



JOJ MEDIA HOUSE

VÝROČNÁ
SPRÁVA
2012



JOJ MEDIA HOUSE

VÝROČNÁ
SPRÁVA
2012

Obsah

5	Príhovor Predsedu predstavenstva
6	Profil spoločnosti
7	Hodnoty spoločnosti
8	Analýza mediálneho trhu
10	Súhrn obchodnej činnosti
10	Televízna skupina JOJ
12	Internet
14	Trh vonkajšej reklamy
14	- v Slovenskej republike
15	- v Českej republike
16	- v Rakúskej republike
17	Personálna politika
18	Hlavné udalosti roku 2012
19	Rizikové faktory a manažment rizík
22	Správa a riadenie
24	Organizačná štruktúra
25	Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty
26	Spoločenská zodpovednosť
28	Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti
30	Konsolidačná účtovná závierka – Príloha č. 1
102	Individuálna účtovná závierka – Príloha č. 2
140	Správa o súlade výročnej správy – Príloha č. 3



Vážené dámy a páni,

som rád, že Vám môžem opäť po roku predložiť výročnú správu spoločnosti JOJ Media House, a.s.. Už tretí rok úspešne podnikáme v médiách na trhoch strednej a východnej Európy a naše pôsobenie sa nám počas uplynulého roka podarilo rozšíriť o ďalšie významné investície v mediálnom sektore.

Rok 2012 patril z pohľadu ekonomickej situácie na našich trhoch medzi tie náročnejšie. Bol to rok, v ktorom sme sa zamerali na udržiavanie obchodných vzťahov, realizáciu úsporných opatrení v našich existujúcich spoločnostiach ako aj na expanziu na nové trhy. Sme radi, že aj napriek pretrvávajúcej ťažkej situácii sa spoločnostiam v skupine JOJ Media House podarilo uspieť a posilniť svoju stabilitu. Napriek pokračujúcemu miernemu poklesu reklamných trhov zaznamenali naše spoločnosti zlepšenie vo väčšine ekonomických ukazovateľov.

V roku 2012 sme realizovali dve významné investície. Začiatkom marca sme vstúpili na trh vonkajšej reklamy v Českej republike akvizíciou spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Táto spoločnosť sa po nedávnej akvizícii svojho bývalého konkurenta, News Outdoor Czech Republic, s.r.o., stala lídrom na českom trhu s takmer 50%-ným trhovým podielom. Druhou významnou investíciou bola decembrová kúpa rakúskej spoločnosti EPAMEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH, ktorá podniká na trhoch vonkajšej reklamy v strednej a východnej Európe. Táto investícia nám umožnila vstúpiť na atraktívny trh vonkajšej reklamy v Rakúsku a zároveň významne posilnila naše pozície na slovenskom a českom trhu. EPAMEDIA je dnes dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku, kde jej patrí približne 40%-ný trhový podiel.

Takmer okamžite po akvizícii sme spustili ozdravný proces, ktorý by mal výrazne zvýšiť ekonomickú výkonnosť spoločnosti EPAMEDIA. Súčasťou procesu bol napríklad aj predaj maďarských aktivít spoločnosti EPAMEDIA na sklonku roku 2012. Ozdravné procesy pokračujú aj v súčasnej dobe a začínajú prinášať prvé pozitívne výsledky.

Tradičnou oblasťou pôsobenia našej spoločnosti je televízne vysielanie. Naše dva televízne kanály TV JOJ a PLUS potvrdili aj v roku 2012 svoje vynikajúce výsledky z predchádzajúcich rokov. Oba kanály zaznamenali zvýšenie trhového podielu a vysielanie TV JOJ sa čoraz častejšie stávalo diváckou jednotkou v Prime Time – najsledovanejšom vysielacom čase. V roku 2013 sme navyše divákovi ponúkli aj tretí kanál, vysielajúci pod značkou WAU, s primárnym zameraním na ženského diváka.

Aj v roku 2012 sme pokračovali v produkcii a vysielaní divácky úspešných seriálov a zábavných programov, medzi ktoré patrili napríklad denný seriál PANELÁK, scripted reality show Súdna sieň alebo najnovší výpravňý seriál Pod povrchom. Napokon, ako sa už stalo tradíciou, aj v roku 2012 sme pre divákov pripravili spolu s českou televíznou spoločnosťou FTV Prima pokračovanie úspešného projektu Česko Slovensko má talent.

Naše vízie, stratégie a plány sa budeme snažiť naplňať aj v roku 2013. Zameriame sa najmä na nevyhnutú konsolidáciu našich aktivít na trhoch vonkajšej reklamy v Rakúsku, Českej republike a na Slovensku. Zároveň sústredíme svoju pozornosť na niektoré menšie projekty lokálneho charakteru a budeme sa snažiť pokračovať v diverzifikácii nášho podnikania na mediálnom trhu. Som presvedčený, že našich zákazníkov, divákov a obchodných partnerov nesklameme.

Richard Flimel
Predseda predstavenstva
JOJ Media House, a.s

Profil spoločnosti

JOJ Media House, a.s., (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“ súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) vznikla 06.11.2010. Od svojho vzniku po súčasnosť sa stala najväčšou mediálnou spoločnosťou holdingového charakteru na Slovensku.

JOJ Media House, a.s., v oblasti televízneho trhu je 100%-ným akcionárom spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., prostredníctvom ktorej vlastní 100%-ný podiel v spoločnosti MAC TV s.r.o., ktorá je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS a WAU TV. Zároveň prevádzkuje aj internetové portály JOJ.sk, huste.tv, noviny.sk, tipsportextraliga.sk a videoportal.sk.

JOJ Media House, a.s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Slovenskej republiky je 100%-ným akcionárom spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s., prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:

- » BigMedia, spol. s r.o., (100% podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností,
- » RECAR Slovensko, a.s., (100% podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- » RECAR Bratislava, a.s., (80% podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- » Media representative, s.r.o., (80% podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru.
- » Akzent Media spol. s r. o., (100% podiel) - prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA

JOJ Media House, a.s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 80%-ným akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Cez svoje dcérske spoločnosti je lídrom na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s., je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- » BigMedia, s.r.o., (100% podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,

- » Czech Outdoor, s.r.o., (99,9% podiel) – prenájom reklamných plôch,
- » Český Billboard, s.r.o., (100% podiel) – prenájom reklamných plôch,
- » MG Advertising, s.r.o., (50% podiel) – prenájom reklamných plôch,
- » Barrandia, s.r.o., (50% podiel) – prenájom reklamných plôch,
- » Expiria, s.r.o., (100% podiel) – prenájom reklamných plôch,
- » Tardus Publishing, s.r.o., (100%) – prenájom reklamných plôch,
- » RAIL REKLAM, s.r.o., (49%) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České Drah, a.s..
- » JOJ Media House, a.s., vlastní od konca roku 2012 aj outdoor akzent, s.r.o., ktorý dopĺňa portfólio našich firiem na tomto trhu.

JOJ Media House, a.s., je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s.r.o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSSEN MEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkom na trhu vonkajšej reklamy v Rakúskej republike. Prostredníctvom tejto spoločnosti má JOJ Media House, a.s., svoje obchodné zastúpenie aj v nasledujúcich krajinách.

V Rakúskej republike:

- » heimatwerbung Ges.m.b.H NO (100% podiel),
- » heimatwerbung Ges.m.b.H OO (100% podiel),
- » Public Space Advertising GmbH Wien (100% podiel),
- » R+C Plakatforschung und kontrolle GmbH (51% podiel),

V Chorvátskej republike:

- » outdoor akzent d.o.o. (100% podiel),

V Rumunskej republike:

- » S.C. Euromedia Group S.A. (100% podiel),
- » S.C. Euromedia Services S.R.L. (100% podiel),
- » BetaCons s.r.l. (100% podiel),

V Bulharskej republike:

Prostredníctvom spoločnosti IDEA COMM AD, v ktorej má JOJ Media House, a.s., 51 % podiel, vlastní obchodné podiely v spoločnostiach:

- » Vakom OOD Vama (50% podiel),
- » Media serviz EOOD (100% podiel),
- » OutdoorMediaService EOOD (100% podiel),
- » Bild EOOD (100% podiel),
- » Rene Advertising (50% podiel),
- » Street Vision OOD (67% podiel),

Po dôkladnom zvážení plánuje svoje obchodné pôsobenie v Chorvátskej, Rumunskej a Bulharskej republike v dohľadnej dobe predať.

JOJ Media House, a.s., vlastní 30%-ný podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu výkonných umelcov.

Hodnoty spoločnosti

VÝROČNÁ
SPRÁVA
2012

Vízia

Víziou spoločnosti JOJ Media House je stať sa významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.

Poslanie

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.

Stratégia

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.

Analýza mediálneho trhu

VÝROČNÁ
SPRÁVA
2012

Tak ako vo všetkých segmentoch, ani segment mediálneho trhu sa nevyhol dôsledkom globálnej krízy. Keďže existuje korelácia medzi vývojom HDP a výdavkami v mediálnom sektore, rok 2012 môžeme z globálneho pohľadu hodnotiť ako rok mierneho nárastu výdavkov v tomto segmente trhu. Pôvodné predpoklady predikovali zastavenie hospodárskej recesie a následný rast v roku 2012, no tieto optimistické varianty vývoja sa nepotvrdili. Ekonomika eurozóny klesala počas celého roku 2012, čo je spojené aj s pretrvávajúcou dlhovou krízou.

Spoločnosť JOJ Media House, a.s., počas roku 2012 diverzifikovala svoje podnikateľské činnosti v mediálnom sektore do viacerých sektorov a krajín strednej Európy a Balkánu. V marci 2012 vstúpila na český mediálny trh a v decembri 2012 aj na mediálne trhy v Rakúsku, Maďarsku, Rumunsku, Bulharsku a Chorvátsku.

Slovenská ekonomika podľa posledných zverejnených údajov rástla tempom 2,0% čo je v porovnaní s rokom 2011 pokles o 1,3%. 2013 bude podľa údajov NBS rokom spomalenia ekonomiky na úroveň 0,7%. K tomuto prehodnoteniu prispeli dva faktory, a to nižší rast zahraničného dopytu a zhoršenie indikátorov z domácej ekonomiky. V roku 2014 Národná banka Slovenska odhaduje rast ekonomiky na úrovni 2,8% a v roku 2015 až 3,8%. Inflácia by sa v rokoch 2013 až 2014 mala pohybovať na úrovni 1,6% až 1,9%.

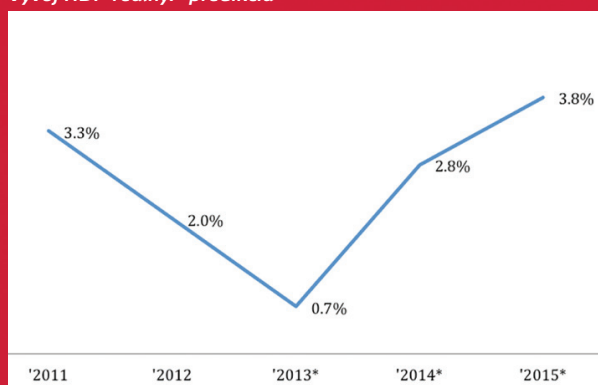
Makroekonomická prognóza NBS

2012-2015

Medziročná dynamika v %	'2011	'2012	'2013*	'2014*	'2015*	CAGR
Vývoj HDP reálny/*predikcia	3.3%	2.0%	0.7%	2.8%	3.8%	2.3%

Zdroj: NBS Strednodobá predikcia (P1Q-2013) základných makroekonomických ukazovateľov

Vývoj HDP reálny/*predikcia



Mediálnemu trhu na Slovensku dominuje televízna reklama, ktorá zaznamenala v roku 2012 mierny pokles tržieb. Najväčšími spoločnosťami na slovenskom televíznom trhu sú MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., (člen nadnárodnej spoločnosti Central European Media Enterprises Ltd.) so svojimi televíznymi kanálmi Markíza, Doma a Dajto; MAC TV, s.r.o., (dcérska spoločnosť JOJ Media House, a.s.) s kanálmi TV JOJ a Plus; a verejnoprávna RTVS s Jednotkou a Dvojkou.

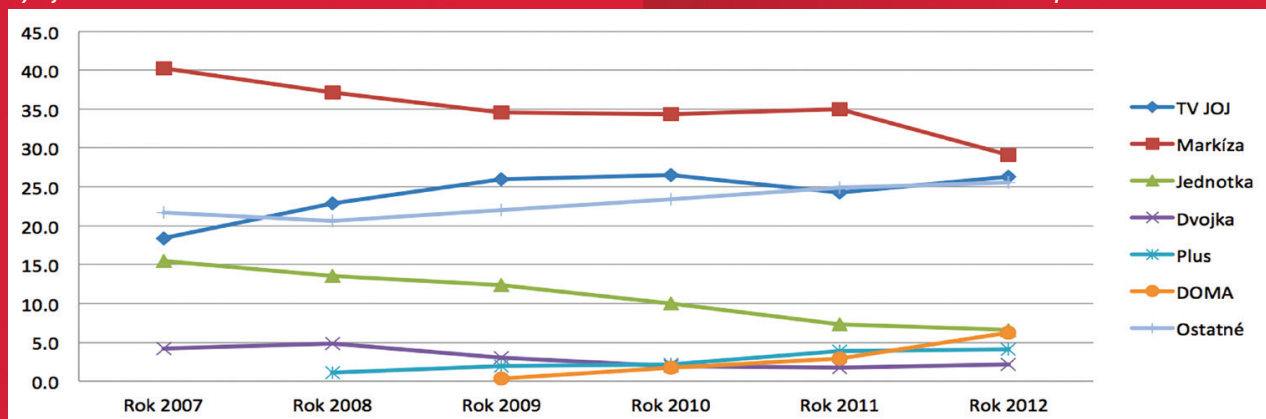
Vývoj tržových podielov vybraných TV staníc

prime time 12-54 Shr %

PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Ostatné
Rok 2007	18.4	40.2	15.5	4.2	-	-	21.7
Rok 2008	22.9	37.1	13.5	4.8	1.1	-	20.6
Rok 2009	26.0	34.5	12.3	3.0	1.9	0.3	22.0
Rok 2010	26.5	34.3	10.0	1.9	2.2	1.7	23.4
Rok 2011	24.3	35.0	7.3	1.7	3.9	2.9	24.9
Rok 2012	26.3	29.1	6.6	2.2	4.1	6.2	25.5

Vývoj sledovanosti 2007 až 2012

prime time 12-54 Shr %



Slovenský trh vonkajšej reklamy, na ktorom JOJ Media House, a.s., podniká prostredníctvom spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s., zaznamenal v roku 2012 celkový pokles približne na úrovni 15%, ktorý súvisí s celkovou ekonomickou

situáciou na slovenskom mediálnom trhu. Tento pokles si vyžiadala sprísnenú kontrolu nákladov každej spoločnosti v skupine BigBoard Slovensko, a.s..

Mediálny trh v Rakúskej republike

Tak ako v Slovenskej republike, tak aj v Rakúskej je mediálny trh závislý od vývoja HDP krajiny s prepojením na vývoj HDP v eurozóne. Aj keď v roku 2011 rast HDP dosiahol úroveň 3% v roku 2012 poklesol na predpokladanú úroveň 0,8%. Na tomto trhu podniká JOJ Media House, a.s., od konca

roku 2012 prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA, ktorá má tržový podiel približne 40% z celkových výdavkov na vonkajšiu reklamu v Rakúsku a 48% podiel z pohľadu počtu reklamných plôch. Najvýznamnejším konkurentom spoločnosti je Gewista GMBH, ktorá je lídrom trhu vonkajšej reklamy s podielom 52%. Spolu tieto dve spoločnosti kontrolujú 92% trhu.

Vývoj HDP reálny/*predikcia v Rakúskej republike

2011-2013

Medziročná dynamika v %	'2011	'2012*	'2013*	CAGR
Vývoj HDP reálny/*predikcia	3.0%	0.8%	1.7%	1.8%

Zdroj: Eurostat - General Economic Background

Mediálny trh v Českej republike

V roku 2012 celkové výdavky na reklamu v Českej republike stagnovali. Nárast zaznamenal iba trh internetovej reklamy. Podľa vyjadrenia Českej národnej Banky bol rok 2012 rokom recesie, česká ekonomika poklesla o 1,2%. Trh vonkajšej reklamy bol v roku 2012 výrazne ovplyvnený akvizíciou spoločnosti spoločnosti Czech Outdoor s.r.o.,

skupinou BigBoard Praha, a.s., čím vznikla jednoznačná tržová jednotka. Navyše v decembri 2012 sme prostredníctvom EPAMEDIA ovládli ďalšiu významnú spoločnosť na českom trhu vonkajšej reklamy - outdoor akzent, s.r.o..

Pri prognóze celkovej ekonomickej recesie v roku 2013 sa všetka snaha sústreďuje na udržanie úrovne výnosov z roku 2012 s očakávaním kladného dopadu úsporných opatrení na ekonomickú efektívnosť skupiny.

Vývoj HDP reálny/*predikcia v Českej republike

2011-2014

Medziročná dynamika v %	'2011	'2012	'2013*	'2014*	CAGR
Vývoj HDP reálny/*predikcia	1.7%	-1.2%	-0.3%	2.1%	0.6%

Zdroj: CNB - Prognóza zverejnená 6.2.2013

Súhrn obchodnej činnosti

Televízna skupina JOJ

VÝROČNÁ
SPRÁVA
2012

Televízna skupina JOJ pozostáva z TV JOJ, Plus a od 15.4.2013 aj z nového vysielacieho kanálu WAU. V roku 2012 pokračovala TV JOJ v úspešne nastavenej programovej stratégii a divákovi i obchodným partnerom priniesla okrem overených programových formátov aj mnohé novinky. Podarilo sa jej tak potvrdiť postavenie lídra v pôvodnej tvorbe a vo vývoji nových formátov, ktoré ponúkajú na slovenský televízny trh. TV JOJ v tomto roku doplnila program inovatívnymi akvizíciami, ktoré priniesli očakávaný úspech.

