomného.

K 30. júnu 2023 je spor riešený súdnou cestou. Zatiaľ nebolo v tejto kauze vydané žiadne rozhodnutie. Aktuálne je v riešení snaha o zmierne riešenie sporu.

Zmena meny chorvátskych spoločností

Dňa 1. januára 2023 Chorvátsko vstúpilo do eurozóny so stanoveným konverzným kurzom chorvátskej meny na úrovni 7,5345 kury za euro.

35. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 30. júnu 2023 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová společnost, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
QEX Plochy s. r. o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Muchalogy s.r.o. ⁸	Česká republika	19%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Czech Testing s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o. ¹²	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Plakátov s.r.o. ¹⁴	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ^{4,13}	Česká republika	58%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ⁵	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. ⁷	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerca, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Inzeris s.r.o. ⁹	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o.	Česká republika	40%	nepriama	Ekvivalenčná
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
HROT, s.r.o. ¹¹	Česká republika	51%	nepriama	Úplná
News Media s.r.o. ¹⁰	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 30. júnu 2023 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
PTA Group s. r. o.	Slovensko	70%	priama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2022 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
QEX Plochy s. r. o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Muchalogy s.r.o. ⁸	Česká republika	19%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. ³	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Testing s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o. ¹²	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o. ¹⁴	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o. ¹	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. ^{4, 13}	Česká republika	52%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. ⁵	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. ⁷	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. ⁶	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerca, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Inzeris s.r.o. ⁹	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o.	Česká republika	40%	nepriama	Ekvivalenčná
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MACH - NARWALL, spol. s r. o. ¹²	Česká republika	100%	nepriama	Úplná

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2022 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
HROT, s.r.o. ¹¹	Česká republika	51%	nepriama	Úplná
News Media s.r.o. ¹⁰	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d.	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. ²	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
PTA Group s. r. o.	Slovensko	70%	priama	Úplná

¹ Dňa 1. januára 2023 spoločnosti QEEP, a.s., Barrantia s.r.o. a Bilbo City s.r.o. zanikli zlúčením s nástupníckou spoločnosťou News Advertising s.r.o.

² Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.

³ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika).

⁴ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁵ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁶ Skupina vlastní 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigZoom a.s.

⁷ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností BigZoom a.s. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločností kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁸ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Muchalogy s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁹ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Inzeris s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

¹⁰ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti News Media s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

¹¹ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti HROT, s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

35. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

¹² Dňa 1. januára 2023 spoločnosť MACH - NARWALL, spol. s r. o. zanikla zlúčením s nástupníckou spoločnosťou outdoor akzent s.r.o.

¹³ Dňa 5. mája 2023 Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. dokúpila 6% podiel na spoločnosti Flowee s.r.o.

¹⁴ Dňa 9. marca 2023 bola spoločnosť Velonet ČR, s.r.o. premenovaná na Plakátov s.r.o.

36. Spriaznené osoby

Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané kľúčovým manažmentom Spoločnosti a iné spriaznené spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 25 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022: 27 tisíc EUR).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

K 30. júnu 2023 Skupina vykazovala pohľadávky voči spoločným podnikom vo výške 11 tisíc EUR a pohľadávky voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 15 tisíc EUR (k 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pohľadávky voči spoločným podnikom vo výške 27 tisíc EUR, pohľadávky voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 12 tisíc EUR a záväzky voči pridruženým podnikom vo výške 2 tisíc EUR).

Za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023 Skupina vykazovala výnosy voči pridruženým podnikom vo výške 37 tisíc EUR (za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2022 Skupina vykazovala náklady voči pridruženým podnikom vo výške 30 tisíc EUR a náklady voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 16 tisíc EUR. Voči pridruženým podnikom vykazovala výnosy vo výške 159 tisíc EUR a voči iným spriazneným spoločnostiam vykazovala Skupina výnosy vo výške 54 tisíc EUR).

Skupina nemá žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami, okrem transakcií uvedených vyššie.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

37. Schválenie priebežnej konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 86 za 6 mesiacov končiacich sa 30. júna 2023 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 29. septembra 2023.



Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva



Príloha č. 2

Priebežná individuálna účtovná zvierka

ÚČ POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnóm účtovníctve zostavená
k 30. 6. 2023

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 4 . 2 0 . 0

Účtovná závierka

- riadna
 - mimoriadna
 - priebežná

Účtovná jednotka

- malá
 - veľká

Za obdobie

	mesiac	rok
od	0 1	2 0 2 3
do	0 6	2 0 2 3

Bezprostredne
predchádzajúce
obdobie

	mesiac	rok
od	0 1	2 0 2 2
do	0 6	2 0 2 2

Priložené súčasti účtovej závierky

Súvaha (Úč POD 1-01) (v celých eurách)
 Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01) (v celých eurách)
 Poznámky (Úč POD 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e č t a n o v á l

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

M e s t s k ý s ú d B r a t i s l a v a I I I
o d d i e l S a , v l o ž k a 5 1 4 1 / B


