



# **ŠTVRŤROČNÁ FINANČNÁ SPRÁVA ZA TRETÍ ŠTVRŤROK 2013**

## **AKO REGULOVANÉ INFORMÁCIE**

Povinnosť emitenta podľa § 36 a nasl. zákona č. 429/2002 ( ako vyplýva zo zmien a doplnení vykonaných zákonom č. 594/2003 Z.z., zákonom č. 635/2004 Z.z., zákonom č. 43/2004 Z.z., zákonom č. 336/2005 Z.z., zákonom č. 747/2004 Z.z., zákonom č. 209/2007 Z.z., zákonom č. 8/2008 Z.z., zákonom č. 297/2008 Z.z., zákonom č. 552/2008 Z.z.) o burze cenných papierov a podľa Burzových pravidiel.



## 1. Základné informácie o emitentovi

Obchodné meno:	JOJ Media House, a.s.
Právna forma:	akciová spoločnosť
Sídlo:	Brečtanová 1 831 01 Bratislava Slovensko
IČO:	45 920 206
Založenie:	26.10.2010
Konanie za spoločnosť:	Predseda predstavenstva samostatne
Email:	info@jojmediahouse.sk
Web:	www.jojmediahouse.sk
Tel./Fax:	+421 2 59 888 111/ +421 2 59 888 112
Auditor:	KPMG Slovensko spol. s.r.o.
Banky:	Tatra banka, a.s., J&T Banka, a.s., OTP Banka Slovensko, a.s., Komerční banka, a.s. – pobočka zahraničnej banky, Poštová banka, a.s.

## 2. Emitované Dlhopisy kótované na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.

### 2.1 Dlhopisy JOJ Media House 2015

ISIN:	SK4120008244 séria 01
Forma/podoba dlhopisov:	na doručiteľa/zaknihovaná
Počet:	25 000 kusov
Menovitá hodnota:	1000 EUR
Emisný kurz:	K dátumu vydania dlhopisov - 76 % menovitej hodnoty dlhopisov a ku každému ďalšiemu dňu počas lehoty na upisovanie dlhopisov (primárneho predaja) podľa nasledovného vzorca: $EK = 1/[1+VD/360*P]$ , pričom $VD = [(100/EK - 1)*360/P]*100$ , kde: VD znamená Výnos dlhopisov (vyjadrený ako percentuálny podiel), zaokrúhlený na dve desatinné čísla; EK znamená Emisný Kurz (vyjadrený ako percentuálny podiel); P znamená Počet dní medzi dátumom vydania dlhopisov a dňom splatnosti dlhopisov na základe konvencie, podľa ktorej sa rokom rozumie 360 dní.
Obmedzenie v právach:	bez obmedzenia
Dátum emisie:	21.12.2012
Dátum splatnosti:	21.12.2015
Výnos:	efektívne úročenie 7,1% p.a. do splatnosti dlhopisov



Deň vyplácania:	Dlhopisy nie sú úročené. Výnos dlhopisov je určený rozdielom medzi menovitou hodnotou každého dlhopisu, prípadne, pokiaľ je to relevantné, predčasne splatnou čiastkou a emisným kurzom dlhopisu. Výnosy budú vyplácané ku dňu splatenia menovitej hodnoty dlhopisov, prípadne ku dňu predčasnej splatnosti dlhopisov.
Ručenie:	len emitent
Obchodné meno:	JOJ Media House, a.s.
Registračné číslo (IČO):	45 920 206
Sídlo:	Brečtanová 1 831 01 Bratislava Slovensko

## 2.2 Dlhopisy JOJ Media House 6,30/2018 s pevným úrokovým výnosom

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. po dni ku ktorému sa zostavuje táto finančná správa emitovala dlhopisy s nasledovnými parametrami:

ISIN:	SK4120009382 séria 01
Forma/podoba dlhopisov:	na doručiteľa/zaknihovaná
Počet:	55 000 kusov
Menovitá hodnota:	1000 EUR
Emisný kurz:	K dátumu vydania dlhopisov - 100 % menovitej hodnoty dlhopisov. Emisný kurz ku každému ďalšiemu dňu počas lehoty na upisovanie Dlhopisov (primárneho predaja) sa zvyšuje o zodpovedajúci alikvotný úrokový výnos s použitím BCK - štandardu 30E/360, kde jeden rok má 360 dní rozdelených do 12 mesiacov s 30 dňami podľa nasledujúceho vzorca: $\text{Emisný kurz (v \% z menovitej hodnoty)} = \text{Emisný kurz k Dátumu vydania dlhopisov} + \text{Pomerná časť úrokov (v \%)}$ $\text{Emisný kurz k dátumu vydania dlhopisov} = 100\%$ $\text{Pomerná časť úrokov v \%} = \text{ročný výnos v \%} / 360 * (\text{počet dní od Dátumu vydania Dlhopisov do dňa upísania (predaja) Dlhopisu})$
Obmedzenie v právach:	bez obmedzenia
Dátum emisie:	15.08.2013
Dátum splatnosti:	15.08.2018
Výnos:	Dlhopisy sú úročené pevnou úrokovou sadzbou vo výške 6,3% p.a.
Deň vyplácania:	Úrokové výnosy budú vyplácané za každé výnosové obdobie spätne, vždy k 15.8. každého roka a to v súlade s prospektom cenného papiera a kapitoly 5.4.13.
Ručenie:	len emitent
Obchodné meno:	JOJ Media House, a.s.
Registračné číslo (IČO):	45 920 206
Sídlo:	Brečtanová 1



831 01 Bratislava  
Slovensko

### 3. Zodpovedné osoby a vyhlásenie zodpovedných osôb

Osobou zodpovednou za informácie uvedené v tejto správe je Emitent – spoločnosť JOJ Media House, a.s., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 45 920 206, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 5141/B, v mene ktorej koná samostatne Mgr. Richard Flimel, predseda predstavenstva.

Predseda predstavenstva Mgr. Richard Flimel, ako zodpovedná osoba emitenta vyhlasujem, že podľa našich najlepších znalostí sú vybrané finančné ukazovatele vypracované za obdobie od 1. januára 2013 do 30.septembra 2013 pravdivé a poskytujú primeraný prehľad hospodárskych výsledkov spoločnosti za uvedené obdobie.

### 4. Správa o hospodárení spoločnosti JOJ Media House

#### Segment Médiá Slovenská republika

Vývoj na mediálnom trhu v tretom štvrtroku môžeme charakterizovať ako stabilný v intenciách dlhodobej predikcie. Nenastali žiadne výrazne nárasty, ani poklesy jednotlivých segmentov trhu. Spoločnosti pôsobiace v jednotlivých segmentoch sa sústredili na upevňovanie svojej trhovej pozície.

V oblasti televízneho vysielania a výroby televíznych programov podniká spoločnosť JOJ Media House, a.s. prostredníctvom spoločností Slovenská produkčná, a.s. a MAC TV s.r.o., ktorá je držiteľom vysielacích práv na televízne kanály JOJ, PLUS, WAU. Od 1. septembra 2013 sa portfólio kanálov rozšírilo o v poradí už štvrtý kanál SENZI. V počte televíznych kanálov sa spoločnosť dotiahla na svojho hlavného konkurenta.

Trhové podiely (sledovanosť) celý deň v cieľovej skupine 12-54 rokov v %.

TV subjekty	9M/2012	2012	9M/2013
Skupina CME	32,2	32,3	33,6
Skupina JOJ	26,6	26,5	24,6
Skupin RTVS	9,4	9,1	8,3
TA3	1,3	1,2	1,1
České TV	9,6	10,0	9,9
Maďarské TV	3,0	3,1	3,0
Ostatné	17,9	17,8	19,4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>



Významnou skutočnosťou, po dni ku ktorému sa zostavuje táto finančná správa, bol predaj časti spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. Materská spoločnosť odpredala dňa 7. októbra 2013 časť svojho obchodného podielu. V súčasnosti majetkový podiel JOJ Media House, a.s. v spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. predstavuje 84,96%.

V oblasti vonkajšej reklamy podniká spoločnosť prostredníctvom spoločností zoskupených v skupine Akzent BigBoard. Na trhu počas tretieho kvartálu nedošlo k významným zmenám, charakterizovať by sa dal ako stabilný, bez významných zmien v percentuálnych podieloch jednotlivých spoločností na trhu. Skupina je lídrom na trhu vonkajšej reklamy, ako aj lídrom na trhu transportnej reklamy. Svoje aktivity v uplynulom štvrtroku zamerala na upevnenie svojho postavenia, orientáciu na koncových klientov a kontrolu nad realizovanými úspornými opatreniami.