ČESKO SLOVENSKO MÁ TALENT 3

Formát Česko Slovensko má talent, ktorý TV JOJ pripravovala a vysielala už tradične s českou TV Prima, bol v každej sérii najúspešnejším projektom televíznej sezóny oboch televízií. Show bola otvorená aj hosťom zo zahraničia, novinkou bolo obmedzenie, že do finále môžu postúpiť iba občania ČR a SR. Show Česko Slovensko má talent sa stala v roku 2012 najsledovanejším ťažiskovým projektom roka na slovenských obrazovkách. Traja porotcovia, Lucie Bílá, Jaroslav Slávik a Martin Dejdar, hľadali najväčší talent v akejkoľvek oblasti, v akomkoľvek veku a s akýmkoľvek skúsenosťami. Ide o licencovanú show, ktorú TV JOJ a TV Prima Family pripravili na základe licencie od spoločnosti Fremantle Media.

FARMÁR HĽADÁ ŽENU 3

Po úspešnom odvysielaní prvých dvoch sérií zoznamovacej dating show Farmár hľadá ženu priniesla TV JOJ sériu tretiu. V nej sa opäť diváci zoznámili s farmármi či roľníkmi, ktorí v pote pracujú od svitu do mrku, a tak nemajú čas na zoznámenie sa so ženami, s ktorými by mohli stráviť zvyšok svojho života. Tretia séria priniesla isté obmeny – viac epizód, tiež viac farmárov hľadajúcich si ženu, či farmárku ženského pohľavia hľadajúcu si muža svojich snov. Farmár hľadá ženu je licencovaná show, držiteľom licencie je spoločnosť Fremantle Media. Jej premiéru sledovali diváci Veľkej Británie, odvtedy sa v čase svojho vysielania stala najsledovanejšou show Belgicka, Nórska, Holandska, ale aj Slovenska.

HALÓ

Autorom nového zábavného formátu TV JOJ je Dano Dangl. Protagonistami boli každý týždeň nielen známe, ale aj nové tváre. Formát Haló sa nechal inšpirovať astrologickými televíznymi poradňami. V štúdiu si vždy problém vypočul herec v kostýme veštca - špecialistu a s radosťou a nespornou erudovanosťou rozanalizoval problém v tolajúceho a ponúkol riešenie. Jednoduchá myšlienka ponúkla nekonečné možnosti pre herecké improvizácie. Tento koncept neskôr tvorcovia doplnili o hrané satirické a humoristické scény a vyskladali tak veľmi mladý a novátorský televízny program.

KRIMI

KRIMI boli aj v roku 2012 jedinečnou spravodajskou reláciou, ktorá v 30 minútach na dennej báze informovala o kriminálnych prípadoch, priebehu riešení rozličných zločinov, finančných, politických či iných kauzách, dopravných nehodách, hľadaných osobách ap. Krimi noviny veľmi úspešne oslabili hlavné spravodajské formáty konkurenčných televízií a v roku 2012 sa mnohokrát stali vo svojom vysielacom čase lídrom trhu.

NAJLEPŠIE POČASIE

Najlepšie počasie sa už dlhodobo radí medzi najsledovanejšie relácie slovenského televízneho trhu. Meteorologickú reláciu moderujú odborníci, ktorí vedú informácie o počasí doplniť teoretickými vedomosťami a zaujímavosťami, približujúcimi dôvody stavu počasia a jeho zmien. TV JOJ poskytuje divákovi Najlepšieho počasia najprehľadnejšie a najodbornejšie predpovede dlhodobého i krátkodobého charakteru.

NOVÉ BÝVANIE

Už niekoľko sezón pomáha moderátor Vlado Voštinár hľadať nové bývanie mladým rodinám, párom, dôchodcom, single ľuďom a všetkým ostatným, ktorí usúdili, že nastal ten správny čas nájsť si vlastné bývanie alebo ho zmeniť. Hľadajúci zadá základné kritériá, ktoré by jeho nový domov mal spĺňať,

následne sa Vlado Voštínar so svojím tímom pustí do hľadania ideálnej reality. Tím predloží hľadajúcemu tri ponuky, ktoré spoločne posudzujú, hodnotia a nakoniec sa rozhodujú, či je výhodné najlepšiu ponuku kúpiť alebo hľadať ďalej mimo televíznych kamier. Nové bývanie má svojho stáleho televízneho diváka. Tí najlojálnejší poznajú takmer všetky ponuky, ktoré sa v Novom bývaní ocitli a ako sa vyjadrili vo focuse, ktorý TV JOJ realizovala, aj takto sa zorientovali na realitnom slovenskom trhu. Napriek tejto osvetovej a jeme vzdelávacej stránke Nového bývania, je relácia vnímaná predovšetkým ako zábavný formát, ktorý poskytuje divákovi príjemný podvečerný nedeľný relax.

NOVINY O 12:00

Hodinová spravodajská relácia, ktorá na pravé poludnie pravidelne ponúkala najčerstvejšie informácie z domova i zo zahraničia. Navyše vďaka diskusiám s hosťami prinášala aj hlbší prienik do aktuálneho spoločenského, kultúrneho či politického diania.

NOVINY O 17:00

Spravodajská relácia vysielaná v podvečerných hodinách počas pracovných dní dopĺňa informácie, ktoré divák dostal v Novinách o 12:00 a pridáva ďalšie – z domova i zo zahraničia.

NOVINY TV JOJ

Hlavná prime-timeová spravodajská relácia TV JOJ, ktorá vo večerných hodinách poskytuje sumár toho najdôležitejšieho, čo sa v priebehu dňa udialo doma i v zahraničí, a to v každej oblasti spoločenského života. Najsilnejšou stránkou Novín TV JOJ bola aj v uplynulom roku 2012 kvalitná sieť regionálnych redaktorov, ktorí denne prinášali veľké množstvo informácií o diani v jednotlivých regiónoch Slovenska.

PANELÁK

V roku 2012 oslávil Panelák už štyri roky od prvej klapky, počas ktorých sa odvysielalo viac ako 820 častí. Diváci mali možnosť stotožniť sa s obyvateľmi a návštevníkmi moderného bytového domu v Bratislave, barom a tiež aj s lekármi a sestričkami z M-Kliniky. V 10. sérii pokračovali rozbehnuté príbehy rodín obývajúcich spoločný priestor, zamestnancov baru, lekárov a sestier. Keďže po niekoľkých rokoch úspešného vysielania bolo už v paneláku trochu tesno, rozhodol sa Andy Kraus dom nadstaviť. Od 11. série sa do paneláku nasťahovali ďalšie rodiny s novými osudmi, ktoré sa postupne premiešali s pôvodnými obyvateľmi a zasiahli do deja seriálu. Diváci tak prežívajú nové zápletky, ktorým nechýba rodinná pohoda, napätie, ale tradične v ňom zostáva aj dynamika a hlavne humor. Aj v roku 2012 bol denný seriál Panelák neohrozeným lídrom trhu vo svojom vysielacom čase.

POD POVRCHOM

Andy Kraus v novom 52 dielnom seriáli Pod povrchom dokázal divákovi, že v živote stačí jedno chybné rozhodnutie, jediná ľahkovážnosť a potom príde naozaj posledná šanca napraviť to, čo sme bez uvažovania pokazili. Tvorcovia tak vzali

divákov na cestu záchrany manželstva, rodiny a priniesli mnohé zvraty, odcudzenia aj návraty. Nechýbala ani kvalitná hudba, uveriteľná atmosféra a dej, ktorý sa mnohým dostal pod kožu. Stačilo len málo, nechať sa vtiahnuť pod povrch a prežiť príbeh spolu s hrdinami nového seriálu.

SÚDNA SIEŇ

Televízna Súdna sieň vstúpila v roku 2012 do svojej 7. sezóny s príbehmi, ktoré mnohí diváci prežili alebo v nich našli riešenie na svoj problém. Tvorivý tím opäť prišiel s novinkami a oživil dej novým prvkom, „autentickými“ výpoveďami hlavných aktérov súdneho sporu. Ide o mikrosondy do ich vnútorných pocitov, ktoré počas procesu prežívali a diváci tak videli dianie v Súdnej sieni aj z opačnej strany.

ŠPORT

Rovnako ako ostatné spravodajské formáty, aj relácia Šport ponúka divákovi novinky zo sveta športu atraktívnym a zrozumiteľným spôsobom. Spektrum športových disciplín, ktorým sa Šport venoval v roku 2012, bolo veľmi široké a dotýkalo sa nielen tradičných a spoločensky preferovaných disciplín, ale aj tých menej tradičných.

TOP STAR

Relácia divákovi v týždennej periodicite približovala svet celebrit a známych tvárí. Vďaka práci redaktoriek mohli diváci sledovať reportáže zo životov slávnych nielen zo Slovenska, ale aj zo sveta.

Televízia PLUS

Rok 2012 bol pre stanicu PLUS stabilizačným, televízia opäť výraznejšie posilnila svoje ciele na mladších divákov. PLUSka si v roku 2012 udržala stabilnú sledovanosť i podiel na trhu, a to aj napriek výrazným konkurenčným tlakom. Svoj program posilnila premiérovými sériami úspešných akvizitných kriminálnych seriálov, vyšším počtom premiérových filmov i novými doku reality formátmi. Veľký úspech zaznamenala show X Factor, ktorú PLUSka vysielala len necelé dva dni po americkej premiére. Mladá cieľová skupina tento programový počín veľmi ocenila aj preto, že televízia sa rozhodla program nedabovať, ale doplniť titulkami a uprednostniť tak aktuálnosť programu. PLUS ponúkla divákovi aj najúspešnejšie svetové programy, ako napríklad seriál Walking Dead, ktorý patrí medzi najzaujímavejšie svetové televízne eventy.

Súhrn obchodnej činnosti

Internet

JOJ.sk, PLUS.sk, WAU.sk

Rok 2012 bol pre televízne weby prelomový. Najprv hlavná stránka JOJ.sk dostala kúpou domény PLUS.sk svoju mladšiu sestru, neskôr začiatkom roka 2013 pribudla aj najmladšia WAU.sk. Spomínané skutočnosti začali formovať nový koncept multikanálového televízneho webu, ktorý bol úspešne spustený s televíziou WAU. Tento koncept už zohľadňuje niekoľko plnohodnotných televíznych webstránok, ktoré sú navzájom obsahovo poprepájané.

Keďže vývoj technológií napreduje míľovými krokmi, všetky weby v portfóliu TV JOJ reflektovali na najnovšie trendy v oblasti video streamingu zvýšením kvality videa, cílením videoreklamy, či novými reklamnými formátmi. Tým si našla pozíciu trhovej jednotky a trendsetera v predaji videoreklamných webových formátov.

Oblíbené relácie a seriály si od minulého roka môžu diváci pozrieť aj cez svoje iOS zariadenia. Nová aplikácia TV JOJ určite veľmi potešila všetkých prívržencov iPhone-ov a iPadov. Tento sa dočkajú aj priaznivci konkurenčného operačného systému - Android.

NOVINY.sk, TOPSTAR.sk

Oficiálny portál spravodajstva TV JOJ – NOVINY.sk minulý rok spustil - novú doménu TOPSTAR.sk, pod ktorú bol presunutý exkluzívny obsah generovaný televíznou redakciou



plus

WAU

relácie TOPSTAR. Vďaka tomu na slovensku pribudol ďalší bulvárny web pre ženy, ktorý cez videoreportáže mapuje slovenský aj svetový showbiznis.

Byť neustále informovaný a v centre diania by mali divákovi spravodajstva TV JOJ zabezpečiť iOS aplikácie Noviny.sk a Najlepšie počasie. Tieto aplikácie sa už druhý rok tešia mimoriadnej obľube.

HUSTE.tv

Na jeseň 2012 prešla veľkým reštartom aj internetová televízia huste.tv. Dovtedy voľne dostupný obsah bol uzamknutý a k dispozícii už iba platiacim divákovi. Televízia sa zamerala výlučne na exkluzívne športové prenosy so zameraním na mužskú cieľovú skupinu.

Huste.tv má ambíciu dostať sa do obývačiek športových divákov, preto bola počas minulého roka implementovaná streamovacia technológia do aplikácie pre Smart televízie značky Samsung. Aplikácia by sa mala čoskoro objaviť na jednej z 5 exkluzívnych pozícií v rámci SMART Hub-u.

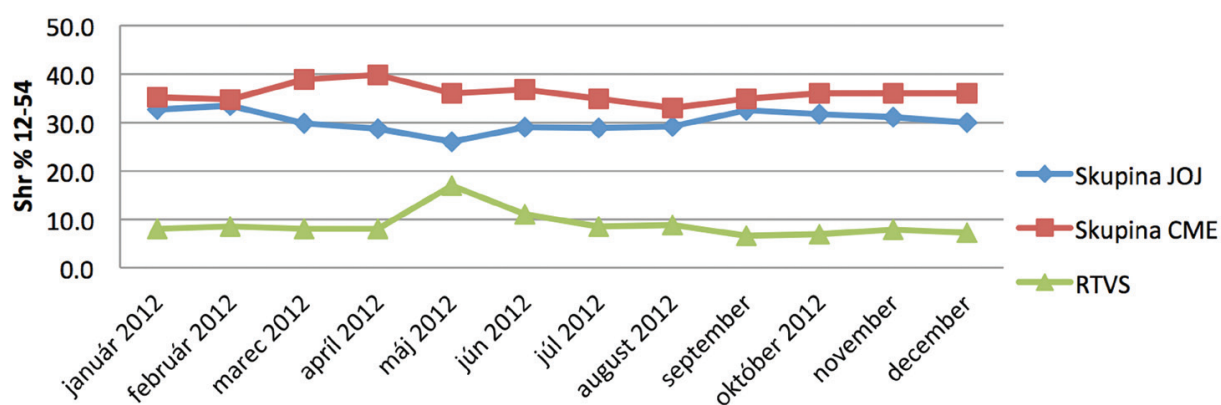
Internetová reklama ako jedna z mála odvetví reklamného trhu zaznamenáva aj napriek nepriaznivej ekonomickej situácii kontinuálny nárast. Túto skutočnosť si uvedomuje aj vedenie spoločnosti a kladie dôraz na rozvoj v tejto oblasti.

Vývoj sledovanosti a výhľad do budúcnosti

Televízie JOJ a PLUS si v roku 2012 udržali svoje postavenie na slovenskom trhu a držia tak trend, ktorý nastúpili pred tromi rokmi výrazným posilňovaním. Podiel skupiny JOJ sa tak na slovenskom televíznom trhu aj za minulý rok pohyboval tesne pod 30% a samotná TV JOJ dokázala pravidelne získavať postavenie lídra na trhu najmä v prime time. Televízia opäť priniesla hneď niekoľko úspešných projektov, ktorým

konkurencia nestačila. Stabilnými piliermi a najúspešnejšími formátmi boli šou Česko Slovensko má talent, seriál Panelák a spravodajstvo TV JOJ, ktoré sa práve v minulom roku dotiahlo na konkurenciu a dokonca bolo pravidelne jednotkou trhu. Skupina JOJ si udržala výrazne silnejšie postavenie u mladých a mestských divákov, kde konkurencia naopak zostáva. V minulom roku však vďaka novým formátom univerzálnejšieho charakteru zaznamenala skupina celkovo nárast divákov aj z menších miest a vidieka.

Vývoj podielu prime time po mesiacoch 2012 (Shr % 12-54)



Súhrn obchodnej činnosti

Trh vonkajšej reklamy
v Slovenskej republike

BigBoard Slovensko

Spoločnosť BigBoard Slovensko, a.s., je jednou z vedúcich spoločností na trhu vonkajšej reklamy v Slovenskej republike. Filozofiou kvalitných a prémiových plôch potvrdzuje dobre zvolenú stratégiu spoločnosti.

Obchodné aktivity spoločnosti sú zamerané na tieto oblasti:

- » Reklama v oblasti veľkoplošných reklamných plôch
- » Reklama v oblasti transportu
- » Reklama zameraná na atypické – špeciálne projekty

Rok 2012 bol pre skupinu BigBoard Slovensko veľmi významný. Výsledky spoločnosti v prvom štvrtroku ovplyvnili voľby do Národnej rady Slovenskej republiky. V nasledujúcom období sa spoločnosť zamerala na posilnenie svojej obchodnej politiky, ktorá priniesla inovácie do produktového portfólia.

Napriek tomu, že sa v roku 2012 prejavili určité náznaky zlepšenia spoločenskej situácie, na trhu naďalej pretrvávali riziká a neistoty, ktoré sa prejavili znížením počtu klientov, respektíve útlmom záujmu klientov o image kampane. Aktívna obchodná politika, inovované produktové portfólio sa začali v druhej polovici roka prejavovať v miernom zvyšovaní výsledkov spoločnosti a tento trend pretrvával až do konca roka, čo kopirovalo aj vývoj na trhu.

Celkovo možno rok 2012 zhodnotiť ako rok, v ktorom skupina BigBoard vykazuje oproti plánu mierny pokles výnosov, ale na druhej strane nastala stabilizácia trhu. Pozitívnym bodom je aj nárast klientov v oblasti transportu.

BigBoard®



akzent media

V oblasti transportu sa vo výnosoch prejavil vplyv volieb tak isto, ako v oblasti prenájmu veľkoplošných reklamných plôch. Politické strany nevyčlenili na svoje volebné kampane v porovnaní s minulosťou nižší objem finančných prostriedkov.

Pri porovnaní roku 2012 s rokom 2011 bola skupina podnikov BigBoard Slovensko úspešná. Podarilo sa nám zlepšiť hospodársky výsledok, udržať si klientske portfólio, udržať si významné postavenie na trhu a zvýšiť o 5% počet reklamných plôch spoločnosti.

Akzent Media, s.r.o.