Telefónne číslo

+ 4 2 1 2 5 9 8 8 8 5 1 1

Faxové číslo

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavená dňa: 5.9.2023	Schválená dňa: 27.09.2023	Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou: 
--------------------------------	----------------------------------	--

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Označenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
			1		2 Netto	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2		
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	01	123 165 486	7 511 001	115 654 485	114 743 594
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	119 982 505	6 975 089	113 007 416	111 806 126
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	1 500	1 500	0	0
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0
	2. Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	1 500	0	0
	3. Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0
	4. Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0
	5. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0
	6. Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0
	7. Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	403	226	177	177
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0
	2. Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0
	3. Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082, 092A/	14	403	226	177	177
	4. Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0
	5. Základné stádo a fažné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0
	6. Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0
	7. Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0
	8. Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0
	9. Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21	119 980 602	6 973 363	113 007 239	111 805 949
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	81 715 110	6 086 266	75 628 844	75 628 844
	2. Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0
	3. Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0
	4. Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	17 169 038	0	17 169 038	16 329 887
	5. Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
			1		2 Netto	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2		
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	0	0	0	0
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	21 085 500	876 143	20 209 357	19 847 218
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	0
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	3 175 183	535 912	2 639 271	2 914 180
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	0	0	0	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0
3.	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41	274 955	0	274 955	274 955
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42	0	0	0	0
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Označenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	0	0	0	0
8.	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	274 955	0	274 955	274 955
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	2 761 741	535 912	2 225 829	2 534 947
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	1 972 222	535 912	1 436 310	1 638 769
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	1 971 447	535 912	1 435 535	1 638 417
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56		0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	775	0	775	352
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58		0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	0	0	0	132 311
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	12 303	0	12 303	170
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	777 216	0	777 216	763 697
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66	0	0	0	0
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	138 487	0	138 487	104 278
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	1 115	0	1 115	224

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 3 Netto
			1		2	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	137 372	0	137 372	104 054
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	7 798	0	7 798	23 288
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	0	0	0	0
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	7 798	0	7 798	23 288
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	79	115 654 485	114 743 594
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	43 927 319	45 187 111
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000
	2. Zmena základného imania +/- 419	83	0	0
	3. Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84	0	0
A.II.	Emisné ážio (412)	85	0	0
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	62 458 000	62 458 000
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	7 500	7 500
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	7 500
	2. Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	0	0
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0
	2. Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	0	0
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0
	2. Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	95	0	0
	3. Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	-17 303 389	-13 924 224
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0
	2. Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	99	-17 303 389	-13 924 224
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení +/- r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	-1 259 792	-3 379 165
B.	Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	71 727 166	69 556 483
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	30 038 805	28 959 386

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	0	0
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	11 551 620	10 939 635
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	18 459 888	17 993 211
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	27 297	26 540
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	0	0
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0
12.	Odoľžený daňový záväzok (481A)	117	0	0
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	0	0
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	0	0
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	504 937	398 085
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)	123	486 053	285 472
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	43	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
1.b.	Závazky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	486 010	285 472
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	0
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0
5.	Závazky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	0	0
6.	Závazky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	7 262	99 304
7.	Závazky zo sociálneho poistenia (336A)	132	5 138	8 578
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	6 477	4 724
9.	Závazky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	7	7
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	35 376	79 460
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	34 626	45 200
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	750	34 260
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	153	55
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /-/255A)	140	41 147 895	40 119 497
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	0	0
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	0	0
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1	2
a	b	c		
*	Čistý obrat (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	1 075 182	1 003 566
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	0	0
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	0	0
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	0	0
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	0	0
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	394 014	607 755
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	371	338
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	196 603	188 640
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	196 012	406 711
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	161 239	350 176
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	33 042	51 924
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	1 731	4 611
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	378	56
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	0	25
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	0	25
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1	2
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	0	0
I.	Opravné položky k pohľadávkam (+/-) (547)	25	0	0
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	650	11 985
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	-394 014	-607 755
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	-196 974	-188 978
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	1 268 300	1 003 566
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	0	0
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	192 491	0
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	192 491	0
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0	0
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	1 075 182	1 003 566
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	1 069 479	1 003 380
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	5 703	186
XII.	Kurzové zisky (663)	42	627	0
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	0	0
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	2 134 078	1 743 120
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01

Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1	2
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	0	0
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	1 934 992	1 666 137
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	0	42 513
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	1 934 992	1 623 624
O.	Kurzové straty (563)	52	171 692	57 543
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	0
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	27 394	19 440
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	-865 778	-739 554
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	-1 259 792	-1 347 309
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	0	35
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	0	35
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	0	0
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	-1 259 792	-1 347 344

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

A. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE

1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:

JOJ Media House, a.s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom,
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby,
- administratívne služby,
- čistiace a upratovacie práce,
- počítačové služby,
- vydavateľská činnosť,
- faktoring a forfaiting,
- finančný leasing,
- prenájom huteľných vecí,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom.

2. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

3. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2022, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 28. apríla 2023.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 30. júnu 2023 je zostavená ako priebežná účtovná závierka podľa § 18 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve (ďalej „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2023 do 30. júna 2023.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

5. Informácie o skupine

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti JOJ Media House, a.s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adrese spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a.s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou JOJ Media House, a.s.