Dňa 8. júla 2013 navýšila spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. svoj obchodný podiel v spoločnosti Media representative, s.r.o. z pôvodných 80% na súčasných 90%. Spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. v súčasnosti pracuje na príprave fúzie so spoločnosťou Akzent Media spol. s.r.o., ktorá k 31.12.2013 zaniká a nástupníckou organizáciou bude Akzent BigBoard, a.s.

Spoločnosť JOJ Media House sa snaží prostredníctvom svojich dcérskych spoločností diverzifikovať podnikateľské aktivity v mediálnom sektore, čoho výsledkom je aj prevádzkovanie internetových domén: joj.sk, plus.sk, wau.sk, senzi.sk, huste.sk, noviny.sk, topstar.sk, tipsportextraliga.sk, poskytovanie služieb web dizajnu a vývoja internetových aplikácií.

### **Segment Médiá Česká republika**

Doterajší vývoj mediálneho trhu by sa mohol hodnotiť ako stagnujúci, s náznakom klesajúceho trendu. Podľa zverejnených údajov mierny pokles zaznamenala oblasť televízie a printových médií. Rastový trend zaznamenali v porovnaní s minulým rokom spoločnosti pôsobiace v oblasti internetu a vonkajšej reklamy. Na mediálnom trhu Českej republiky podniká spoločnosť JOJ Media House prostredníctvom skupiny podnikov BigBoard Praha, ktorá vykonáva svoju podnikateľskú činnosť na trhu vonkajšej reklamy. Na tomto trhu je jednoznačným lídrom.

Skupina BigBoard Praha pokračuje v upevňovaní svojej trhovej pozície. Medzi posledné rozšírenia portfólia spoločností pôsobiacich na trhu vonkajšej reklamy patrí akvizícia spoločnosti Bilbo City s.r.o., ktorá sa uskutočnila 26.08.2013.

Dňa 24.09.2013 pristúpila spoločnosť JOJ Media House, a.s. k predaju časti obchodného podielu v spoločnosti BigBoard Praha, a.s. spoločnosti TOUZIMSKY MEDIA, a.s..

### **Segment Médiá Rakúsko**

Mediálny trh v Rakúsku a trhové podiely jednotlivých typov médií sa výrazne nemenili. Celkovo sa predpokladá mierny rast výdavkov na mediálnom trhu. Z pohľadu manažmetu spoločnosti sa dá trh vonkajšej reklamy hodnotiť ako stagnujúci s náznakom zlepšenia celkovej situácie. Na tomto trhu spoločnosť JOJ Media House podniká prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT -UND AUSSEN MEDIEN GMBH, ktorá patrí k lídrom na trhu vonkajšej reklamy s odhadovaným podielom vo výške 40%.



## Segment Médiá ostatné

Tento segment v rámci skupiny JOJ Media House zahŕňa dcérske spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSENMEDIEN GMBH mimo území hlavných segmentov. Dňa 24.09.2013 došlo k predaju dcérskych spoločností pôsobiacich na trhu vonkajšej reklamy v Rumunsku. Ku dňu zostavenia tejto finančnej správy patria do tohto segmentu spoločnosti pôsobiace na trhu vonkajšej reklamy v Chorvátsku a Macedónsku.

## 5. Vybrané finančné ukazovatele

### JOJ Media House, a.s.

v tis. EUR	9M 2013	9M 2012	Zmena	%
Výnosy celkom	105 790	54 509	51 281	94%
Prevádzkové náklady	(82 238)	(40 692)	(41 546)	102%
Mzdové náklady	(16 625)	(6 936)	(9 689)	140%
<b>Prevádzkové náklady celkom</b>	<b>(98 863)</b>	<b>(47 628)</b>	<b>(51 235)</b>	<b>108%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>6 927</b>	<b>6 881</b>	<b>46</b>	<b>1%</b>

## 6. Zverejnenie

Štvrťročná finančná správa za tretí štvrťrok 2013 bude zverejnená na web stránke emitenta [www.jojmediahouse.sk](http://www.jojmediahouse.sk) a v sídle emitenta dňa 29.11.2013.

Mgr. Richard Flimel  
Predseda predstavenstva  
JOJ Media House, a.s.