Spoločnosť Akzent Media, s.r.o., je dlhodobým lídrom vo vonkajšej reklame na Slovensku s viac ako 30% podielom. Akzent Media popri klasickej vonkajšej billboardovej a bigboardovej reklame ponúka klientom širokú škálu reklamných možností v nákupných centrách, kde má spoločnosť v mnohých prípadoch uzatvorené zmluvy o exkluzívnom predaji. Akzent Media ponúka svojim zákazníkom na výber spolu viac ako 8 tisíc reklamných plôch po celom Slovensku.

Výhľad do budúcnosti

Tak ako slovenskú ekonomiku čaká v roku 2013 mierne spomalenie, tak i pre skupinu BigBoard Slovensko bude rok 2013 výzvou. Významným prínosom bude fúzia spoločnosti so spoločnosťou Akzent Media, spol. s r.o., ktorá zatriktívni našu skupinu podnikov v celom spektre podnikateľských vzťahov a zabezpečí pozície lídra na trhu.

Súhrn obchodnej činnosti

Trh vonkajšej reklamy
v Českej republike

VÝROČNÁ
SPRÁVA
2012

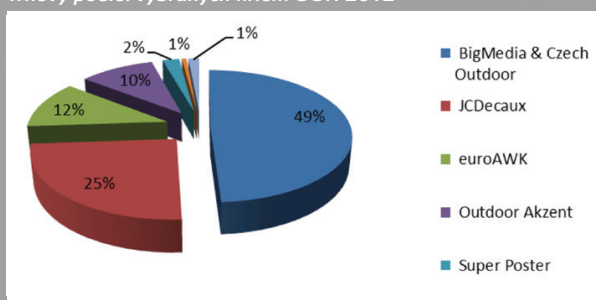
BigBoard Praha

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s., sa stala súčasťou skupiny podnikov JOJ Media House, a.s., 6. marca 2012. Už od svojho vzniku v roku 1994 prináša spoločnosť inovatívne reklamné nosiče na trhu vonkajšej reklamy v Českej republike. Vhodne zvolenou obchodnou stratégiou, akvizíciami spoločností, ktoré pokračovali aj v roku 2012 (Czech Outdoor s.r.o.) si zabezpečila postavenie lídra trhu a neustále si svoje postavenie upevňuje.

V roku 2012 mediálny trh v Českej republike stagnoval, ceníkové ceny zaznamenali nárast len o 0,25%, naproti tomu po zohľadnení zliav došlo k poklesu cien. Celý rast reklamného trhu pohltil internetový segment a čiastočne segment televíznej reklamy, ostatné segmenty zaznamenali pokles.

Na trhu vonkajšej reklamy sa pokles trhu prejavil v znížení cenníkových cien v priemer o 7%. Reálny pokles sa odhaduje na úrovni 15%. Pri zohľadnení spomenutých ukazovateľov je pokles cien skupiny BigBoard Praha o 3,7% hodnotiť ako úspech, aj napriek silnejúcemu tlaku mediálnych agentúr na zvyšovanie bonusov.

Trhový podiel vybraných firiem OOH 2012



Pokles výnosov spoločnosť kompenzovala striktným manažovaním všetkých nákladových položiek. Výsledkom bolo celkové zlepšenie prevádzkového hospodárskeho výsledku s porovnaním s rokom 2011 o 16 mil Kč.

Výhľad do budúcnosti

Od roku 2013 sa na trhu vonkajšej reklamy v Českej republike očakáva celková stagnácia, všeobecnou stratégiou spoločností podnikajúcich v tomto sektore je udržanie si úrovne výnosov roku 2012. Spoločnosť BigBoard Praha predpokladá, že úsporné opatrenia, ktoré realizovala s pozitívnym efektom v priebehu roku 2012, sa plne prejaví na nákladoch v roku 2013. Na strane výnosov nepredpokladá dramatické zmeny, ale realizovaná akvizícia spoločnosti outdoor akzent, s.r.o., v roku 2013 výrazne rozšírila možnosti ponuky produktov mimo regiónu Praha.

Súhrn obchodnej činnosti

Trh vonkajšej reklamy
v Rakúskej republike

VÝROČNÁ
SPRÁVA
2012

Najvýznamnejším krokom spoločnosti JOJ MEDIA HOUSE, a.s., bola v roku 2012 kúpa spoločnosti EPAMEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH (ďalej len EPAMEDIA). Spoločnosť EPAMEDIA podniká v krajinách strednej a východnej Európy, pričom zamestnávala 400 zamestnancov.

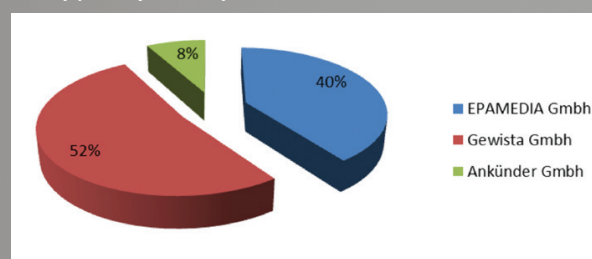
Na trhu vonkajšej reklamy v Rakúskej republike disponuje s 40% podielom na trhu, čo ju stavia do pozície jedného z lídrov trhu s počtom 41 tisíc reklamných plôch.

Cez svoju dcérsku spoločnosť Akzent Media, s.r.o., v Slovenskej republike patrí medzi lídrov na trhu nielen v % podiele, ale aj vo finančných vyjadreniach.

Na trhu vonkajšej reklamy v Českej republike pôsobí prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti outdoor akzent, s.r.o.. Ku dňu zostavenia výročnej správy je už táto spoločnosť súčasťou skupiny podnikov BigBoard Praha, a.s., a výrazne prispela k posilneniu postavenia skupiny na trhu.

V súčasnosti v spoločnosti EPAMEDIA prebiehajú reštrukturalizačné procesy s cieľom maximálne zefektívniť prínos spoločnosti do skupiny podnikov JOJ Media House.

Trhový podiel jednotlivých firiem OOH 2012



Personálna politika

JOJ Media House patrí k významným zamestnávateľom v oblasti médií na Slovensku, v Českej republike a od konca roku 2012 i v Rakúskej republike. Tvorí ho tím špičkových odborníkov na všetkých úrovniach riadenia, a taktiež vo všetkých oblastiach pôsobenia. Ambíciou mediálneho domu, ako aj každej individuálnej spoločnosti, je stať sa lídrom v segmente médií a zábavy na Slovensku a v Českej republike a ďalej sa etablovať na Rakúskom trhu a na trhoch iných stredoeurópskych krajín.

Uvedomujeme si vážnosť a náročnosť našich cieľov a preto chceme získať kvalitných zamestnancov na jednotlivé pracovné pozície. Usilujeme sa aj o výchovu zamestnancov, ktorí majú silnú motiváciu na zdokonaľovanie a rozširovanie svojich vedomostí, schopností a zručností.

Štruktúra zamestnancov

V rok 2012 bol priemerný stav zamestnancov v spoločnostiach skupiny JOJ MEDIA HOUSE, a.s., 611 zamestnancov, v porovnaní s rokom 2011 je to viac ako dvojnásobný nárast. Prispeli k nemu hlavne akvizície spoločností BigBoard Praha, a.s., v Českej republike a EPAMEDIA v Rakúskej republike.

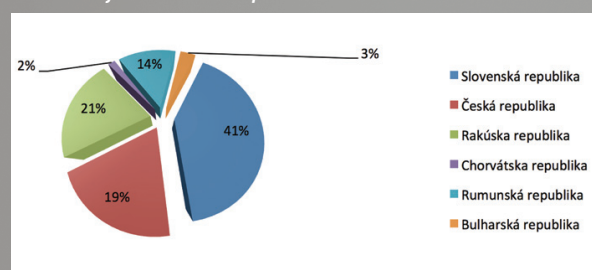
Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu k 31.12.2012

JOJ Media House, a.s.	
Slovenská Produkčná (SK)	188
MAC TV (SK)	11
BigMedia (SK)	11
BigBoard Slovensko (SK)	8
Recar Slovensko (SK)	6
Recar Bratislava (SK)	4
Big Board Praha (CZ)	32
Czech Outdoor (CZ)	32
BigMedia (CZ)	31
*EPAMEDIA (AT)	117
*HWO (AT)	10
*R+C (AT)	3
Akzent media (SK)	21
Outdoor akzent (CZ)	21
Outdoor akzent (HR)	10
S.C. Euromedia Group S.A. (RO)	58
S.C. Euromedia Services S.R.L. (RO)	13
BetaCons s.r.l. (RO)	13
IdeaComm AD (BG)	22
Spolu JOJ Media House	611

Prehľad priemerného počtu zamestnancov mediálneho domu podľa jednotlivých krajín k 31.12.2012

Slovenská republika	249
Česká republika	116
Rakúska republika	130
Chorvátska republika	10
Rumunská republika	84
Bulharská republika	22
Spolu JOJ Media House	611

Podiel krajín z celkového počtu zamestnancov k 31.12.2012



Hlavné udalosti roku 2012

06.03.2012

» akvizícia Českej spoločnosti BigBoard Praha, a.s., jeden z lídrov trhu vonkajšej reklamy Českom trhu

» akvizícia Czech Outdoor, s.r.o., Skupina BigBoard Praha, a.s., sa stala lídrom na trhu OOH s 48% podielom na trhu

02.04.2012

» akvizícia spoločnosti Media representative, s.r.o., spoločnosťou BigBoard Slovensko, a.s.. Rozšírenie portfólia produktov spoločnosti o špeciálne projekty

11.12.2012

» akvizícia spoločnosti EPAMEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH. Najvýznamnejšia akvizičná aktivita roku 2012. Prienik spoločnosti JOJ MEDIA HOUSE, a.s., na trhy východnej a strednej Európy v oblasti vonkajšej reklamy.

21.12.2012

» predaj časti podnikov spoločnosti EPAMEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH pôsobiace na trhoch vonkajšej reklamy v Maďarskej republike

Udalosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

31.01.2013

» predaj spoločnosti Outdoor akzent, s.r.o., patriaca pod EPAMEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH pôsobiace na trhoch vonkajšej reklamy v Českej republike spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Táto aktivita priniesla výrazné posilnenie našej skupiny podnikov.

01.02.2013

» došlo k zmene akcionárskej štruktúry spoločnosti JOJ Media House, a.s., s tým, že namiesto akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastníacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

08.03.2013

» predaj časti podnikov spoločnosti EPAMEDIA EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSENMEDIEN GMBH pôsobiace na trhoch vonkajšej reklamy v Bulharskej republike.

Rizikové faktory a management rizík

VÝROČNÁ
SPRÁVA
2012

Spoločnosť identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

Riziko závislosti Spoločnosti na podnikaní jej dcérskych spoločností

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účastí na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

Riziko krízy, závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému zníženiu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Spoločnosť utpieť straty.

Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Spoločnosti figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Spoločnosť nevyučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlastné k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale tiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca

z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Spoločnosti, historicky bola televízia najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 - 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

Riziko poklesu sledovanosti

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov, rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy, môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Spoločnosť sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Spoločnosti.

Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

Riziko regulácie

Oblasť televízneho vysielania a reklamy je oblasťou, ktorá podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Spoločnosti.

Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Spoločnosti.

Technologický pokrok

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejaviť v poklese tržieb za reklamu.

Riziko koncentračné

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Spoločnosť nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejaviť na prípadných znížených tržbách spoločností v skupine.

Riziko súdnych sporov

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa veľa krát v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Spoločnosti.

Riziko straty významných klientov

Zadávateľia reklamy, či už reklamné agentúry alebo spoločnosti samotné ako priami zadávateľia reklamy tiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

Riziko šírenia signálu

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS a WAU smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

Riziko neobnovenia nájomných zmlúv

Konštrukcie s reklamou predávané spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom Spoločnosti samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti BigBoard Slovensko, BigBoard Praha a EPAMEDIA prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

Prírodné katastrofy

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Jedná sa napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

Riziko nestabilného prostredia eurozóny

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadĺženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsku republiku ako členov eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, Rakúsku a v Českej republike ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

Riziko zmeny legislatívy

Tak ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Spoločnosť rozšírila svoje pôsobenie na 5 krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide napríklad o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácii a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

Vývoj kurzu EUR/USD v roku 2012



Zdroj: finance.yahoo.com

Riziko výmenného kurzu EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy Spoločnosti, predovšetkým výnosy Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencií k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s., periodicky uzatvára menové forwardy, pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

Správa a riadenie

Vlastnícka štruktúra

Spoločnosť JOJ Media House je vlastnená nasledovnými spoločnosťami:

99,9% akcií vlastní spoločnosť Hernado Limited
0,1% akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

Predstavenstvo

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

» Mgr. Richard Flimel - predseda predstavenstva
(vznik funkcie: 06.11.2010).

Dozorná rada

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov

týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

- » Mgr. Marcel Grega - predseda dozornej rady
(vznik funkcie: 06.11.2010),
- » Ing. Radoslav Zápražný - člen dozornej rady
(vznik funkcie: 06.11.2010),
- » János Gaál - člen dozornej rady
(vznik funkcie: 17.10.2011).

Výbor pre audit

Spoločnosť ma zriadený výbor pre audit. Výbor sleduje zostavenie účtovnej závierky a odporúča schválenie audítora na výkon auditu pre účtovnú závierku. Ostatné funkcie výboru sú vymedzené zákonom a stanovami spoločnosti. Výbor pre audit sa skladá z troch členov, ktorých volí a odvoláva valne zhromaždenie na návrh predstavenstva alebo akcionárov spoločnosti.

K dátumu publikácie výročnej správy mal výbor pre audit troch členov:

- » Ing. Eva Matiašková,
- » Ing. Ján Kliment,
- » Bc. Otília Danišová.

Kódex o správe a riadení spoločnosti

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad Kódexu správy a riadenia spoločnosti na Slovensku dňa 21. marca 2012. Vyhlásenie obsahuje kompletne informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od kódexu o riadení spoločnosti. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk.

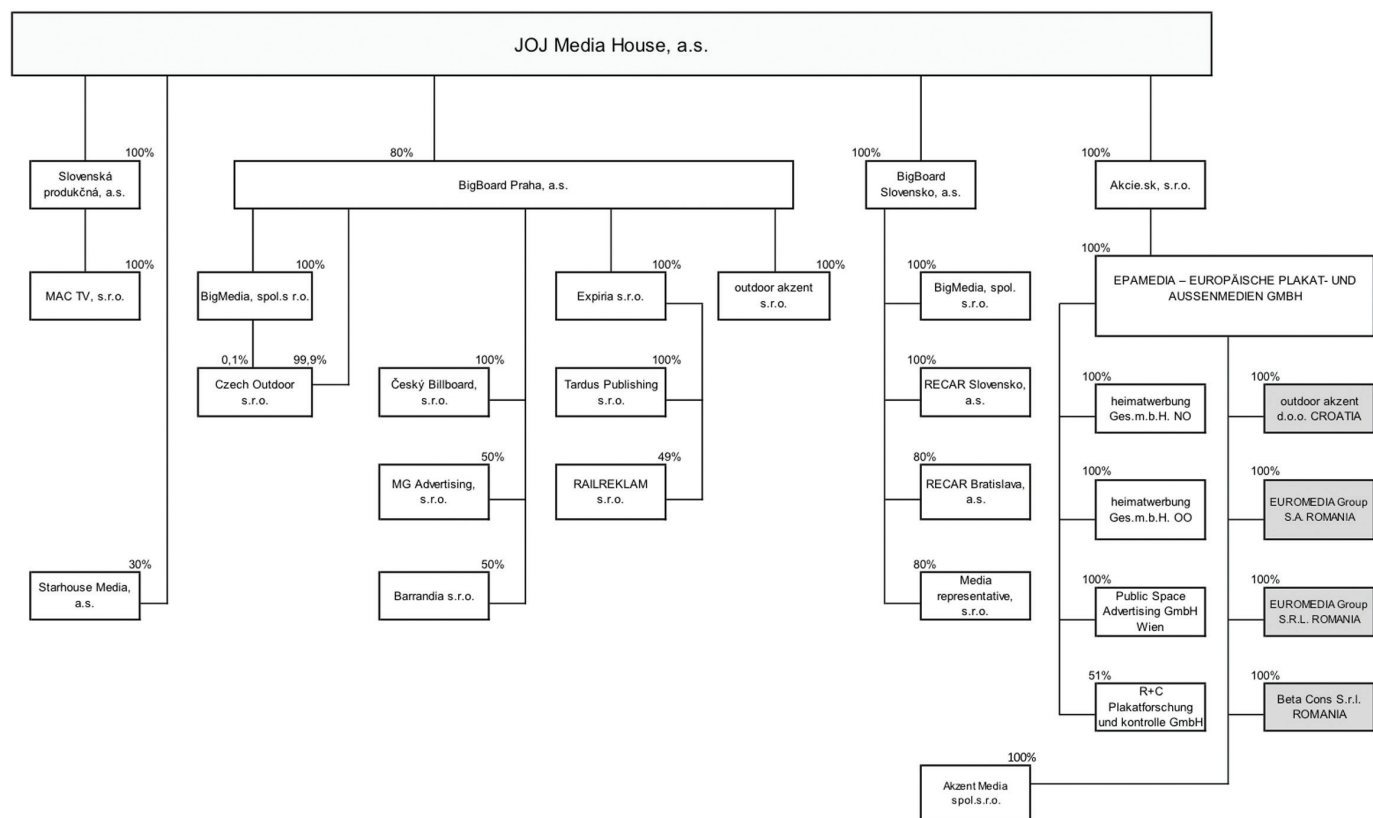
Ostatné doplňujúce údaje

- » Spoločnosť JOJ Media House a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v roku 2012 žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.
- » Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.
- » Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

- » Vnútrošnú kontrolu skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie.
- » Prevoditeľnosť dlhových cenných papierov emitovaných spoločnosťou nie je obmedzená.
- » Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa, alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.
- » Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu, alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.
- » Spoločnosť sa nezaobrá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Organizačná štruktúra

JOJ MEDIA HOUSE, a.s., k 31.3.2013



Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a.s., za účtovné obdobie 2012 vo výške -355 616 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

» prevod na neuhradenú stratu minulých rokov vo výške – 355 616 EUR.