Konsolidovaná účtovná závierka JOJ Media House, a.s. sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže spoločnosť HERNADO LIMITED nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

6. Počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období od 1. januára 2023 do 30. júna 2023 bol 3 (v účtovnom období 2022 bol 3).

Počet zamestnancov k 30. júnu 2023 bol 7, z toho 2 vedúci zamestnanci (k 31. decembru 2022 to bolo 7 zamestnancov, z toho 2 vedúci zamestnanci).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

B. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH**1. Východiská pre zostavenie účtovnej zvierky**

Účtovná zvierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Zásada nepretržitého pokračovania v činnosti (going concern)

Spoločnosť vykázala za obdobie od 1. januára 2023 do 30. júna 2023 stratu vo výške 1 260 tis. EUR. K 30. júnu 2023 činil prevádzkový kapitál Spoločnosti – 18 502 tis. EUR. Správnosť predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti závisí aj od dostupnosti financovania, nakoľko emitované dlhopisy JOJ Media House 2023 IV. v hodnote 40 148 tis. EUR sú splatné 7. augusta 2023. Na základe aktuálnych trhových podmienok vedenie spoločnosti očakáva, že emitované dlhopisy splatné v roku 2023 budú čiastočne alebo v plnej výške refinancované novou emisiou dlhopisov v priebehu roku 2023. Spoločnosť momentálne rokujú so sprostredkujúcou bankou o možných podmienkach novej emisie.

Z dôvodu množstva dostupných finančných prostriedkov, aktuálnych výsledkov dcérskych spoločností a očakávaného refinancovania dlhopisov, manažment očakáva, že je Spoločnosť schopná pri nezmenených podmienkach, plniť svoje záväzky z úverov, z vydaných dlhopisov a ostatných záväzkov minimálne počas obdobia nasledujúcich 12 mesiacov. Vedenie Spoločnosti je preto presvedčené, že vyššie uvedené faktory nepredstavujú udalosti alebo podmienky, ktoré môžu vyvolať závažné pochybnosti o nepretržitom pokračovaní v činnosti Spoločnosti.

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

2. Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej zvierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostiach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejmé z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Úsudky

V súvislosti s aplikáciou účtovných metód a účtovných zásad Spoločnosti nie sú potrebné také úsudky, ktoré by mali významný dopad na hodnoty vykázané v účtovnej zvierke.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje signifikantné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- test na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku – kľúčové predpoklady týkajúce sa odhadu zníženia budúcich ekonomických úžitkov.

3. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.), zníženú o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod.

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého majetku nie sú úroky z úverov, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 1 500 EUR a nižšia, sa považuje za náklad a účtuje sa na účet 518 – Ostatné služby.

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25
Drobný dlhodobý nehmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávací cena (resp. vlastné náklady) je 1 000 EUR (v roku 2022 331,94 EUR) a nižšia, sa považuje za zásoby a účtuje sa do nákladov pri jeho vydaní do spotreby.

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

4. Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely, ako aj pôžičky poskytnuté prepojeným účtovným jednotkám.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.
- Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.

5. Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ak súčet súčinov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

6. Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

7. Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

8. Zníženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Spoločnosti, iného ako odloženej daňovej pohľadávky (pozri bod B.12. Odložené dane) posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomické úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zníženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevýši tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Zníženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Spoločnosti za podmienok, o ktorých by Spoločnosť za normálnej situácie neuvažovala, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zníženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zníženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomické úžitky z investícií Spoločnosti v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

9. Závazky

Závazky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Závazky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

10. Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ľarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebné rezervy alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

Tvorba rezervy na bonusy, rabaty, skontá a vrátenie kúpnej ceny pri reklamácii sa účtuje ako zníženie pôvodne dosiahnutých výnosov so súvzťažným zápisom v prospech účtu rezerv.

11. Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poisťovních fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

12. Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neúčtuje pri:

- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku, prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splynutí alebo rozdelení),
- dočasných rozdieloch súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Spoločnosť je schopná ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnania odloženej dane.

V súvahe sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženú daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázat len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

13. Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

14. Cudzia mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na ocenenie cudzej meny obstarávanej v rámci menového derivátu

- ak je zmluvnou stranou banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa ku dňu ocenenia kurz banky alebo pobočky zahraničnej banky, ktorá je zmluvnou stranou tohto menového derivátu alebo sa použije referenčný kurz ku dňu ocenenia,
- ak zmluvnou stranou nie je banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa na ocenenie referenčný kurz ku dňu ocenenia.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije cena zistená váženým aritmetickým priemerom.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

15. Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.

Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú.

16. Porovnatel'né údaje

Ak v dôsledku zmeny účtovných metód a účtovných zásad nie sú hodnoty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie v jednotlivých súčiastiach účtovnej závierky porovnateľné, uvádza sa vysvetlenie o neporovnateľných hodnotách v poznámkach.

17. Oprava chýb minulých období

Ak Spoločnosť zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelaný zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet.

V účtovnom období od 1. januára 2023 do 30. júna 2023 Spoločnosť neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

C. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY**1. Dlhodobý hmotný majetok**

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2023 do 30. júna 2023 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022 je uvedený v tabuľkách na stranách 19 a 20.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2023 do 30. júna 2023 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022 je uvedený v tabuľkách na stranách 19 a 20.

Spoločnosť neeviduje k 30. júnu 2023 dlhodobý hmotný a nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať (v roku 2022: žiadny).

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2023 do 30. júna 2023 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022 je uvedený v tabuľke na stranách 19 a 20.

Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, ako dlhodobý finančný majetok v obstarávacej cene. K 30. júnu 2023 tieto aktíva predstavovali 97,7% z celkového majetku Spoločnosti.

Finančný majetok, ktorý je ocenený v obstarávacej cene, sa ku dňu ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka posudzuje, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

K 31. decembru 2022 vedenie spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty v súvislosti s investíciami do dcérskych spoločností Radio Services, Akcie.sk, Akzent BigBoard, RTD a NIVEL PLUS, a preto stanovilo ich návratné hodnoty. Návratné hodnoty boli vypočítané ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov, ktorá vyžaduje, aby vedenie spoločnosti urobilo významné úsudky a posúdilo významné predpoklady, ktoré sú zo svojej podstaty zložité a subjektívne.

V priebehu rokov 2020 a 2021, na základe vykonaných testov zníženia hodnoty Spoločnosť vykázala opravnú položku k podielovým cenným papierom a podielom v prepojených účtovných jednotkách v dcérskej účtovnej jednotke Radio Services vo výške 3,5 milióna EUR, v RTD vo výške 0,2 milióna EUR a NIVEL PLUS vo výške 0,6 milióna EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

V priebehu roka 2022, na základe vykonaných testov zníženia hodnoty Spoločnosť vykázala opravnú položku k podielovým cenným papierom a podielom v prepojených účtovných jednotkách a pôžičkám a ostatnému dlhodobému finančnému majetku so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok v dcérskej účtovnej jednotke Radio Services vo výške 2,1 milióna EUR a NIVEL PLUS vo výške 0,6 milióna EUR.

K 30. júnu 2023 nebola tvorená opravná položka k finančnému majetku.

Výška vlastného imania k 30. júnu 2023 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie od 1. januára 2023 do 30. júna 2023 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI		Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahe	
	%	%		30.6.2023	31.12.2022	30.6.2023	31.12.2022	30.6.2023	31.12.2022
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom									
<i>Dcérske účtovné jednotky</i>									
Akcie.sk	100	100	EUR	-789 008	-1 517 676	-11 166 417	-10 377 409	79 400	79 400
Akzent BigBoard Slovensko, a.s.	100	100	EUR	-382 745	-726 130	-5 512 436	-5 129 690	2 090 300	2 090 300
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR	7 674 383	11 055 537	64 641 919	56 967 535	63 213 832	63 213 832
BigBoard Praha, a.s.	60	60	EUR	-268 345	-860 501	85 225 245	83 657 722	6 977 344	6 977 344
eFabrica, a.s.	72	72	EUR	83 485	192 068	591 410	507 925	117 433	117 433
Radio Services, a.s.	100	100	EUR	-43 375	-40 665	448 851	492 226	0	0
RTD d.o.o.	100	100	EUR	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0
Novi List d.d.	84	84	EUR	201 370	722 096	3 372 552	2 871 409	2 563 748	2 563 748
Glas Istre Novine d.o.o.	59	59	EUR	-54 677	296 477	-2 653 048	-2 657 743	236 787	236 787
NIVEL PLUS s.r.o.	100	100	EUR	2 291	6 656	-3 659	-5 950	0	0
Lafayette s. r. o.	100	100	EUR	-42	-84	2 893	2 935	0	0
PTA Group s.r.o.	70	70	EUR	2 523	5 213	60 767	63 457	350 000	350 000
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom									
<i>Pridružené účtovné jednotky</i>									
Starhouse Media, a.s.	30	30	EUR	n/a	-1 070	n/a	16 318	0	0
c) Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám									
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR					15 353 289	14 916 004
Novi List d.d.	84	84	EUR					1 630 902	1 413 883
Akcie.sk	100	100	EUR					184 847	0
d) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok								20 209 358	19 847 218
Spolu								113 007 240	111 805 948

V bode d) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok sú vykázané pôžičky voči dcérskym spoločnostiam: Akcie.sk, s.r.o. vo výške 19 444 tis. EUR, eFabrica, a.s. vo výške 137 tis. EUR, GLAS ISTRE Novine d.o.o. vo výške 602 tis. EUR, Radio Service, sa.s. vo výške 26 tis. EUR ktoré sú splatné v priebehu roka 2023.