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

Spoločenská zodpovednosť



Založenie a vznik

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18. 6. 2007 a od augusta toho roku začala vykonávať svoje poslanie s mottom: „**Pomáhame tým, ktorí sa snažia**“. Správnou radou boli určené niektoré oblasti, ktoré boli zadané ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- » detská onkológia
- » nadané deti
- » národné kultúrne dedičstvo
- » individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb.

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládny organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby. Počas svojej existencie nadácia prerozdělila viac ako 900 000 Eur.

Nadácia má 9 člennú správnu radu, ktorej predsedom je Richard Flimel a ostatní členovia sú pracovníci TV JOJ. Štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom Ľuboš Sarnovský a kontrolórom nadácie Marcel Grega.

Prehľad činností za rok 2012

Detská onkológia

Hlavným poslaním v tejto oblasti tak, ako po minulé roky, bolo zlepšenie kvality života hospitalizovaných detí s onkologickými ochoreniami a pomoc konkrétnym rodinám. Zabezpečili sme prostredníctvom zbierky Miss Sympatia finančné prostriedky pre 3 onkologické oddelenia DFNSP v Bratislave, Banskej Bystrici a Košiciach a taktiež priame finančné dary pre 3 rodiny.

Nadané deti

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola pomoc nadaným deťom. Išlo najmä o celonárodný projekt „Hľadáme mladé športové talenty Slovenska“, v ktorom odborná porota vybrala 20 finalistov, ktorí dostali dar na ďalší rozvoj svojej športovej činnosti a 1 športový klub, ktorý taktiež dostal dar na rozvoj talentov hráčov. Nadácia tak prerozdělila 31 500 Euro. Cieľom projektu je utvoriť pre perspektívnych športovcov vo vekovej skupine 10 – 15 rokov také podmienky na športovú prípravu, aby mohli štartovať na významných medzinárodných športových podujatiach, úspešne reprezentovať Slovensko a vo veku 15 rokov uchádzať sa o zaradenie do Juniorského olympijského tímu Slovenska, ktorého gestom je Slovenský olympijský výbor.

Nadácia súčasne prostredníctvom projektu „Veľké športové momenty“ podporila 36 základných škôl sumou 7 800 Eur a viac ako 65 detí sumou 7 800 Eur, spolu tak nadácia alokovala viac ako 15 600 Eur pre rozvoj umeleckých talentov. Projekt bol zameraný na kreslenie športových tém a dary a finančné plnenia boli určené pre ďalší rozvoj týchto talentovaných detí.

Národné kultúrne dedičstvo

Nadácia sa zamerala najmä na postprodukcii posledných dielov dokumentárneho projektu „Neumlčaní“ s podporou Audiovizuálneho fondu. Dokumentárny seriál (15-dielny) hovorí o osudoch ľudí v období druhej svetovej vojny a nástupu fašizmu až po pád komunizmu. Dokument sa zameriava na historické svedectvá priamych svedkov, archívne dokumenty a materiály. Ide o špecifické spracovanie, nakoľko výsledný dokument bude v HD kvalite a bol nakrútený prostredníctvom HD fotoaparátov bez použitia kamier. Tento dokument bol dokončený a je pripravený k odvysielaniu.

Nadácia sa zamerala na prípravu a výrobu dvojdielného dokumentu o Jozefovi Gabčíkovi s názvom „Jozef Gabčík: Zlikvidovali sme Heydricha.“ Predpokladané odvysielanie je v septembri 2013.

Iná podpora

Podpora organizácií zabezpečujúcich starostlivosť o sociálne odkázané skupiny obyvateľstva prostredníctvom projektu „Matky v núdzi“ spočívala v adresnej a potrebnej podpore niekoľkých vytipovaných rodín. Tento projekt bol podporený aj zbierkou na pomoc Ivane Boorovej. Nadácia sa finančne podieľala na podpore transportu jednotlivých detí, ktorým hrozila nútená adopcia zo strany britskej Social Service. Úspešne tak bolo vyriešených niekoľko presunov. Na túto činnosť bolo vyčlenených 11 539,72 Eur.

Podpora organizácií starajúcich sa o opustené a týrané zvieratá v rámci projektu „Zvieratká“. Pomoc bola poskytnutá 4 organizáciám vo výške 2 400 Eur. Pomoc sa udeľovala na pravidelnom stretnutí týchto organizácií, kde sa konali adopcie takýchto opustených zvierat. Pomoc bola určená na zakúpenie liekov, potravín a iného potrebného vybavenia.

Podpora opravy národnej kultúrnej pamiatky Krásna Hôrka, po požiari, ktorý zničil strechu pamiatky. Nadácia v rámci zbierky podporila obnovu tejto pamiatky vo výške 33 366 Eur na odstránenie škôd po požiari a zabezpečení opravy strechy.

Vybudovanie náučného chodníka vo Vysokých Tatrách spolu s Tatranským spolkom nadáciou Tesco a spoločnosťou Unilever. Podpora na vybudovanie a označenie náučného chodníka bola podporená sumou 3 000 Eur.

Plány činností na rok 2013

V roku 2013 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- » 3. ročník projektu pre nadané deti „Hľadáme mladé športové talenty, v ktorom odmení dvojnásobné množstvo talentovaných športovcov,
- » odvysielanie projektu „Neumlčaní“, ktoré plánuje nadácia prezentovať aj na medzinárodných filmových festivaloch dokumentárneho filmu, čím pomáhamo zachovávať naše kultúrne dedičstvo,
- » výrobu a odvysielanie projektu „Jozef Gabčík: Zlikvidovali sme Heydricha“,
- » podporu matiek (rodiča) v núdzi prostredníctvom projektu „Matky v núdzi“,
- » podporu onkologických pacientov,
- » prípravu detského tábora zameraného na ochranu životného prostredia,
- » individuálne určenú humanitnú pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod.,
- » podporu organizácií starajúcich sa o opustené a týrané zvieratá a zabezpečovanie ich adopcií v rámci projektu „Zvieratká“.

VÝROČNÁ
SPRÁVA
2012

Vyhlásenie predstavenstva spoločnosti

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31.12.2012
je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň
poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej
situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva



Mgr. Marcel Grega
Člen dozornej rady

**JOJ Media House, a. s.
a dcérske spoločnosti**

Správa nezávislého audítora a
Konsolidovaná účtovná závierka
za rok končiaci sa 31. decembra 2012

zostavená v súlade
s medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva
v znení prijatom Európskou úniou

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Obsah

Správa nezávislého audítora

1	Konsolidovaný výkaz komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2012
2	Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2012
4	Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2012
9	Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2012
9 - 68	Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok končiaci sa 31. decembra 2012



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P.O.Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s., ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. Decembru 2012, konsolidované výkazy komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2012, ako aj poznámky obsahujúce súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že konsolidovaná účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v konsolidovanej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v konsolidovanej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie spoločnosti k 31. decembru 2012, konsolidovaného výsledku jej hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2012 v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

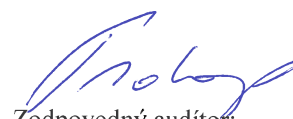
Zdôraznenie niektorých skutočností

Bez vplyvu na náš názor, upozorňujeme na časť 4 *Akvízie a predaje spoločnosti* poznámok konsolidovanej účtovnej závierky. V roku 2012, v súlade s IFRS 3 *Podnikové kombinácie*, spoločnosť vykázala zisk z výhodnej kúpy skupiny EPAMEDIA vo výške 46 129 tisíc EUR, z dôvodu, že reálna hodnota čistého identifikovateľného majetku skupiny EPAMEDIA prevyšovala obstarávaciu cenu nadobudnutej investície. Výška zisku z výhodnej kúpy je významne ovplyvnená identifikáciou a stanovením reálnych hodnôt majetku a záväzkov k dátumu akvizície, najmä značky, zmluvných vzťahov a dlhodobého hmotného majetku, ktoré boli uskutočnené vedením spoločnosti za asistencie externého experta. Ako je ďalej uvedené v časti 2 *Významné účtovné zásady* poznámok konsolidovanej účtovnej závierky, analýza ocenenia je založená na historických informáciách a očakávaných faktoch, ktoré sú k dispozícii ku dňu podnikovej kombinácie. Akékoľvek očakávané fakty, ktoré môžu mať vplyv na reálnu hodnotu obstaraného majetku, sú založené na očakávaniach manažmentu ohľadom vývoja v konkurenčnom a ekonomickom prostredí v budúcnosti.

30. apríla 2013
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96




Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz komplexného výsledku

za rok končiaci sa 31. decembra 2012

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2012	Rok končiaci sa 31. decembra 2011
Výnosy zo služieb	5	93 126	37 359
Ostatné prevádzkové výnosy		2 708	548
Prevádzkové výnosy celkom		95 834	37 907
Zisk z výhodnej kúpy	4	46 129	-
Mzdové náklady		-10 064	-4 340
Náklady súvisiace s výrobou televíznych programov	16	-19 912	-10 822
Použitie licenčných práv	6, 16	-8 478	-4 367
Odpisy, amortizácia, zníženie hodnoty dlhodobého majetku a pohľadávok	7	-11 221	-5 390
Náklady na prenájom reklamných zariadení		-10 642	-1 742
Ostatné prevádzkové náklady	8	-25 536	-10 029
Prevádzkové náklady celkom		-85 853	-36 690
Zisk z prevádzkovej činnosti		56 110	1 217
Úrokové náklady, netto	9	-11 172	-3 833
Zisk z finančných investícií		285	215
Zisk z pridružených spoločností a spoločne ovládaných podnikov		174	-
Zisk z predaja spoločností		953	-
Ostatné finančné (náklady) / výnosy, netto		-472	107
Zisk / (strata) pred zdanením		45 878	-2 294
Daň z príjmov	10	-4 982	-1 166
Zisk / (strata) za obdobie		40 896	-3 460
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		40 722	-3 415
Nekontrolné podiely		174	-45
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení		-303	-
Rezerva z prepočtu cudzích mien		-295	-
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj		-8	-
Komplexný výsledok za obdobie		40 593	-3 460
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:			
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		40 419	-3 415
Nekontrolné podiely		174	-45

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 68 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Spoločnosť počas roka 2012 obstarala podiely v spoločnostiach, ako je popísané v bode 4 – Akvizície a predaje spoločností.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

k 31. decembru 2012

v tisícoch EUR

Bod 31. decembra 2012 31. decembra 2011

Majetok

Goodwill	11	3 251	1 814
Ostatný nehmotný majetok	11	185 592	114 991
Licenčné práva	16	1 721	2 110
Pozemky, budovy a zariadenie	13	99 788	10 829
Podiel v pridružených spoločnostiach a spoločne ovládaných podnikoch	15	1 412	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	17	157	-
Ostatný majetok		55	-
Odložená daňová pohľadávka	23	7 654	1 527
Celkom dlhodobý majetok		299 630	131 271

Licenčné práva	16	18 401	16 434
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	16	15 718	11 797
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	17	34 325	16 635
Finančné investície	14	530	356
Poskytnuté pôžičky		3 979	306
Ostatný majetok		2 259	211
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmu		900	52
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	18	9 181	668
Skupina majetku držaná za účelom predaja	19	10 174	-
Celkom obežný majetok		95 467	46 459
Celkom majetok		395 097	177 730

Vlastné imanie

Základné imanie	20	25	25
Ostatné fondy		759	115
Nerozdelený zisk / (strata)		36 388	-3 433
Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti		37 172	-3 293
Nekontrolné podiely	20	2 378	371
Celkom vlastné imanie		39 550	-2 922

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

k 31. decembru 2012

v tisícoch EUR

Bod 31. decembra 2012 31. decembra 2011**Závazky**

Bankové úvery	21	42 747	41 535
Úročené pôžičky	21	8 495	42 277
Emitované dlhopisy	22	68 272	18 657
Rezervy	24	6 522	-
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	25	1 163	130
Odložený daňový záväzok	23	46 628	22 392
Celkom dlhodobé záväzky		173 827	124 991
Bankové úvery	21	73 263	30 841
Úročené pôžičky	21	51 711	-
Rezervy	24	2 606	3 249
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	25	49 856	21 571
Závazky zo splatnej dane z príjmu		385	-
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	19	3 899	-
Celkom krátkodobé záväzky		181 720	55 661
Celkom záväzky		355 547	180 652
Celkom vlastné imanie a záväzky		395 097	177 730

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 68 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Spoločnosť počas roka 2012 obstarala podiely v spoločnostiach, ako je popísané v bode 4 – Akvizície a predaje spoločností.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania
za rok končiaci sa 31. decembra 2012

v tisícoch EUR

	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Rezerva z prepočtu cudzích mien	Nerozde- lý zisk / (strata)	Vlastné imanie pripadajúce osobám s podielom na vlastnom imani materskej spoločnosti	Nekontrolné podieľy	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2012	25	3	112	-	-3 433	-3 293	371	-2 922
Komplexný výsledok za obdobie								
Zisk za obdobie	-	-	-	-	40 722	40 722	174	40 896
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení								
Rezerva z prepočtu cudzích mien	-	-	-	-295	-	-295	-	-295
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj	-	-	-8	-	-	-8	-	-8
Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku	-	-	-8	-295	-	-303	-	-303
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-8	-295	40 722	40 419	174	40 593
Transakcie s vlastníckmi účtované priamo do vlastného imania								
Navýšenie ostatných fondov	-	-	347	-	-	347	-	347
Prídel do zákonného rezervného fondu	-	71	-	-	-71	-	-	-
Dividendy	-	-	-	-	-	-	-9	-9
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	-	1 028	1 028
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	-	-	-	527	-	527	-15	512
Zmena vlastníckeho podielu bez straty kontroly	-	-	2	-	-830	-828	829	1
Celkové transakcie s vlastníckmi	-	71	349	527	-901	46	1 833	1 879
Zostatok k 31. decembru 2012	25	74	453	232	36 388	37 172	2 378	39 550

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

 Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania
 za rok končiaci sa 31. decembra 2012

v tisícoch EUR

	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Neuhradená strata	Vlastné imanie prípádajúce osobám s podielom na vlastnom imani materskej spoločnosti	Nekontrolné podieľy	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2011	25	3	-	-18	10	-	10
Komplexný výsledok za obdobie							
Zisk za obdobie	-	-	-	-3 415	-3 415	-45	-3 460
Komplexný výsledok za obdobie	-	-	-	-3 415	-3 415	-45	-3 460
Transakcie s vlastními účtované priamo do vlastného imania							
Navýšenie ostatných fondov	-	-	112	-	112	-	112
Vplyv nových obstaraní	-	-	-	-	-	416	416
Celkové transakcie s vlastními	-	-	112	-	112	416	528
Zostatok k 31. decembru 2011	25	3	112	-3 433	-3 293	371	-2 922

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 68 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz peňažných tokov

za rok končiaci sa 31. decembra 2012

v tisícoch EUR

		Rok končiaci sa 31. decembra 2012	Rok končiaci sa 31. decembra 2011
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti			
Zisk / (strata) za účtovné obdobie		40 896	-3 460
Daň z príjmov	10	4 982	1 166
Úrokové náklady, netto	9	11 172	3 833
Zisk pred odpočítaním úrokových a daňových položiek		57 050	1 539
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	7	11 042	5 390
Zníženie hodnoty pohľadávok	7	179	454
Zisk z menových forwardov		-239	-354
Pohyby rezerv		-4 740	1 036
(Zisk) / strata z predaja dlhodobého majetku		54	-176
Zisk z pridružených spoločností a spoločne ovládaných podnikov		-174	-
Zisk z výhodnej kúpy	4	-46 129	-
Zisk z predaja dcérskych spoločností	4	-953	-
Ostatné nepeňažné položky		766	-227
Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu		16 856	7 662
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby		-5 499	-4 240
(Prírastok) / úbytok pohľadávok a iného majetku		7 054	-2 543
Prírastok / (úbytok) záväzkov		39	-105
Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti		18 450	774
Zaplatené úroky		-5 452	-2 586
Zaplatená daň z príjmu		-847	-
Čisté peňažné prostriedky získané / (použité) v prevádzkovej činnosti		12 151	-1 812
Peňažné toky z investičnej činnosti			
Výdavky na podnikové kombinácie, očistené o získané peňažné prostriedky	4	-25 483	-6 953
Príjmy z predaja spoločností, očistené o úbytok peňažných prostriedkov	4	7 464	-
Príjmy z predaja dlhodobého majetku		807	176
Obstaranie dlhodobého hmotného a nehmotného majetku		-5 941	-1 139
Príjem z menového forwardu		593	-
Prijaté dividendy		51	-
Prijaté úroky		92	15
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti		-22 417	-7 901
Peňažné toky z finančnej činnosti			
Poskytnuté pôžičky		-3 969	-
Splátky požičiek		4 742	-
Splátky úverov		-31 158	-2 384
Čerpanie úverov		9 815	1 717
Emitované dlhopisy		46 230	-
Splátky finančného leasingu		-27	-
Navýšenie kapitálových fondov		347	112
Dividendy vyplatené minoritným vlastníkom		-9	-
Čisté peňažné toky získané / (použité) vo finančnej činnosti		25 971	-555

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz peňažných tokov

za rok končiaci sa 31. decembra 2012

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2012	Rok končiaci sa 31. decembra 2011
Prírastok/(úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	15 705	-10 268
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru	-10 215	53
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov	-2	-
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru	5 490	-10 215

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

<i>v tisícoch EUR</i>		31. decembra 2012	31. decembra 2011
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách	18	9 181	668
Kontokorentné úvery		-5 378	-10 883
Peniaze, ceniny a bežné účty v bankách zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja	19	1 687	-
Celkom		5 490	-10 215

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 68 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

Spoločnosť počas roka 2012 obstarala podiely v spoločnostiach, ako je popísané v bode 4 – Akvizície a predaje spoločností.

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok končiaci sa 31. decembra 2012

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke.....	9
2. Významné účtovné zásady	10
2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)	19
3. Informácie o segmentoch	24
4. Akvizície a predaje spoločností	29
5. Výnosy zo služieb	40
6. Použitie licenčných práv.....	40
7. Odpisy, amortizácia, zníženie hodnoty dlhodobého majetku a pohľadávok	40
8. Ostatné prevádzkové náklady	41
9. Úrokové náklady a výnosy	41
10. Náklad dane z príjmov	42
11. Goodwill a ostatný nehmotný majetok	43
12. Test na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku s neobmedzenou dobou životnosti	44
13. Pozemky, budovy a zariadenie	48
14. Finančné investície	49
15. Podiel v pridružených spoločnostiach a spoločne ovládaných podnikoch	50
16. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby	51
17. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	52
18. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	52
19. Skupina majetku držaná za účelom predaja	53
20. Vlastné imanie.	54
21. Bankové úvery a úročené pôžičky	55
22. Emitované dlhopisy	56
23. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)	56
24. Rezervy.....	58
25. Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	59
26. Informácie o riadení rizika	60
27. Údaje o reálnej hodnote	64
28. Prenájom majetku	65
29. Podmienené záväzky	65
30. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	65
31. Spoločnosti v rámci Skupiny	66
32. Spriaznené osoby	67
33. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky	68

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke

JOJ Media House, a. s. (ďalej len "materská spoločnosť" alebo "Spoločnosť") bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, Bratislava 831 01.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012 obsahuje účtovnú závierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané "Skupina") a podiely Skupiny v pridružených spoločnostiach a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.).

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2012 do 31. Decembra 2012 bol 612, z toho 45 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2011 do 31. decembra 2011 bol 230 zamestnancov, z toho 17 vedúcich zamestnancov).

Orgány účtovnej jednotky

Predstavenstvo Mgr. Richard Flimel - predseda

Dozorná rada Mgr. Marcel Grega
Ing. Radoslav Zápražný
János Gaál

Informácia o materskej spoločnosti Skupiny

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2012 resp. k 31. decembru 2011 bola nasledovná:

	Podiel na základnom ímaní v EUR	Podiel na základnom ímaní %	Hlasovacie práva %
HERNADO LIMITED	24 975	99,90	99,90
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže jej materská spoločnosť HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61, SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, Nikózia, Cyprus, nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

2. Významné účtovné zásady

a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená v súlade s medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou ("IFRS").

Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka spoločnosti k 31. decembru 2012 bola vypracovaná v súlade s článkom 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012.

b) Východiská pre zostavenie

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom cenné papiere určené na predaj, finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a finančné deriváty boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Funkčná mena

Účtovná závierka je zostavená v EUR, ktorá je funkčnou menou spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v nasledujúcich bodoch:

- Bod 4 – Akvizície a predaje spoločností
- Bod 12 – Test na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku
- Bod 16 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Podnikové kombinácie a alokácia kúpnej ceny

Identifikovateľný majetok, záväzky a podmienené záväzky obstarávanej spoločnosti alebo časti podniku sú vykazované a oceňované v ich reálnej hodnote ku dňu akvizície. Alokácia celkovej ceny obstarania pre jednotlivé položky obstaraného čistého majetku pre potreby finančného vykazovania je realizovaná s pomocou profesionálnych poradcov.

Analýza ocenenia je založená na historických informáciách a očakávaných faktoch, ktoré sú k dispozícii ku dňu podnikovej kombinácie. Akékoľvek očakávané fakty, ktoré môžu mať vplyv na reálnu hodnotu obstaraného majetku, sú založené na očakávaniach manažmentu ohľadom vývoja v konkurenčnom a ekonomickom prostredí, ktoré v tom čase existovali.

Výsledky analýzy ocenenia sú použité tiež pre určenie doby odpisovania a amortizácie hodnôt priradených k špecifickým položkám dlhodobého hmotného a nehmotného majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Goodwill a testovanie zníženia hodnoty

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-flow generating unit, CGU), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykázaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykázaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu zostavenia ročnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný nehmotný majetok s neurčitou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje nehmotný majetok s neurčitou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu zostavenia ročnej konsolidovanej účtovnej závierky.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 12 - Test na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku.

Opravná položka na pomaly obrátkové licenčné práva a nevyužiteľné licenčné práva

Spoločnosť hodnotí použiteľnosť licenčných práv od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na licenčné práva na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané licenčné právo bude odvysielané.

Spoločnosť odpisuje licenčné práva, ktoré nemôžu byť odvysielané z dôvodu skončenia ich licenčného obdobia.

Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, dodatky a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2012 a boli Skupinou aplikované pri zostavení konsolidovanej účtovnej závierky:

Aplikácia doleuvedených štandardov nemala významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Doplnenie IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures (Finančné nástroje: Zverejnenia) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2011 alebo neskôr. Doplnenie zavádza nové požiadavky na zverejňovanie informácií o transakciách, ktorých súčasťou je prevod finančného majetku vrátane zverejňovania finančného majetku, ktorý nebol prevedený v celku alebo prevodov finančných aktív, ktoré boli prevedené v celku, ale prevodca si zachováva určitú mieru pretrvávajúcej angažovanosti spojenej s týmto majetkom.

Doplnenie IAS 12 Income Taxes (Dane z príjmov) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2012 alebo neskôr, zavádza výnimku zo všeobecných požiadaviek na oceňovanie v IAS 12, pokiaľ ide o investície v nehnuteľnostiach oceňované reálnou hodnotou. Oceňovanie odložených daňových pohľadávok a záväzkov, v tomto prípade, je založené na predpoklade, že účtovná hodnota investície v nehnuteľnosti bude spätne získaná výhradne jej predajom. Toto neplatí len v prípade, ak je investíciu v nehnuteľnosti možné odpisovať a je držaná v rámci obchodného modelu, ktorého cieľom je v podstate spotrebovať všetky ekonomické úžitky plynúce z majetku počas jeho životnosti.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné

K 31. decembru 2012 boli vydané a následne prijaté EÚ nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom, ktoré ešte nenadobudli účinnosť a teda neboli Skupinou pri zostavovaní tejto účtovnej závierky aplikované.

Doplnenie IAS 1 Presentation of Financial Statements (Prezentácia účtovnej závierky) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. júla 2012 alebo neskôr, ponecháva možnosť prezentácie zisku alebo straty a ostatných súčastí komplexného výsledku buď v jednom výkaze alebo v dvoch samostatných, ale navzájom nadväzujúcich výkazoch. Avšak doplnenie vyžaduje dodatočné zverejnenia v ostatných súčastiach komplexného výsledku tak, že položky ostatných súčastí komplexného výsledku sú zoskupené do dvoch kategórií: (a) položky, ktoré nebudú následne preklasifikované do výsledku hospodárenia; a (b) položky, ktoré budú následne preklasifikované do výsledku hospodárenia, keď budú splnené určité podmienky. Daň z príjmov, ktorá sa týka položiek ostatných súčastí komplexného výsledku sa vyžaduje alokovať na rovnakej báze. Očakáva sa, že tento dodatok nebude mať významný vplyv na účtovnú závierku Skupiny.

Doplnenie IAS 19 Employee Benefits (Zamestnanecké požitky) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 alebo neskôr, mení účtovanie o programe so stanovenými požitkami a o požitkoch vyplývajúcich z predčasného ukončenia pracovného pomeru. Najvýznamnejšia zmena súvisí s účtovaním zmien záväzkov zo stanovených požitkov a majetku programu. Doplnenie vyžaduje okamžité vykázanie zmien záväzkov zo stanovených požitkov a reálnej hodnoty majetku programu, ak nastanú, čím ruší koridorovú metódu povolenú v pôvodnej verzii IAS 19 a urýchljuje vykázanie minulých nákladov na služby. Doplnenie vyžaduje okamžité vykázanie všetkých aktuárskych ziskov a strát v okamihu nastania prostredníctvom ostatných súčastí komplexného výsledku tak, aby čistá hodnota majetku alebo záväzkov z požitkov vykázaná v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii odrážala plnú hodnotu programového deficitu alebo prebytku. Skupina v súčasnosti vyhodnocuje vplyv štandardu na finančné výkazy.

Doplnenie IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures (Finančné nástroje: Zverejnenia) účinné pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 alebo neskôr vyžaduje, aby účtovná jednotka zverejnila informácie o právach započítania a súvisiacich opatrení (napr. vedľajšej zmluvy). Zverejnenie by mali poskytnúť užívateľom informácie, ktoré sú užitočné pri zhodnotení účinku započítania na finančnú situáciu účtovnej jednotky. Nové zverejnenia sú požadované pre všetky finančné nástroje, ktoré sú započítané v súlade s IAS 32 Financial Instruments: Presentation (Finančné nástroje: prezentácia). Skupina v súčasnosti vyhodnocuje vplyv tohoto štandardu na finančné výkazy.

V máji 2011 bol vydaný balík piatich nových a novelizovaných štandardov upravujúcich konsolidáciu, spoločné usporiadania a zverejnenie podielov v iných subjektoch. Ide o tieto štandardy IFRS 10, IFRS 11, IFRS 12, IAS 27 (doplnenie 2011) a IAS 28 (doplnenie 2011). Skupina v súčasnosti vyhodnocuje vplyv týchto štandardov na finančné výkazy.

IFRS 10 Consolidated Financial Statements (Konsolidovaná účtovná závierka), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, nahrádza časť IAS 27 Consolidated and Separate Financial Statements (Konsolidovaná a individuálna účtovná závierka) ktorý sa týka konsolidovanej účtovnej závierky a SIC-12 Consolidation – Special Purpose Entities (Účtovné jednotky na špeciálny účel). IFRS 10 zavádza nové požiadavky na posúdenie kontroly a podľa nového jednotného modelu kontroly, investor ovláda investíciu, vtedy a len vtedy, keď spĺňa všetky nasledovné body: (1) má právomoc nad investíciou, (2) je angažovaný na variabilných výnosoch zo svojho podielu na investícii, alebo má na tieto výnosy právo, (3) je schopný využiť svoje právomoci nad investíciou na ovplyvnenie výšky výnosov investora. IFRS 10 tiež poskytuje niekoľko objasnení pri uplatnení novej definície kontroly.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

IFRS 11 Joint Arrangements (Spoločné podnikanie), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr, nahrádza IAS 31 Interests in Joint Ventures (Účasti v spoločnom podnikaní). IFRS 11 zavádza dva typy spoločného podnikania (usporiadania): spoločné operácie (prevádzky) alebo spoločné podniky. Spoločná operácia – je to spoločné podnikanie, pri ktorom spoluovládajúce strany majú práva na aktíva a povinnosti spojené so záväzkami súvisiacimi so spoločným podnikaním. V súvislosti s podielom v spoločnej operácii musí prevádzkovateľ vykázať všetky svoje aktíva, záväzky, výnosy a náklady, vrátane svojho podielu na spoločne kontrolovaných aktívach, záväzkoch, výnosoch a nákladoch.

Spoločný podnik – je to spoločné podnikanie, pri ktorom spoluovládajúce strany majú práva na čisté aktíva súvisiace so spoločným podnikaním. Spoločné podniky sa účtujú metódou vlastného imania. Možnosť účtovať o spoločných podnikoch pomernou metódou konsolidácie, ktorá bola v IAS 31, bola v IFRS 11 odstránená.

Podľa týchto nových kategórií, štruktúra spoločného podnikania nie je jediný faktor, ktorý sa berie do úvahy pri posudzovaní, či ide o spoločnú operáciu alebo o spoločný podnik, čo predstavuje zmenu oproti IAS 31.

IFRS 12 Disclosure of Interests in Other entities (Zverejnenia podielov v iných subjektoch), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 a neskôr, požaduje dodatočné zverejnenia týkajúce sa významných posúdení a predpokladov, ktoré sú potrebné na určenie povahy záujmov v dcérskych účtovných jednotkách, spoločných a pridružených podnikoch a v nekonsolidovaných štruktúrovaných spoločnostiach.

Zrevidovaný IAS 27 Separate Financial statements (Individuálna účtovná závierka) (2011), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr. IAS 27 (2011) sa teraz zaoberá len požiadavkami pre individuálne účtovné závierky (zachováva existujúci prístup), požiadavky na konsolidované účtovné závierky sú teraz obsiahnuté v IFRS 10 Consolidated Financial Statements (Konsolidovaná účtovná závierka).

Zrevidovaný IAS 28 Investments in Associates and Joint Ventures (Investície v pridružených a spoločných podnikoch) (2011), účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2014 alebo neskôr. IAS 28 (2011) nahrádza IAS 28 Investments in Associates (Investície v pridružených podnikoch), predpisuje účtovanie o investíciách do pridružených podnikov a stanovuje požiadavky na použitie metódy vlastného imania pri účtovaní o investíciách v pridružených podnikoch a spoločných podnikoch. Štandard definuje "významný vplyv" a poskytuje návod ako má byť metóda vlastného imania použitá (vrátane výnimky z uplatňovania metódy vlastného imania v niektorých prípadoch). Takisto predpisuje ako majú byť investície v pridružených podnikoch a spoločných podnikoch testované na zníženie hodnoty.

IFRS 13 Fair Value Measurement (Oceňovanie reálnou hodnotou) účinný pre ročné účtovné obdobia začínajúce 1. januára 2013 alebo neskôr. IFRS 13 predstavuje jednotný zdroj pre oceňovanie reálnou hodnotou a jej vykázanie. IFRS 13 definuje reálnu hodnotu, poskytuje návod k určeniu reálnej hodnoty a vyžaduje zverejnenie informácií o oceňovaní reálnou hodnotou. Avšak, IFRS 13 nemení požiadavky týkajúce sa toho, ktoré položky by mali byť ocenené alebo zverejnené v reálnej hodnote. IFRS 13 sa použije, ak iný IFRS vyžaduje alebo povoľuje ocenenie reálnou hodnotou alebo zverejnenia ocenení reálnou hodnotou. Podľa IFRS 13 je reálna hodnota definovaná ako "cena, ktorá by sa získala za predaj aktíva alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia" (tj. "exit" cena). Všeobecne platí, že požiadavky na zverejňovanie v IFRS 13 sú rozsiahlejšie, než požadujú súčasne platné štandardy. Skupina v súčasnosti posudzuje vplyv tohto štandardu na finančné výkazy.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

IFRS 9 Financial Instruments (Finančné nástroje), účinný pre ročné účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2015 alebo neskôr (ešte nebol schválený Európskou úniou). V novembri 2010 IASB vydala revidovanú verziu IFRS 9 Financial Instruments, ktorý nahradí IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurements (Finančné nástroje: Účtovanie a oceňovanie) od 1. januára 2015. Vydaná verzia IFRS 9 obsahuje nové požiadavky pre klasifikáciu a oceňovanie finančných aktív a súvisiace kritéria pre odúčtovanie a pre klasifikáciu a oceňovanie finančných záväzkov.

Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

c) Východiská pre konsolidáciu

i. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú tie spoločnosti, ktoré sú kontrolované Spoločnosťou. Kontrola existuje, ak má Spoločnosť oprávnenie, priamo alebo nepriamo, riadiť finančné a prevádzkové hospodárenie určitej spoločnosti s cieľom získania výhod z jej aktivít. Existencia a vplyv potenciálnych hlasovacích práv, ktoré sú v súčasnosti uplatniteľné alebo zameniteľné, sa berie do úvahy pri posudzovaní, či má Skupina kontrolu nad inou spoločnosťou. Konsolidovaná účtovná závierka zahŕňa podiel Skupiny v iných spoločnostiach na základe schopnosti Skupiny kontrolovať tieto spoločnosti bez ohľadu na to, či v skutočnosti je kontrola uplatňovaná alebo nie. Účtovné závierky dcérskych spoločností sú zahrnuté do konsolidovanej účtovnej závierky odo dňa vzniku kontroly do dňa, keď došlo k zániku kontroly.

ii. Pridružené spoločnosti

Pridružené spoločnosti sú tie spoločnosti, v ktorých má Spoločnosť podstatný vplyv, nie však kontrolu nad finančným a prevádzkovým hospodárením. Predpokladá sa, že Spoločnosť má podstatný vplyv v inej spoločnosti, keď disponuje podielom na hlasovacích právach od 20 do 50 percent. Konsolidovaná účtovná závierka zahŕňa podiel Skupiny na vykázaných ziskoch a stratách pridružených spoločností podľa metódy vlastného imania odo dňa vzniku podstatného vplyvu do dňa, keď došlo k zániku podstatného vplyvu. Prvotne je investícia vykázaná v obstarávacích nákladoch. Keď podiel Skupiny na stratách prevýši účtovnú hodnotu pridruženej spoločnosti, účtovná hodnota takejto spoločnosti je znížená na nulu a vykazovanie budúcich strát je zastavené, okrem prípadov, keď Skupine v súvislosti s danou pridruženou spoločnosťou vznikli prípadné záväzky.

iii. Spoločne ovládané podniky

Spoločne ovládané podniky sú spoločnosti, ktorých aktivity sú riadené Spoločnosťou spoločne s inými subjektmi na základe zmluvy. Spoločne ovládané podniky sa zahŕňajú do konsolidovanej účtovnej závierky Skupiny použitím metódy vlastného imania od momentu získania spoločnej kontroly do momentu skončenia tejto kontroly. Prvotne je investícia vykázaná v obstarávacích nákladoch. Keď podiel Skupiny na stratách prevýši účtovnú hodnotu spoločne ovládaného podniku, účtovná hodnota takejto spoločnosti je znížená na nulu a vykazovanie budúcich strát je zastavené, okrem prípadov, keď Skupine v súvislosti s daným spoločne ovládaným podnikom vznikli prípadné záväzky.

iv. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2012 bolo zahrnutých 38 spoločností (2011: 10 spoločností), z toho 31 spoločností (2011: 8 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 7 spoločností (2011: 2 spoločností) metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda). Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2012. Tieto spoločnosti sú uvedené v bode 31 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

v. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Vzájomné zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované.

vi. Konsolidačná metóda

Pri účtovaní o nákupe dcérskych spoločností je v účtovníctve použitá metóda obstarania. Obstarávacía cena akvizície je vyjadrená ako reálna hodnota odovzdaného majetku, vydaných nástrojov vlastného imania a záväzkov vzniknutých alebo podmienených ku dňu výmeny, plus náklady, ktoré je možné priamo priradiť k akvizícii.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Hodnota, o ktorú náklady na akvizíciu presahujú reálnu hodnotu podielu Skupiny na obstaranom identifikovateľnom majetku a záväzkoch a podmienených záväzkoch, je vykázaná ako goodwill. Ak sú náklady na akvizíciu nižšie ako reálna hodnota čistého majetku obstarávanej spoločnosti, rozdiel sa prehodnotí a akákoľvek zostávajúca časť rozdielu po prehodnotení je zaúčtovaná priamo do výkazu komplexného výsledku.