JOJ Media House, a.s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
 31.12.2022

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacia cena/Vlastné náklady)					Oprávky/Opravné položky					Zostatková cena	
	1.1.2022	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2022	1.1.2022	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2022
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Ocenenie práv	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	1 500	0	0	0	1 500	0	0
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	403	0	0	0	403	126	100	0	0	226	277	177
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	403	0	0	0	403	126	100	0	0	226	277	177
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	81 715 110	0	0	0	81 715 110	4 266 108	1 820 158	0	0	6 086 266	77 449 002	75 628 844
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	10 954	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	15 851 512	844 302	366 931	552 319	16 881 202	0	0	0	0	0	15 851 512	16 881 202
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	17 757 078	3 347 749	380 462	-552 319	20 172 046	0	876 143	0	0	876 143	17 757 078	19 295 903
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	115 334 654	4 192 051	747 393	0	118 779 313	4 277 062	2 696 301	0	0	6 973 363	111 057 592	111 805 949
Neobežný majetok spolu	115 336 557	4 192 051	747 393	0	118 781 216	4 278 688	2 696 401	0	0	6 975 089	111 057 869	111 806 126

DČ	2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
	4	5	9	2	0	2	0	2	0	6

Poznámky Úč PODV 3 - 01

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

4. Pohľadávky

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia je zobrazený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2023 EUR	Tvorba (zvýšenie) EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 30.06.2023 EUR
Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	35 547	0	0	0	35 547
Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	500 232	133	0	0	500 365
Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združení	0	0	0	0	0
Sociálne poistenie	0	0	0	0	0
Daňové pohľadávky a dotácie	0	0	0	0	0
Iné pohľadávky	0	0	0	0	0
Spolu	535 779	133	0	0	535 912

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

K použitiu opravnej položky dochádza pri úhrade alebo odpísaní pohľadávky po splatnosti, ku ktorej bola v minulosti vytvorená opravná položka.

K zrušeniu opravnej položky dochádza v prípadoch, kedy pominulo resp. znížilo sa riziko, že dlžník pohľadávku úplne alebo čiastočne nespláti.

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2023 EUR	31. 12. 2022 EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	1 628 174	1 887 309
Pohľadávky po lehote splatnosti	1 133 566	1 183 417
Spolu	2 761 740	3 070 726

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti C5.

Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

5. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2023 EUR	31.12.2022 EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné	7 544 651	7 587 301
– zdaniteľné		
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	5 659 000	4 003 764
Nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	21	21
Odložená daňová pohľadávka	2 772 767	2 434 124
Vykázaná odložená daňová pohľadávka	274 955	274 955

Odložená daňová pohľadávka sa vykázala vo výške, v ktorej je pravdepodobné, že sa v budúcnosti využije.

	EUR
Stav k 30. júnu 2023	274 955
Stav k 31. decembru 2022	274 955
Zmena	0
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	0
– zaúčtované do vlastného imania	0

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	30. 6. 2023 EUR	31. 12. 2022 EUR
Náklady budúcich období - dlhodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	0	0
Spolu náklady budúcich období - dlhodobé	0	0
Náklady budúcich období - krátkodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	0	0
Ostatné	7 798	23 288
Spolu náklady budúcich období - krátkodobé	7 798	23 288
Spolu	7 798	23 288

7. Vlastné imanie

Základné imanie Spoločnosti k 30. júnu 2023 je 25 000 EUR (k 31. decembru 2022: 25 000 EUR).

Základné imanie bolo splatené v plnom rozsahu.

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2022: 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR).

Všetky akcie boli riadne splatené.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

K 30. júnu 2023 bola základná strata vo výške 1 260 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2022: strata 3 379 EUR na jednu kmeňovú akciu).

Sumy, ktoré neboli účtované ako náklad alebo výnos, ale priamo na účty vlastného imania, sú uvedené v časti J. Prehľad o pohybe vlastného imania.

Účtovná strata za rok 2022 vo výške 3 379 165 EUR bola vysporiadaná takto:

	EUR
Prevod na neuhradenú stratu minulých rokov	3 379 165
Spolu	3 379 165

8. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2023 EUR	Tvorba EUR	Zúčtovanie (použitie) EUR	Zúčtovanie (zrušenie) EUR	Stav k 30.6.2023 EUR
Dlhodobé rezervy, z toho:	0	0	0	0	0
Krátkodobé rezervy, z toho:	79 460	0	44 084	0	35 376
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	45 200	0	10 574	0	34 626
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	45 200	0	10 574	0	34 626
Ostatné rezervy krátkodobé					
Rezervy na odmeny	0	0	0	0	0
Overenie účtovnej závierky	34 260	0	33 510	0	750
	34 260	0	33 510	0	750

9. Závazky

Závazky (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa doby splatnosti sú nasledovné:

	30. 6. 2023 EUR	31. 12. 2022 EUR
Závazky po lehote splatnosti	48 000	40
Závazky v lehote splatnosti	71 616 340	69 450 388
	71 664 340	69 450 428

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 30. júnu 2023 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	486 053	486 053	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	0	0	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	11 551 620	0	11 551 620	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	59 607 783	41 147 895	18 459 888	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	7 262	7 262	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	5 138	5 138	0	0
Daňové záväzky a dotácie	6 477	6 477	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	7	7	0	0
	71 664 340	41 652 832	30 011 508	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2022 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	285 472	285 472	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	10 939 635	0	10 939 635	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	58 112 708	40 119 497	17 993 211	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	99 304	99 304	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	8 578	8 578	0	0
Daňové záväzky a dotácie	4 724	4 724	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	7	7	0	0
	69 450 428	40 517 582	28 932 846	0

10. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2023 EUR	31.12.2022 EUR
Stav k 1. januáru	26 540	22 711
Tvorba na ťarchu nákladov	966	4 233
Tvorba zo zisku	0	0
Čerpanie	-209	-404
Stav k 31. decembru	27 297	26 540

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

11. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2023 IV.	1 000	36 180	100,00%	5,3%	7.8.2023
Dlhopis JOJ Media House 2026 V.	1 000	22 000	77,43%	5,3%	7.12.2026

12. Bankové úvery

Štruktúra bankových úverov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 30.06.2023	Suma istiny v eurách k 30.06.2023	Suma istiny v eurách k 31.12.2022
Krátkodobé bankové úvery						
Kreditné platobné karty	EUR	0	mesačne	153	153	55
Spolu					153	55

Štruktúra bankových úverov podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.06.2023	31.12.2021
	EUR	EUR
Bankové úvery po splatnosti	0	0
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti do 1 roka	153	55
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti 1 až 5 rokov	0	0
Bankové úvery so zostatkovou dobou splatnosti dlhšou ako 5 rokov	0	0
Spolu	153	55

13. Pôžičky a návratné finančné výpomoci

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny v príslušnej mene k 30.6.2023	Suma istiny v eurách k 30.6.2023	Suma istiny v eurách k 31.12.2022	
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci							
	RMS Mezzanine, a.s. č.1	CZK	8	30.11.2025	194 284 065	8 185 736	7 750 787
	RMS Mezzanine, a.s. č.2	CZK	8	30.11.2025	79 931 094	3 365 884	3 188 848
					<u>11 551 620</u>	<u>10 939 635</u>	
Krátkodobé pôžičky							
Krátkodobé finančné výpomoci							
	Dlhopis IV - istina	EUR			39 278 000	39 278 000	39 278 000
	Dlhopis IV - úrok	EUR			1 869 894	1 869 895	841 497
					<u>41 147 895</u>	<u>40 119 497</u>	
	Spolu				<u>52 699 515</u>	<u>51 059 132</u>	

Štruktúra pôžičiek a návratných finančných výpomocí podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2023 EUR	31.12.2022 EUR
Po splatnosti	0	0
Zostatková doba splatnosti do 1 roka	41 147 895	40 119 497
Zostatková doba splatnosti 1 až 5 rokov	11 551 620	10 939 635
Zostatková doba splatnosti dlhšia ako 5 rokov	0	0
Spolu	<u>52 699 515</u>	<u>51 059 132</u>

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

D. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2023			30.6.2022		
	Základ			Základ		
	dane EUR	Daň EUR	Daň %	dane EUR	Daň EUR	Daň %
Výsledok hospodárenia pred zdan	-1 259 792		100,00 %	-3 380 431		100,00 %
z toho teoretická daň 21 %		-264 556	21,00 %		-709 891	21,00 %
Daňovo neuznané náklady	74 090	15 559	-1,24 %	2 847 816	598 041	-17,69 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-878 602	-184 506	14,65 %	-1 203 639	-252 764	7,48 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Využitie daňových odpočtov a iný	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Iné	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
	<u>-2 064 304</u>	<u>-433 503</u>	<u>34,41 %</u>	<u>-1 736 254</u>	<u>-364 615</u>	<u>10,79 %</u>
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	165	35	0,00 %
Daňová licencia		0	0,00 %		0	0,00 %
Splatná daň		0	0,00 %		35	0,00 %
Odložená daň		0	0,00 %		-1 301	0,04 %
Celková vykázaná daň		0	0,00 %		-1 266	0,04 %

Sadzba dane z príjmov v Slovenskej republike je 21 % (v roku 2022: 21 %).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

E. INFORMÁCIE O POLOŽKÁCH VÝKAZU ZISKOV A STRÁT**1. Tržby za vlastné výkony**

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých segmentov, t. j. podľa typov výrobkov a služieb, sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2023 EUR	30.6.2022 EUR
Služby		
Poradenstvo	0	0
Spolu	0	0

2. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti

	30.6.2023 EUR	30.6.2022 EUR
Výnos z postúpených pohľadávok	0	0
Odmena za ručenie	0	0
Iné	0	0
Spolu	0	0

3. Osobné náklady

	30.6.2023 EUR	30.6.2022 EUR
Mzdy	161 239	350 176
Sociálne poistenie	16 918	16 906
Zdravotné poistenie	16 124	35 018
Sociálne zabezpečenie	1 731	4 611
Spolu	196 012	406 711