Náklady súvisiace s akvizíciou sú zaúčtované priamo do výsledku hospodárenia.

vii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

d) Cudzia mena

Transakcie v cudzej mene sú prepočítané na EUR výmenným kurzom platným v deň uskutočnenia transakcie. Monetárny majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané na EUR výmenným kurzom platným v deň, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nemonetárny majetok a záväzky, ktoré sú ocenené historickou cenou v cudzej mene sú prepočítané podľa výmenného kurzu platného v deň, kedy sa daná transakcia uskutočnila. Nemonetárny majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sa prepočítajú na EUR podľa kurzu vyhlásenom ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sa zúčtujú priamo do výsledku hospodárenia bežného účtovného obdobia.

e) Pozemky, budovy a zariadenie

i. Vlastný majetok

Dlhodobý hmotný majetok sa pri prvotnom účtovaní oceňuje obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri "Odpisy" nižšie) či straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu bod m). Náklady na majetok vytvorený vlastnou činnosťou zahŕňajú materiálové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného režie.

V prípade, že jednotlivé časti, položky dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti, tieto komponenty dlhodobého majetku sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

ii. Prenajatý majetok

Zmluvy o prenájme majetku, pri ktorých Skupina znáša podstatnú časť rizík a úžitkov vyplývajúcich z vlastníctva tohto majetku, sú klasifikované ako finančný leasing. Prenajatý majetok je vykázaný v hodnote, ktorá je nižšia z nasledujúcich hodnôt: reálnej hodnoty alebo súčasnej hodnoty minimálnych leasingových splátok na začiatku prenájmu, zníženej o oprávky (pozri "Odpisy" nižšie) a zohľadňujúcej zníženie hodnoty majetku (pozri účtovnú zásadu m).

Iný druh leasingu sa klasifikuje ako operatívny prenájom a takýto prenájatý majetok sa nezahrnie do výkazu o finančnej situácii Skupiny.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)**iii. Náklady po zaradení do používania**

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine budú z nej plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku je vyradená. Všetky ostatné náklady sa vykazujú vo výkaze komplexného výsledku pri ich vzniku.

iv. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výkaze komplexného výsledku rovnomerne počas odhadovanej doby použiteľnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú. Predpokladaná doba použiteľnosti je nasledovná:

• Budovy	20 až 33 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenie	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Oplotenia	podľa trvania zmluvy
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

f) Dlhodobý nehmotný majetok**i. Goodwill**

Goodwill predstavuje hodnotu, o ktorú prevyšuje obstarávacia cena nadobudnutej investície reálnu hodnotu podielu Skupiny na čistom identifikovateľnom majetku obstarávanej dcérskej spoločnosti. Goodwill je každoročne preverovaný na zníženie jeho hodnoty a je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní akumulovaných strát zo zníženia jeho hodnoty. Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

Zisk z výhodnej kúpy, ktorý vznikne pri nadobudnutí, je prehodnotený a akýkoľvek zvyšok zisku z výhodnej kúpy po prehodnotení je účtovaný priamo do výkazu komplexného výsledku.

ii. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Ostatný nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, značka a majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov) a softvér. Tento majetok je vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri "Amortizácia" nižšie) a strát zo zníženia jeho hodnoty (pozri účtovnú zásadu m). Nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je vykázaný v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti.

iii. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výkazu komplexného výsledku lineárne (okrem amortizácie TV formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas odhadovanej životnosti nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Odhadované životnosti sú nasledovné:

- | | |
|---|-----------------|
| • Nehmotný majetok vyplývajúci zo zmluvných vzťahov | 7 až 20 rokov |
| • Televízny formát | 42 rokov |
| • Ostatný nehmotný majetok | |
| Značka | neamortizuje sa |
| Softvér | 2 až 7 rokov |

V roku 2012 Skupina prehodnotila očakávanú dobu životnosti TV formátu zo 75 rokov na 42 rokov na základe meniacich sa podmienok. Prehodnotenie doby životnosti aplikovala Spoločnosť prospektívne s vplyvom na vykázané náklady na amortizáciu v roku 2012 vo výške 4 736 tisíc EUR.

g) Licenčné práva

i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba po 1. januári 2014. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do 31. decembra 2013. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva, pozri bod g) i.

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv, pozri bod g) i.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iii. Odpis licenčných práv

Licenčné práva, ktorým licenčné obdobie skončí pred ich odvysielaním, sú odpísané do výkazu komplexného výsledku.

h) Finančné investície

i. Cenné papiere a podiely držané v obstarávacej cene

Cenné papiere a podiely sa oceňujú obstarávacími cenami, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Od obstarávacej ceny je odpočítané zníženie hodnoty cenných papierov a podielov (pozri účtovnú zásadu bod m).

ii. Cenné papiere určené na predaj

Cenné papiere určené na predaj predstavujú nederivátový finančný majetok, ktorý nie je zaradený ako finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, úvery a preddavky zákazníkom a bankám alebo finančný majetok držaný do splatnosti.

Cenné papiere určené na predaj sú pri prvotnom vykázaní ocenené reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním alebo vydaním. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované v reálnej hodnote. Zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní. Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj je odúčtovaná z vlastného imania do výsledku hospodárenia v momente predaja.

Reálna hodnota cenných papierov určených na predaj je založená na ich kótovanej trhovej hodnote v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bez akýchkoľvek znížení o náklady súvisiace s obstaraním. V prípade, keď nie je k dispozícii kótovaná trhová hodnota, reálna hodnota nástroja je odhadnutá manažmentom s použitím techník oceňovacích modelov alebo diskontovania budúcich peňažných tokov.

iii. Finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia

Finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sú tie, ktoré Skupina drží najmä na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku.

Finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sú pri prvotnom vykázaní ocenené reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované v reálnej hodnote. Zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykazované vo výsledku hospodárenia.

Reálna hodnota finančných nástrojov oceňovaných reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je založená na ich kótovanej trhovej hodnote v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bez akýchkoľvek znížení o náklady súvisiace s obstaraním. V prípade, keď nie je k dispozícii kótovaná trhová hodnota, reálna hodnota nástroja je odhadnutá manažmentom s použitím techník oceňovacích modelov alebo diskontovania budúcich peňažných tokov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

iv. Derivátové finančné nástroje

Skupina používa derivátové finančné nástroje na zabezpečenie proti menovým rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Spoločnosť nedrží ani nevýdáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty však nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS, účtujú sa ako nástroje obchodovania.

Deriváty sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom účtovaní sa deriváty oceňujú reálnou hodnotou. Zisk alebo strata z precenenia na reálnu hodnotu sa vykazujú vo výsledku hospodárenia za obdobie, ako súčasť zisku/straty z finančných investícií. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia za obdobie.

Reálna hodnota forwardov vychádza z ich kótovanej trhovej ceny, ak je známa. Ak kótovaná tržobná cena nie je známa, reálna hodnota sa odhadne diskontovaním rozdielu medzi zmluvnou cenou forwardu a bežnou cenou forwardu pre zostatkovú dobu splatnosti nástroja pomocou úrokovej sadzby, ktorá je určená ako bezriziková (na základe štátnych dlhopisov).

i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba sa vykazuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní. V prípade štyroch vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 10% po druhom odvysielaní, 10% po treťom odvysielaní a 10% po štvrtom odvysielaní.

j) Pohľadávky z obchodného styku, ostatné pohľadávky a ostatný majetok

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevykonalné pohľadávky (pozri účtovné zásady bod m).

Ostatný majetok predstavuje nefinančné aktíva, ktoré sa oceňujú pri ich vzniku menovitou hodnotou a zásoby (pozri účtovné zásady bod k).

k) Zásoby

Zásoby sa vykazujú v obstarávacej cene alebo čistej realizovateľnej hodnote podľa toho, ktorá je nižšia. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

l) Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú bankové účty a úložky. Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Spoločnosti, sa zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov pre účely výkazu peňažných tokov.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

m) Zníženie hodnoty

i. Finančný majetok

K zníženiu hodnoty finančného majetku dochádza vtedy, keď z objektívnych dôvodov vyplýva, že jedna alebo viaceré udalosti mali negatívny vplyv na predpokladané budúce peňažné toky plynúce z tohto majetku.

Strata zo zníženia hodnoty finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa vypočíta ako rozdiel medzi jeho zostatkovou hodnotou a súčasnou hodnotou predpokladaných budúcich peňažných tokov diskontovaných pôvodnou efektívnou úrokovou sadzbou.

Individuálne významné položky finančného majetku sa testujú na zníženie hodnoty jednotlivo. Zostávajúce položky finančného majetku sa hodnotia spoločne v skupinách, ktoré majú podobné charakteristiky úverového rizika.

Všetky straty zo zníženia hodnoty sa vykazujú vo výkaze komplexného výsledku.

Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak zrušenie možno objektívne priradiť k udalosti, ktorá nastane po vykázaní straty zo zníženia hodnoty. V prípade finančného majetku oceneného amortizovanými nákladmi sa zrušenie vykáže vo výkaze komplexného výsledku.

ii. Nefinančný majetok

Účtovná hodnota majetku Skupiny (okrem zásob) je každoročne predmetom testovania, či existujú indikátory zníženia jeho hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku. Goodwill a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizuje, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), ku ktorej patrí.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Spoločnosť vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky, sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výkaze komplexného výsledku ako zníženie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporčne.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (reverzovať).

n) Bankové úvery a úročené pôžičky

Bankové úvery a úročené pôžičky sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa úvery a pôžičky vykazujú vo výkaze o finančnej situácii vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery splatia, sa vykazujú ako náklady na základe efektívnej úrokovej miery vo výkaze komplexného výsledku.

o) Rezervy

Skupina v súvahe zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo zmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

p) Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky

Záväzky sa pri ich vzniku oceňujú menovitou hodnotou. Záväzky sa pri ich prevzatí oceňujú obstarávacou cenou.

q) Tržby z poskytovania služieb

Tržby z poskytnutej reklamy sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená.

Tržby z prenájmu reklamných plôch sú vykázané rovnomerne počas trvania doby prenájmu.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá a dobropisy a pod.) bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

r) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výkaze komplexného výsledku za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémie alebo diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

s) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výkaze komplexného výsledku, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň je očakávaná daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úprav splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa predpokladá, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, podľa zákonov alebo návrhov zákonov, ktoré boli prijaté do dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov.

t) Dlhodobý majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja. V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ. Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

Akékoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

Straty zo zníženia hodnoty pri prvotnom vykázaní ako držané za účelom predaja sa vykážu vo výsledku hospodárenia aj v prípade, ak bola vytvorená rezerva z precenenia. To isté platí aj pre zisky a straty pri následnom ocenení. Vykázané zisky nemôžu prevyšovať kumulatívne straty zo zníženia hodnoty.

Pozemky, budovy a zariadenie a nehmotný majetok klasifikovaný ako držaný za účelom predaja sa neodpisuje.

V prípade, že sa neskôr po zaradení majetku do skupiny majetku držaného za účelom predaja ukáže, že sa jeho hodnota realizuje predovšetkým jeho používaním a nie prostredníctvom predaja, majetok sa preradí späť a pre pozemky, budovy a zariadenie a nehmotný majetok sa odpis vykáže do obdobia, v ktorom prišlo k rozhodnutiu o zmene využitia majetku.

2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

u) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Od roku 2012 vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment "Médiá Slovensko", segment "Médiá Česká republika", segment „Médiá Rakúsko“ a segment "Ostatné". V roku 2011 vedenie Spoločnosti sledovalo segmenty „TV a Web reklama“, „Outdoor reklama“ a „Ostatné“. Údaje za porovnateľné obdobia boli v konsolidovanej účtovnej závierke k 31. decembru 2012 upravené.

3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie a eliminácie vrámci segmentov sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% jej výnosov.

Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze komplexného výsledku sú u novoobstaraných dcérskych spoločností uvedené od dátumu akvizície.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz komplexného výsledku

v tisícoch EUR	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011
Výnosy zo služieb	103 341	39 932	39 339	-	1 967	-	424	-	-51 945	-2 573	93 126	37 359
Ostatné prevádzkové výnosy	6 587	8 801	161	-	1 263	-	105	-	-5 408	-8 253	2 708	548
Prevádzkové výnosy celkom	109 928	48 733	39 500	-	3 230	-	529	-	-57 353	-10 826	95 834	37 907
Zisk z výhodnej kúpy	10 552	-	5 819	-	29 758	-	-	-	-	-	46 129	-
Mzdové náklady	-7 089	-4 340	-2 484	-	-365	-	-126	-	-	-	-10 064	-4 340
Náklady súvisiace s výrobou televíznych programov	-53 429	-7 888	-	-	-	-	-	-	33 517	-2 934	-19 912	-10 822
Použitie licenčných práv	-8 478	-4 367	-	-	-	-	-	-	-	-	-8 478	-4 367
Odpisy, amortizácia, zníženie hodnoty dlhodobého majetku a pohľadávok	-8 044	-5 390	-2 765	-	-412	-	-	-	-	-	-11 221	-5 390
Náklady na prenájom reklamných zariadení	-5 932	-6 920	-19 841	-	-1 384	-	-166	-	16 681	5 178	-10 642	-1 742
Ostatné prevádzkové náklady	-21 263	-18 611	-9 300	-	-1 665	-	-465	-	7 157	8 582	-25 536	-10 029
Prevádzkové náklady celkom	-104 235	-47 516	-34 390	-	-3 826	-	-757	-	57 355	10 826	-85 853	-36 690
Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti	16 245	1 217	10 929	-	29 162	-	-228	-	2	-	56 110	1 217
Úrokové (náklady) / výnosy, netto	-7 095	-3 833	-3 791	-	-284	-	-	-	-2	-	-11 172	-3 833
Zisk z finančných investícií	240	215	39	-	6	-	-	-	-	-	285	215
Zisk / (strata) z pridružených spoločností a spoločne ovládaných podnikov	-	-	178	-	-	-	-4	-	-	-	174	-
Zisk / (strata) z predaja spoločností	-2	-	-	-	955	-	-	-	-	-	953	-
Ostatné finančné (náklady) / výnosy, netto	-332	107	-11	-	-2	-	-127	-	-	-	-472	107
Zisk / (strata) pred zdanením	9 056	-2 294	7 344	-	29 837	-	-359	-	-	-	45 878	-2 294
Daň z príjmov	-4 886	-1 166	16	-	-137	-	25	-	-	-	-4 982	-1 166
Zisk / (strata) za obdobie	4 170	-3 460	7 360	-	29 700	-	-334	-	-	-	40 896	-3 460

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

v tisícoch EUR	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	-	-	-104	-	-	-	-199	-	-	-	-303	-
Rezerva z prepočtu cudzích mien	-	-	-96	-	-	-	-199	-	-	-	-295	-
Zmena reálnej hodnoty cenných papierov určených na predaj	-	-	-8	-	-	-	-	-	-	-	-8	-
Komplexný výsledok za obdobie	4 170	-3 460	7 256	-	29 700	-	-533	-	-	-	40 593	-3 460
Pripadajúci na:												
Osoby s podielom na vlastnom imaní materskej spoločnosti	3 891	-3 415	7 271	-	29 780	-	-523	-	-	-	40 419	-3 415
Nekontrolný podiel	-35	-45	-	-	214	-	-5	-	-	-	174	-45

Výnosy zo spoločností obstaraných v období od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012 sú v tabuľke vyššie zahrnuté odo dňa akvizície.

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011
<i>v tisícoch EUR</i>												
Majetok												
Goodwill	1 815	1 814	1 436	-	-	-	-	-	-	-	3 251	1 814
Ostatný nehmotný majetok	115 931	114 991	32 412	-	37 249	-	-	-	-	-	185 592	114 991
Licenčné práva	20 122	18 544	-	-	-	-	-	-	-	-	20 122	18 544
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	15 718	11 797	-	-	-	-	-	-	-	-	15 718	11 797
Pozemky, budovy a zariadenie	27 422	10 829	37 671	-	34 695	-	-	-	-	-	99 788	10 829
Podiel v pridružených spoločnostiach a spoločne ovládaných podnikoch	-	-	1 412	-	-	-	-	-	-	-	1 412	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	54 005	49 494	16 812	-	5 418	-	-	-	-41 753	-32 859	34 482	16 635
Finančné investície	2	356	-	-	528	-	-	-	-	-	530	356
Poskytnuté pôžičky	74 850	18 951	22 343	-	18 715	-	-	-	-111 929	-18 645	3 979	306
Odložená daňová pohľadávka	1 256	1 527	64	-	6 334	-	-	-	-	-	7 654	1 527
Ostatný majetok	332	211	1 018	-	964	-	-	-	-	-	2 314	211
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmu	23	52	877	-	-	-	-	-	-	-	900	52
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 353	668	5 957	-	871	-	-	-	-	-	9 181	668
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	-	-	-	-	-	10 293	-	-119	-	10 174	-
Celkom majetok	313 829	229 234	120 002	-	104 774	-	10 293	-	-153 801	-51 504	395 097	177 730

3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)

Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii

	Médiá Slovensko		Médiá Česká republika		Médiá Rakúsko		Ostatné		Medzi-segmentové eliminácie		Celkom	
	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011	rok končiaci sa 31. decembra 2012	rok končiaci sa 31. decembra 2011
<i>v tisícoch EUR</i>												
Závazky												
Bankové úvery	116 010	72 376	-	-	-	-	-	-	-	-	116 010	72 376
Úročené pôžičky	85 402	60 922	28 988	-	54 389	-	-	-	-108 573	-18 645	60 206	42 277
Emitované dlhopisy	20 037	18 657	48 235	-	-	-	-	-	-	-	68 272	18 657
Rezervy	1 714	3 249	782	-	6 632	-	-	-	-	-	9 128	3 249
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	66 605	54 560	16 302	-	9 866	-	-	-	-41 754	-32 859	51 019	21 701
Závazky zo splatnej dane z príjmu	7	-	374	-	4	-	-	-	-	-	385	-
Odložený daňový záväzok	30 944	22 392	9 984	-	5 700	-	-	-	-	-	46 628	22 392
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-	-	-	-	-	7 373	-	-3 474	-	3 899	-
Celkom záväzky	320 719	232 156	104 665	-	76 591	-	7 373	-	-153 801	-51 504	355 547	180 652

4. Akvizície a predaje spoločností

a) Akvizície nových spoločností za obdobie končiace sa 31. decembra 2012

Informácie k uskutočneným akvizíciám za rok končiaci sa 31. decembrom 2012 sú uvedené v bodoch 4.b) až 4.e). Akvizície boli konsolidované použitím metódy obstarania, goodwill je vykázaný ako majetok a zisk z výhodnej kúpy ako výnos. Všetky akvizície boli do konsolidovanej účtovnej závierky zahrnuté odo dňa, keď Skupina získala kontrolu.

Spoločnosti, ktoré Skupina v roku 2012 obstarala, pôsobia v oblasti reklamného priemyslu a boli nadobudnuté za účelom konsolidácie a synergetického prepojenia jednotlivých aktivít týchto spoločností.

b) Detaily k novým akvizíciám

JOJ Media House CZ, s.r.o.

Dňa 1. marca 2012 Spoločnosť založila spoločnosť JOJ Media House CZ, s.r.o. za účelom obstarania 100% podielu akcií v spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

BigBoard Praha, a.s.

Na základe zmluvy o kúpe akcií uzatvorenej dňa 6. marca 2012 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti JOJ Media House CZ, s.r.o., obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti BigBoard Praha, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 35 026 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť stala konečnou materskou spoločnosťou nasledujúcich spoločností:

- First Outdoor, s.r.o.
- Czech Outdoor s.r.o
- BigMedia, spol. s r.o.
- Expiria, s.r.o.
- TARDUS Publishing s.r.o.
- Český billboard, s.r.o.

Uvedené spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.

Touto akvizíciou Spoločnosť zároveň získala podstatný vplyv v spoločnosti RAILREKLAM, s.r.o. a stala sa spoločníkom v spoločne ovládaných podnikoch MG Advertising, s.r.o. a Barrandia s.r.o.

Uvedené spoločnosti sú konsolidované metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda).

Media representative, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 2. apríla 2012 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s., obstarala 80% podiel na základnom imaní spoločnosti Media representative, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 6 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH**

Na základe zmluvy o kúpe obchodných podielov uzatvorenej dňa 11. decembra 2012 Spoločnosť, prostredníctvom dcérskej spoločnosti Akcie.sk, s.r.o., obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 396 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť stala konečnou materskou spoločnosťou nasledujúcich spoločností:

- Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)
- Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)
- Public Space Advertising GmbH
- R + C Plakatsforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH
- Akzent Media spol.s.r.o.
- outdoor akzent s.r.o.
- outdoor akzent d.o.o.
- S.C. Euromedia Group S.A.
- S.C. Euromedia Services S.R.L.
- BetaCons s.r.l.
- IdeaComm AD
- Street Vision OOD
- Bild EOOD
- Outdoor Media Service EOOD
- Media Serviz EOOD
- EPAMEDIA Hungary Zrt.
- BUDAPLAKAT 11 Kft.
- Mobil Trade Kft.
- OUTDOOR Zrt.

Uvedené spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie.

Touto akvizíciou sa Spoločnosť zároveň stala spoločnosťou s podstatným vplyvom v spoločnosti PERON Reklam Kfl. a spoločníkom v spoločne ovládaných podnikoch Rene Advertising OOD a VAKOM OOD.

Uvedené spoločnosti sú konsolidované metódou vlastného imania (ekvivalenčná metóda).

Výsledky hospodárenia obstaraných spoločností odo dňa obstarania do 31. decembra 2012 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zisk	Tržby
skupina BigBoard Praha ¹	4 003	25 623
Media representative, s. r. o.	8	8
skupina EPAMEDIA ²	47 381	2 869

Zisk za skupinu EPAMEDIA² je vrátane zisku z výhodnej kúpy vo výške 46 129 tisíc EUR, ktorý vznikol pri akvizícii.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Ak by boli všetky akvizície uskutočnené k 1. januáru 2012, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby by boli v hodnote 181 807 tisíc EUR, konsolidovaný zisk vo výške 16 671 tisíc EUR a EBITDA za Skupinu by bola 25 508 tisíc EUR. Pri výpočte týchto údajov vychádzal manažment z predpokladu, že úpravy na reálnu hodnotu, ktoré vznikli pri jednotlivých akvizíciách by boli v rovnakej hodnote, ako keby sa jednotlivé akvizície uskutočnili k 1. januáru 2012.

c) Goodwill a zisk z výhodnej kúpy

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. Cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosti skupiny BigBoard Praha¹ zabezpečujú predaj reklamy umiestnenej na vonkajších reklamných plochách v Českej republike. Pri akvizícii týchto spoločností vznikol goodwill alokovaný na CGU BigBoard Praha¹ v celkovej hodnote 1 459 tisíc EUR.

Hlavné faktory, ktoré viedli ku vzniku goodwillu pri podnikovej kombinácii sú:

- Synergetické prepojenie jednotlivých aktivít obstaraných dcérskych spoločností
- Očakávané zvýšenie výdavkov na reklamu
- Očakávaná konvergencia výdavkov reklamy na obyvateľa k západnej Európe

Spoločnosti skupiny EPAMEDIA² zabezpečujú predaj reklamy umiestnenej na vonkajších reklamných plochách v Rakúsku, na Slovensku, v Českej republike, Bulharsku, Chorvátku, Rumunsku a Maďarsku. Pri akvizícii týchto spoločností vznikol zisk z výhodnej kúpy v celkovej hodnote 46 030 tisíc EUR.

Hlavný faktor, ktorý viedol ku vzniku zisku z výhodnej kúpy pri podnikovej kombinácii je kladné precenenie majetku obstarávaných spoločností k dátumu akvizície (pozri bod 4.d). Navyše Skupina prevzala významnú časť úveru bývalého vlastníka, ktorý v súlade s IFRS 3 – *Podnikové kombinácie* nie je zahrnutý v obstarávacej cene nadobudnutej investície.

d) Úpravy reálnych hodnôt

Úpravy reálnej hodnoty vyplývajúce z podnikových kombinácií uskutočnených za obdobie končiace sa 31. decembra 2012 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pozemky, budovy a zariadenie	Ostatný nehmotný majetok	Rezervy	Odložený daňový záväzok / pohľadávka	Celkový čistý vplyv
BigBoard Praha, a.s.	9 472	14 445	-	-4 537	19 380
Czech Outdoor s.r.o.	-4 038	16 711	-	-2 408	10 265
Celkom za skupinu BigBoard Praha¹	5 434	31 156	-	-6 945	29 645

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	Pozemky, budovy a zariadenie	Ostatný nehmotný majetok	Rezervy	Odložený daňový záväzok / pohľadávka	Celkový čistý vplyv
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	9 565	17 417	-3 993	6 324	29 313
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	3 495	5 340	-	-2 209	6 626
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	8 033	7 743	-	-3 944	11 832
Akzent Media spol.s.r.o.	5 517	6 300	535	-2 841	9 511
outdoor akzent s.r.o.	5 180	2 705	156	-1 528	6 513
EPAMEDIA Hungary Zrt. (maďarské entity)	3 921	4 313	-	-18	8 216
outdoor akzent d.o.o. (chorvátska entita)	225	247	-	-95	377
IdeaComm AD (bulharské entity)	353	388	-	-74	667
S.C. Euromedia Group S.A. (rumunské entity)	-459	-	-	73	-386
Celkom za skupinu EPAMEDIA²	35 830	44 453	-3 302	-4 312	72 669

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli uskutočnené vedením Spoločnosti za asistencie nezávislého experta. Naplnenie úprav reálnych hodnôt tak ako sú uvedené vyššie závisí od podmienok, ktoré budú existovať na relevantných trhoch v budúcnosti. Existuje vysoký stupeň neistoty ohľadom budúceho vývoja relevantných trhov, na ktorých uvedené obstarané spoločnosti pôsobia.

Pri určení reálnych hodnôt boli použité nasledovné predpoklady:

Skupina BigBoard Praha¹

Pri výpočtoch reálnych hodnôt pre CGU Skupina BigBoard Praha¹ bola použitá miera dlhodobého rastu 1,5%, ktorá je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká. Diskontná sadzba použitá pri stanovení reálnych hodnôt majetku bola 11,20%.

Doba životnosti bola stanovená pre kategóriu dlhodobého hmotného majetku na dobu 30 rokov, pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov na dobu 20 rokov a pre dlhodobý nehmotný majetok, ktorým je značka, na neobmedzenú dobu životnosti.

Skupina EPAMEDIA²

Pri výpočtoch reálnych hodnôt pre CGU Skupina EPAMEDIA² bola použitá miera dlhodobého rastu 1,5%, ktorá je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká. Diskontná sadzba použitá pri stanovení reálnych hodnôt majetku bola 9,9% pre spoločnosti v rámci Rakúska, 10,3% pre spoločnosti v rámci Českej republiky a 11% pre spoločnosti v rámci Slovenska.

Doba životnosti bola stanovená pre kategóriu dlhodobého hmotného majetku na dobu 5-30 rokov, pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov na dobu 20 rokov a pre dlhodobý nehmotný majetok, ktorým je značka, na neobmedzenú dobu životnosti.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

e) Efekt z akvizícií

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	skupina BigBoard Praha ¹	skupina EPAMEDIA ²	Media representa- tive, s. r. o.	Celkom
Ostatný nehmotný majetok	31 394	50 217	-	81 611
Pozemky, budovy a zariadenie	27 371	70 188	-	97 559
Podiel v pridružených spoločnostiach a spoločne ovládaných podnikoch	1 301	263	-	1 564
Odložená daňová pohľadávka	82	6 734	-	6 816
Poskytnuté pôžičky	9 436	22 879	-	32 315
Finančné investície	-	532	-	532
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	13 752	13 595	-	27 347
Pohľadávky z dane z príjmov	269	-	-	269
Ostatný majetok	843	4 124	-	4 967
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	4 569	3 447	7	8 023
Skupina majetku držaná za účelom predaja	-	10 444	-	10 444
Bankové úvery	-20 179	-115	-	-20 294
Úročené pôžičky	-10 157	-80 399	-	-90 556
Rezervy	-35	-10 755	-	-10 790
Odložený daňový záväzok	-8 946	-11 641	-	-20 587
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	-16 032	-24 857	-	-40 889
Záväzky zo splatnej dane z príjmu	-101	-25	-	-126
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-	-7 178	-	-7 178
Nekontrolné podiely	-	-1 027	-1	-1 028
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	33 567	46 426	6	79 999
Goodwill / (zisk z výhodnej kúpy) z akvizícií nových dcérskych spoločností	1 459	-46 030	-	-44 571
Náklady na akvizíciu	35 026	396	6	35 428
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-35 026	-396	-6	-35 428
Hotovosť získaná	4 569	5 368	8	9 945
Čistý peňažný príjem / (výdaj)	-30 457	4 972	2	-25 483

Celkom zisk z výhodnej kúpy z akvizícií:

<i>v tisícoch EUR</i>	Celkom
Zisk z výhodnej kúpy k dátumu akvizície	-46 030
Kurzový rozdiel k zisku z výhodnej kúpy	-99
Celkom zisk z výhodnej kúpy	-46 129

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., First Outdoor, s.r.o., Czech Outdoor s.r.o., BigMedia, spol. s r.o., Expiria, s.r.o., TARDUS Publishing s.r.o., Český billboard, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o. a Barrandia s.r.o.

² Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH, Public Space Advertising GmbH, R + C Plakاتفorschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna), Akzent Media spol.s.r.o., outdoor akzent s.r.o., outdoor akzent d.o.o., S.C. Euromedia Group S.A., S.C. Euromedia Services S.R.L., BetaCons s.r.l., IdeaComm AD, Street Vision OOD, Rene Advertising OOD, Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD, Media Serviz EOOD, VAKOM OOD, EPAMEDIA Hungary Zrt., BUDAPLAKAT 11 Kft., Mobil Trade Kft., OUTDOOR Zrt. a PERON Reklam Kft.

Spoločnosti outdoor akzent d.o.o., S.C. Euromedia Group S.A., S.C. Euromedia Services S.R.L., BetaCons s.r.l., IdeaComm AD, Street Vision OOD, Rene Advertising OOD, Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD, Media Serviz EOOD, VAKOM OOD boli hneď k dátumu akvizície zaradené do skupiny majetku držanej za účelom predaja. Vo vyššie uvedenej tabuľke je hotovosť získaná za tieto spoločnosti súčasťou riadku skupina majetku držaná za účelom predaja.

f) Predaje spoločností za obdobie končiace sa 31. decembra 2012

Informácie k uskutočneným predajom za rok končiaci sa 31. decembrom 2012 sú uvedené v bodoch 4g) a 4h).

g) Detaily k predajom spoločností

Dňa 21. decembra 2012 Skupina predala 85% podiel v spoločnosti OUTDOOR Zrt. a 100% podiel v spoločnosti EPAMEDIA Hungary Zrt. Predajná cena bola 9 247 tisíc EUR. Predajom spoločnosti EPAMEDIA Hungary Zrt. zároveň Skupina stratila kontrolu nad 100% podielom v spoločnosti Mobil Trade Kft. a 97,5% podielom v spoločnosti BUDAPLAKAT 11 Kft. a prestala byť spoločnosťou s podstatným vplyvom v spoločnosti PERON Reklam Kft. (24,93%).

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**h) Efekt z predaja spoločností**

Predaj spoločností mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

v tisícoch EUR

	skupina EPAMEDIA HU³
Ostatný nehmotný majetok	-4 415
Pozemky, budovy a zariadenie	-8 265
Podiel v pridružených spoločnostiach a spoločne ovládaných podnikoch	-260
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	-4 393
Ostatný majetok	-904
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-1 783
Úročené pôžičky	8
Rezervy	2 104
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	9 599
Nekontrolné podiely	15
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-8 294
Predajná cena	9 247
Zisk z predaja	953
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	9 247
Úbytok hotovosti	-1 783
Čistý peňažný príjem	7 464

³Skupina EPAMEDIA HU zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA Hungary Zrt., OUTDOOR Zrt., Mobil Trade Kft., BUDAPLAKAT 11 Kft. a PERON Reklam Kft.

i) Akvizície nových spoločností za rok končiaci sa 31. decembra 2011

Detaily k uskutočneným akvizíciám za rok končiaci 31. decembrom 2011 sú uvedené v bodoch 4.j) až 4.m). Akvizície boli konsolidované použitím metódy obstarania, goodwill je vykázaný ako majetok. Všetky akvizície boli do konsolidovanej účtovnej závierky zahrnuté odo dňa, keď Skupina získala kontrolu.

Spoločnosti, ktoré Skupina v roku 2011 obstarala pôsobia v oblasti mediálneho a reklamného priemyslu a boli nadobudnuté za účelom konsolidácie a synergetického prepojenia jednotlivých aktivít týchto spoločností.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

j) Detaily k novým akvizíciám

BigBoard Slovensko, a.s.

Na základe zmluvy o kúpe akcií spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s. uzatvorenej dňa 14. januára 2011, Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 30 tisíc EUR. Touto akvizíciou sa Spoločnosť stala konečnou materskou spoločnosťou nasledujúcich spoločností:

- BigMedia, spol. s r.o. so 100% obchodným podielom
- RECAR Slovensko, a.s. so 100% obchodným podielom
- RECAR Bratislava, a.s. s 80% obchodným podielom
- Transportná spoločnosť, a.s. v likvidácii so 100% obchodným podielom

Uvedené spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie od 1. januára 2011.

Akcie.sk, s.r.o.

Na základe zmluvy o kúpe podielu spoločnosti uzatvorenej dňa 2. februára 2011, Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Akcie.sk, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 4 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná metódou úplnej konsolidácie od 1. januára 2011.

Slovenská produkčná, a.s

Na základe zmluvy o kúpe akcií spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. uzatvorenej dňa 30. júna 2011, Spoločnosť obstarala 100% podiel na základnom imaní v spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. Akcie boli nadobudnuté za 37 tisíc EUR. Slovenská produkčná, a.s. je materskou spoločnosťou spoločnosti MAC TV, s.r.o. a preto Skupina nadobudla 100% podiel aj v spoločnosti MAC TV, s.r.o. Obe spoločnosti sú konsolidované metódou úplnej konsolidácie od 1. júla 2011.

Výsledky hospodárenia obstaraných segmentov odo dňa obstarania do 31. decembra 2011 sú uvedené nižšie:

<i>v tisícoch EUR</i>	Strata	Tržby
Dcérske spoločnosti v rámci segmentu "TV a Web reklama"	(1 917)	32 065
Dcérske spoločnosti v rámci segmentu "Outdoor reklama"	(1 399)	5 841

V rámci segmentu "TV a Web reklama" sú vykázané výsledky dcérskych spoločností Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o. a Akcie.sk, s.r.o.