4. Kurzové zisky

	30.6.2023 EUR	30.6.2022 EUR
Kurzové zisky	627	0
Kurzové zisky účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	0	0
Spolu	627	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

5. Finančné výnosy

Štruktúra finančných výnosov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	30.6.2023	30.6.2022
	EUR	EUR
Výnosové úroky	1 075 182	1 003 566
Výnosy z predaných vlastných dlhopisov	0	0
Spolu	1 075 182	1 003 566

6. Náklady na poskytnuté služby

	30.6.2023	30.6.2022
	EUR	EUR
Účtovné služby a služby konsolidácie	96 000	85 700
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	5 054	15 500
Služby controlingu	20 000	18 000
Nájomné - administratívne priestory	2 212	2 334
Internetové služby (data room)	44 213	29 949
Právne služby	100	0
Náklady za audit a poradenstvo	26 882	24 143
Poštovné a doručovateľské služby	46	1 461
Ostatné služby	2 095	11 553
Spolu	196 603	188 640

7. Ostatné náklady na hospodársku činnosť

	30.6.2023	30.6.2022
	EUR	EUR
Zmluvné pokuty a penále	0	0
Dane a poplatky	378	56
Iné	0	0
Spolu	378	56

8. Kurzové straty

	30.6.2023	30.6.2022
	EUR	EUR
Kurzové straty	0	0
Kurzové straty účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	171 692	57 543
Spolu	171 692	57 543

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

9. Finančné náklady

	30.6.2023	30.6.2022
	EUR	EUR
Nákladové úroky	1 934 992	1 666 137
Bankové poplatky	215	0
Strata z predaja vlastných dlhopisov	0	0
Poplatky za dlhopisy	27 179	19 440
Spolu	1 962 386	1 685 577

10. Náklady za audit a poradenstvo

Náklady za audit a poradenstvo obsahujú náklady za overenie účtovnej závierky audítorskou spoločnosťou a iné služby poskytnuté touto spoločnosťou v nasledujúcom členení:

	30.6.2023	30.6.2022
	EUR	EUR
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky audítorm alebo audítorskou spoločnosťou	0	0
Iné uisťovacie služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neaudítorské služby	0	0
Spolu	0	0

11. Čistý obrat

Členenie čistého obratu podľa § 2 ods. 15 zákona o účtovníctve podľa jednotlivých typov výrobkov, tovarov a služieb alebo iných činností účtovnej jednotky a hlavných geografických oblastí odbytu:

<u>Krajina</u>	<u>Služby</u>	30.6.2022	30.6.2022
		EUR	EUR
Slovenská republika	Úroky	1 022 737	932 634
	Spolu	1 022 737	932 634
Rakúsko	Úroky	0	10 529
	Spolu	0	10 529
Chorvátsko	Úroky	52 445	60 403
	Spolu	52 445	60 403
Spolu	Úroky	1 075 182	1 003 566
	Spolu	1 075 182	1 003 566

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

F. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH**1. Podmienené záväzky**

Spoločnosť má nasledujúce podmienené záväzky, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe:

- Spoločnosť ručí za leasing, ktorý Leasingová spoločnosť poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 63 258 EUR. Leasing je splatný v roku 2023.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 6 503 864 EUR. Úver je splatný v roku 2026, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 4 697 947 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za úver svojej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, ktorý banka postúpila investičnému fondu, vo výške 8 848 158 EUR. Úver je splatný v roku 2023, úroková sadzba je 6M Euribor + 5.96% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške 4 602 606 EUR. Úver je splatný v rokoch 2023 – 2026, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s.r.o., Bratislava, vo výške do 3 997 168 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla dcérskej účtovnej jednotke MAC TV s.r.o., Bratislava, vo výške do 2 002 469 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2.5 % p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla spoločnosti Wider, s.r.o., Bratislava vo výške do 4 786 722 EUR. Úver je splatný v roku 2023, úroková sadzba je 1M Euribor + 1.85 % p.a.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

2. Najatý majetok

Spoločnosť má časť administratívnych priestorov (51,9 m²) v nájme od tretej osoby. Nájomná zmluva je uzatvorená do 30.6.2024 s automatickým predĺžením o 12 mesiacov s možnosťou výpovede v určených prípadoch. Výpovedná lehota je 2 mesiace pred ukončením doby podnájmu. Nájomné za obdobie od 1. januára 2023 do 30. júna 2023 predstavuje 2 212 EUR.

G. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 30. júni 2023 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na vecné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

H. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznenými osobami Spoločnosti sú spriaznené účtovné jednotky v skupine JOJ Media House, ako aj ich štatutárne orgány, riaditelia a výkonní riaditelia. Najvyššou kontrolujúcou účtovnou jednotkou je spoločnosť HERNADO LIMITED.

Transakcie s materskou účtovnou jednotkou

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s materskou účtovnou jednotkou:

	30.6.2023	30.6.2022
	EUR	EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	0	0
Výnosy spolu	0	0

Majetok a záväzky z transakcií s materskou účtovnou jednotkou sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	30. 6. 2023	31. 12. 2022
	EUR	EUR
Poskytnuté pôžičky - istina	0	0
Poskytnuté pôžičky - úrok	0	0
Majetok spolu	0	0

Transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	30.6.2023	30.6.2022
	EUR	EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	1 069 480	1 003 380
Poskytnuté záruky na bankové úvery	-	-
Výnosy spolu	1 069 480	1 003 380

	30.6.2023	30.6.2022
	EUR	EUR
Úroky z prijatej pôžičky	-	40 499
Nákup spolu	-	40 499

	30.6.2023	31.12.2022
	EUR	EUR
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-
SPOLU	-	-

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	30. 6. 2023	31. 12. 2022
	EUR	EUR
Pohľadávky z obchodného styku	1 133 566	1 638 769
Ostatné pohľadávky	0	132 311
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	38 254 538	37 053 248
Majetok spolu	39 388 104	38 824 328

	30. 6. 2023	31. 12. 2022
	EUR	EUR
Záväzky z obchodného styku	42	203
Prijatá pôžička	0	0
Záväzky spolu	42	203

Transakcie s kľúčovým manažmentom

Kľúčovým manažmentom sú osoby, ktoré majú právomoc a zodpovednosť za plánovanie, riadenie a kontrolu činnosti účtovnej jednotky, priamo alebo nepriamo, vrátane každého výkonného riaditeľa alebo iného riaditeľa účtovnej jednotky. Priemerný počet osôb kľúčového manažmentu za účtovné obdobie od 1. januára 2023 do 30. júna 2023 bol 2 (v období 1. januára 2022 do 30. júna 2022 bol 2.)

Kľúčovému manažmentu neboli poskytnuté žiadne iné významné platby alebo výhody.

I. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných orgánov neboli v období od 1. januára 2023 do 30. júna 2023 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v období od 1. januára 2022 do 30. júna 2022: žiadne).

J. PREHĽAD O POHYBE VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

	Stav k 1.1.2023 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 30.6.2023 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	62 458 000	0	0	0	62 458 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-13 924 224	0	0	-3 379 165	-17 303 389
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-13 924 224	0	0	-3 379 165	-17 303 389
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-3 379 165	-1 259 792	0	3 379 165	-1 259 792
Spolu	45 187 111	-1 259 792	0	0	43 927 319

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	Stav k 1.1.2022 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2022 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	62 458 000	0	0	0	62 458 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	-1
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-6 768 042	0	0	-7 156 182	-13 924 224
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-6 768 042	0	0	-7 156 182	-13 924 224
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-7 156 182	-3 379 165	0	7 156 182	-3 379 165
Spolu	48 566 276	-3 379 165	0	0	45 187 111

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

K. PREHEAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 30 JÚNU 2023

	30.6.2023 EUR	30.6.2022 EUR
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	165 295	-1 828 541
Zaplatené úroky	0	-4
Prijaté úroky	31 463	44 481
Zaplatená daň z príjmov	0	-35
Peňažné toky pred položkami výnimočného rozsahu alebo výskytu	196 758	-1 784 099
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	196 758	-1 784 099
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	0	0
Nákup dlhodobého finančného majetku	0	0
Poskytnuté pôžičky	-313 100	-500 000
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	150 453	176 968
Obstaranie investícií (kapitálové vklady)	0	0
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	-162 647	-323 032
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Predaj vlastných dlhopisov	0	520 000
Splátky dlhodobých pôžičiek	0	0
Príjmy z emisie dlhopisov	0	0
Splátky z emisie dlhopisov	0	0
Kúpa vlastných dlhopisov	0	0
Čerpanie úverov	153	0
Splátky úverov	-55	9
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	0	0
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	98	520 009
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	34 209	-1 586 797
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku	104 278	2 035 060
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	138 487	448 263

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Peňažné toky z prevádzky

	30.6.2023 EUR	30.6.2022 EUR
	<u>EUR</u>	<u>EUR</u>
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-1 259 792	-1 347 344
Daň z príjmov splatná	0	35
Daň z príjmov odložená	0	0
Úrokové náklady	1 934 992	1 666 138
Úrokové výnosy	-1 075 182	-1 003 566
Úpravy o nepeňažné operácie:	0	0
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	0	25
Rezervy	-44 084	-368 358
Strata (zisk) z predaja dlhodobého finančného majetku	0	0
Výnos z postúpených pohľadávok	0	0
Iné nepeňažné operácie	171 065	57 378
Zisk z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	<u>-273 001</u>	<u>-995 692</u>
Zmena pracovného kapitálu:		
Prírastok pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	314 821	316 558
Úbytok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	123 475	-1 149 407
Peňažné toky z prevádzky	<u>165 295</u>	<u>-1 828 541</u>

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumie peňažná hotovosť, ekvivalenty peňažnej hotovosti, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách alebo pobočkách zahraničných bánk, kontokorentný účet a časť zostatku účtu peniaze na ceste, ktorý sa viaže k prevodu medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažnej hotovosti

Peňažnými ekvivalentmi (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.