V rámci segment "Outdoor reklama" sú vykázané výsledky dcérskych spoločností BigBoard Slovensko, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Slovensko a.s. a RECAR Bratislava, a.s.

Ak by boli všetky akvizície uskutočnené k 1. januáru 2011, manažment Spoločnosti odhaduje, že konsolidované tržby by boli v hodnote 64 225 tisíc EUR a konsolidovaná strata vo výške 6 292 tisíc EUR. Pri výpočte týchto údajov vychádzal manažment z predpokladu, že úpravy na reálnu hodnotu, ktoré vznikli pri jednotlivých akvizíciách by boli v rovnakej hodnote, ako keby sa jednotlivé akvizície uskutočnili k 1. januáru 2011.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**k) Goodwill**

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažnú hotovosť (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. a MAC TV s.r.o. zabezpečujú spoločne vysielanie pod názvom TV JOJ a JOJ PLUS a preto pri akvizícii týchto 2 spoločností vznikol goodwill alokovaný na CGU – „TV & web reklama“ v celkovej hodnote 3 273 tisíc EUR. Z tejto čiastky bola pri zostavení konsolidovanej účtovnej závierky odpísaná suma 3 273 tisíc EUR na základe výsledkov testu na zníženie hodnoty (pozri bod 12 - Test na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku).

Spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Slovensko a.s., RECAR Bratislava, a.s. a Transportná spoločnosť, a.s. v likvidácii zabezpečujú spoločne predaj reklamy umiestnenej na vonkajších reklamných plochách a preto pri akvizícii týchto 5 spoločností vznikol goodwill alokovaný na CGU – „Outdoor reklama“ v celkovej hodnote 1 814 tisíc EUR .

Hlavné faktory, ktoré viedli ku vzniku goodwillu pri podnikovej kombinácii sú:

- Synergetické prepojenie jednotlivých aktivít obstaraných dcérskych spoločností
- Očakávané zvýšenie výdavkov na reklamu
- Očakávaná konvergencia výdavkov reklamy na obyvateľa k západnej Európe

l) Úpravy reálnych hodnôt

Úpravy reálnej hodnoty vyplývajúce z podnikových kombinácií uskutočnených za rok končiaci 31. decembrom 2011 sú uvedené nižšie:

v tisícoch EUR	Pozemky, budovy a zariadenie	Nehmotný majetok a goodwill	Úvery	Odložený daňový záväzok	Celkový čistý vplyv na súvahu
CGU "TV & web reklama"	(313)	10 930	933	(4 042)	7 508
CGU "Outdoor reklama"	1 808	(3 482)	-	(483)	(2 157)

Identifikácia a stanovenie reálnych hodnôt majetku a záväzkov boli vypracované nezávislou treťou stranou, ktorá použila nasledovné predpoklady:

CGU "TV a Web reklama"

Pri výpočtoch reálnych hodnôt pre CGU "TV a Web reklama" bola použitá miera dlhodobého rastu 3%, ktorá je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká. Ďalšie základné predpoklady použité pri výpočtoch sú podiel výdavkov na reklamu ku HDP Slovenskej republiky vo výške 0,7% a očakávaný priemerný trhoví podiel vo výške 42,7%. Diskontná sadzba použitá pri stanovení reálnych hodnôt majetku bola 12,6%. Priemerná zostatková doba životnosti bola stanovená pre kategóriu dlhodobého hmotného nehmotného majetku na dobu 5 rokov, okrem televízneho formátu, ktorého zostatková doba životnosti bola stanovená na dobu 75 rokov odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov.

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)**CGU "Outdoor reklama"**

Pri výpočtoch reálnych hodnôt pre CGU "Outdoor reklama" bola použitá miera dlhodobého rastu 2,3%, ktorá je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká. Diskontná sadzba použitá pri stanovení reálnych hodnôt majetku bola 12,7%.

Doba životnosti bola stanovená pre kategóriu dlhodobého hmotného majetku na dobu 30 rokov a pre kategóriu dlhodobého nehmotného majetku vyplývajúceho zo zmluvných vzťahov na dobu 7 až 20 rokov.

m) Efekt z akvizícií

Prehľad obstaranej čistej reálnej hodnoty majetku ako aj goodwillu je uvedený v nasledovnej tabuľke:

v tisícoch EUR

	CGU "TV a Web reklama"	CGU "Outdoor reklama"	Celkom
Úhrada kúpnej ceny			
- zaplatená odmena vysporiadaná v peniazoch	37	30	67
Celková úhrada kúpnej ceny	37	30	67
Obstaraná čistá reálna hodnota majetku pripadajúceho na Skupinu	-3 236	-2 137	-5 373
Z toho: Nekomrolný podiel, kalkulovaný na základe plného podielu na majetku a záväzkoch spoločnosti RECAR Bratislava, a.s.		-353	-353
Goodwill	3 273	1 814	5 087
Znehodnotenie goodwillu	-3 273		-3 273
Zostatok goodwillu k 31. decembru 2011	-	1 814	1 814

4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)

Obstaranie dcérskych spoločností v rámci CGU "TV & Web reklama" malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	CGU "TV a Web reklama"	CGU "Outdoor reklama"	Celkom
Dlhodobý nehmotný majetok	110 203	5 373	115 576
Dlhodobý hmotný majetok	6 398	4 824	11 222
Licenčné práva dlhodobé	1 399	-	1 399
Odložená daňová pohľadávka	-	14	14
Finančný majetok	2	-	2
Licenčné práva krátkodobé	14 249	-	14 249
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	10 451	-	10 451
Pohľadávky z obchodného styku a ostatný majetok	13 286	1 829	15 115
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	1 238	203	1 441
Bankové úvery	-118 270	-11 882	-130 152
Záväzky z obchodného styku, ostatné záväzky a rezervy	-20 519	-1 243	-21 762
Odložený daňový záväzok	-19 460	-902	-20 362
Rezervy	-2 213	-	-2 213
Čistý identifikovateľný majetok a záväzky	-3 236	-1 784	-5 020
Goodwill z akvizícií nových dcérskych spoločností	3 273	1 814	5 087
Náklady na akvizíciu	37	30	67
 Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch	-37	-30	-67
Hotovosť získaná	1 238	203	1 441
Čistý peňažný príjem	1 201	173	1 374
 Mínus suma prevzatých kontokorentných úverov	-8 327	-	-8 327
Čistý peňažný výdaj pre účely Konsolidovaného výkazu peňažných tokov	-7 126	173	-6 953

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky obstarané počas akvizícií v roku 2011 boli vo výške 14 982 tisíc EUR, z ktorých 238 tisíc EUR bolo považovaných za nevymožiteľné k dátumu obstarania.

5. Výnosy zo služieb

Výnosy podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2012	Rok končiaci sa 31. decembra 2011
Výnosy zo segmentu „Médiá Slovensko“	65 042	37 359
Výnosy zo segmentu „Médiá Česká republika“	26 428	-
Výnosy zo segmentu „Médiá Rakúsko“	1 232	-
Výnosy ostatné	424	-
Celkom	93 126	37 359

6. Použitie licenčných práv

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2012	Rok končiaci sa 31. decembra 2011
Použitie licenčných práv	-8 456	-4 364
Odpis nepoužitých licenčných práv	-22	-3
Celkom	-8 478	-4 367

7. Odpisy, amortizácia, zníženie hodnoty dlhodobého majetku a pohľadávok

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2012	Rok končiaci sa 31. decembra 2011
Amortizácia dlhodobého nehmotného majetku	-7 436	-764
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	-3 606	-1 353
Zníženie hodnoty pohľadávok	-179	-
Zníženie hodnoty goodwillu	-	-3 273
Celkom	-11 221	-5 390

8. Ostatné prevádzkové náklady
v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2012	Rok končiaci sa 31. decembra 2011
Retransmisia	-5 944	-2 022
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-3 681	-908
Prenájom priestorov	-2 352	-877
Reklamné náklady	-2 310	-657
Spotreba materiálu a energií	-2 152	-770
Právne, účtovné a poradenské služby	-1 583	-423
Mediálne prieskumy	-1 378	-929
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF ¹	-1 171	-889
Náklady na opravu a údržbu	-642	-180
Ostatný prenájom	-788	-117
Zmena stavu zásob	-588	-
Služby programovej podpory a IT služby	-485	-260
Telefónne poplatky a internetové služby	-448	-240
Pokuty a penále	-206	-482
Ostatné	-1 808	-1 275
Celkom	-25 536	-10 029

¹AVF – Audiovizuálny fond

Skupina využíva služby audítorskej spoločnosti KPMG Slovensko spol. s r.o., KPMG Česká republika, s.r.o. a KPMG Austria AG na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembrom 2012 boli vo výške 228 tisíc EUR (rok končiaci sa 31. decembrom 2011: 122 tisíc EUR). Náklady na iné služby poskytované audítorskou spoločnosťou KPMG Slovensko spol. s r.o. a KPMG Česká republika, s.r.o. za rok končiaci sa 31. decembrom 2012 boli vo výške 150 tisíc EUR (rok končiaci sa 31. decembrom 2011: 0 tisíc EUR).

9. Úrokové náklady a výnosy
v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2012	Rok končiaci sa 31. decembra 2011
Úrokové náklady	-11 239	-3 848
Úrokové výnosy	67	15
Úrokové náklady, netto	-11 172	-3 833

Úrokové náklady súvisia s úvermi, pôžičkami a dlhopismi čerpanými Skupinou a s finančným leasingom (pozri bod 21 – Bankové úvery a úročené pôžičky, bod 22 – Emitované dlhopisy a bod 13 - Pozemky, budovy a zariadenie).

Úrokové výnosy boli generované z peňažných úložiek v bankách a z poskytnutých pôžičiek.

10. Náklad dane z príjmov*v tisícoch EUR*

	Rok končiaci sa 31. decembra 2012	Rok končiaci sa 31. decembra 2011
Splatná daň z príjmov		
Bežný rok	-540	-
Opravy minulých období	19	-
Odložená daň z príjmov		
Vznik a zánik dočasných rozdielov	39	-1 166
Zmena sadzby dane	-4 500	-
Celkom náklad dane z príjmu vo výkaze komplexného výsledku	-4 982	-1 166

Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe*v tisícoch EUR*

	2012	%	2011	%
Výsledok hospodárenia pred zdanením	45 878		-2 294	
Daň z príjmu vo výške domácej sadzby	8 717	19	-436	19
Permanentné rozdiely	530	1	878	-38
Zmena sadzby dane	4 500	10	-	-
Zisk z výhodnej kúpy	- 8 765	-19	-	-
Daňové straty a ostatné dočasné rozdiely, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň	-	-	563	-25
Umorenie daňových strát	-	-	161	-7
Celková vykázaná daň vo výkaze komplexného výsledku	4 982	11	1 166	-51

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2012

11. Goodwill a ostatný nehmotný majetok

Rok končiaci sa 31. decembra 2012:

<i>v tisícoch EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2012	109 134	4 508	5 091	2 158	120 891
Prírastky	-	-	-	1 376	1 376
Prírastky pri akvizícii	-	67 983	1 459	13 628	83 070
Vyradenia	-	-	-4	-28	-32
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-4 263	-	-152	-4 415
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-484	-22	-25	-531
Zostatok k 31. decembru 2012	109 134	67 744	6 524	16 957	200 359
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2012	-219	-432	-3 277	-158	-4 086
Amortizácia	-5 186	-1 748	-	-502	-7 436
Vyradenia	-	-	4	-	4
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	-	-	-
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	2	-	-	2
Zostatok k 31. decembru 2012	-5 405	-2 178	-3 273	-660	-11 516
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2012	108 915	4 076	1 814	2 000	116 805
Zostatok k 31. decembru 2012	103 729	65 566	3 251	16 297	188 843

Rok končiaci sa 31. decembra 2011:

<i>v tisícoch EUR</i>	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Ostatný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2011	-	-	14	-	14
Prírastky	-	-	-	224	224
Prírastky pri akvizícii	109 134	4 508	5 087	1 934	120 663
Vyradenia	-	-	-10	-	-10
Zostatok k 31. decembru 2011	109 134	4 508	5 091	2 158	120 891
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2011	-	-	-14	-	-14
Amortizácia	-219	-432	-	-158	-809
Zníženie hodnoty goodwillu	-	-	-3 273	-	-3 273
Vyradenia	-	-	10	-	10
Zostatok k 31. decembru 2011	-219	-432	-3 277	-158	-4 086
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2011	-	-	-	-	-
Zostatok k 31. decembru 2011	108 915	4 076	1 814	2 000	116 805

12. Test na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku s neobmedzenou dobou životnosti

a) Test na zníženie hodnoty za rok končiaci sa 31. decembra 2012

CGU BigBoard Praha¹

V období 1. januára 2012 až 31. decembra 2012 vznikol goodwill z akvizície skupiny BigBoard Praha¹. Vzniknutý goodwill vo výške 1 459 tisíc EUR bol priradený ku CGU BigBoard Praha¹, pozri bod 4.c) - Goodwill. Pri akvizícii bol identifikovaný aj nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 290 tisíc EUR. Identifikovaný nehmotný majetok bol rovnako priradený ku CGU BigBoard Praha¹.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha¹ k 31. decembru 2012 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov.
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká.
- Použitá diskontná sadzba vo výške 10,2% bola určená na základe cielenej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví.
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnej hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha¹.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby o 10% (čo predstavuje zmenu o 1,02 percentuálneho bodu) by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

CGU Slovenská produkčná²

Spoločnosť k 31. decembru 2012 nevykazuje goodwill ani dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti pre CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť v roku 2012 vykonala analýzu či existujú indikátory zníženia hodnoty majetku priradeného ku CGU Slovenská produkčná². Spoločnosť na základe analýzy neidentifikovala žiadne indikátory zníženia hodnoty majetku CGU Slovenská produkčná².

CGU BigBoard Slovensko³

Spoločnosť k 31. decembru 2012 vykazuje pre skupinu BigBoard Slovensko³ goodwill vo výške 1 814 tisíc EUR a nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 865 tisíc EUR.

12. Test na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku s neobmedzenou dobou životnosti (pokračovanie)

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Slovensko³ k 31. decembru 2012 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov.
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká.
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11,47% bola určená na základe cieľenej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví.
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnej hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Slovensko³.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby o 10% (čo predstavuje zmenu o 1,15 percentuálneho bodu) by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobilo znehodnotenie majetku.

CGU EPAMEDIA⁴

Spoločnosť k 31. decembru 2012 vykazuje pre skupinu EPAMEDIA⁴ nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 5 705 tisíc EUR. Spoločnosť k 31. decembru 2012 nevykazuje goodwill pre skupinu EPAMEDIA⁴.

Skupina EPAMEDIA⁴ bola obstaraná dňa 11. decembra 2012 a k tomuto dňu boli identifikované a stanovené reálne hodnoty majetku a záväzkov nezávislou treťou stranou. Spoločnosť nepripravila test na zníženie hodnoty skupiny EPAMEDIA⁴, keďže vedenie Spoločnosti neočakáva, že by k 31. decembru 2012 došlo k významnej zmene reálnych hodnôt majetku stanovených ku dňu akvizície.

b) Test na zníženie hodnoty za rok končiaci sa 31. decembra 2011

V období 1. januára 2011 až 31. decembra 2011 vznikol z akvizície skupiny Slovenská produkčná² goodwill vo výške 3 273 tisíc EUR a z akvizície skupiny BigBoard Slovensko³ goodwill vo výške 1 814 tisíc EUR. Z akvizície skupiny BigBoard Slovensko³ Skupina vykazuje aj značku vo výške 865 tisíc EUR.

K 31. decembru 2011 Skupina vykazovala kladný goodwill vo výške 1 814 tisíc EUR a značku vo výške 865 tisíc EUR, ktoré boli identifikované pri akvizícii spoločností skupiny BigBoard Slovensko³. Goodwill, ktorý vznikol pri akvizícii spoločností skupiny Slovenská produkčná² bol v roku 2011 plne odpísaný.

12. Test na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku s neobmedzenou dobou životnosti (pokračovanie)

CGU Slovenská produkčná²

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná² k 31. decembru 2011 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov.
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 3% a bola považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká.
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11,6% bola určená na základe cieľenej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví.
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnej hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania bola zistená strata zo zníženia hodnoty v súvislosti s goodwillom vzniknutým pri akvizícii skupiny Slovenská produkčná² vo výške 3 273 tisíc EUR, takže zostatková hodnota tohto goodwillu k 31. decembru 2011 bola 0 tisíc EUR.

Zníženie hodnoty goodwillu bolo spôsobené predovšetkým zmenou predpokladov platných k dátumu obstarania. Pôvodne predpokladané synergické efekty súvisiace s vykázaním goodwillu sa nenaplnili a keďže sa neočakáva, že z pôvodne vykazaného goodwillu budú plynúť budúce ekonomické úžitky, bola jeho hodnota plne odpísaná.

CGU BigBoard Slovensko³

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku pre CGU skupiny BigBoard Slovensko³ k 31. decembru 2011 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov.
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2,3% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká.
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11,7% bola určená na základe cieľenej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví.

12. Test na zníženie hodnoty goodwillu a dlhodobého nehmotného majetku s neobmedzenou dobou životnosti (pokračovanie)

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnej hodnoty, boli manažmentom vyhodnotené očakávaný prevádzkový zisk pred odpočítaním odpisov a amortizácie (EBITDA) a diskontná sadzba. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty v súvislosti s goodwillom vzniknutým pri akvizícii skupiny BigBoard Slovensko³.

Ak by došlo ku zníženiu čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu, strata zo zníženia hodnoty by bola vo výške 829 tisíc EUR.

¹ Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., First Outdoor, s.r.o., Czech Outdoor s.r.o, BigMedia, spol. s r.o., Expiria, s.r.o., TARDUS Publishing s.r.o., Český billboard, s.r.o., RAILREKLAM, s.r.o., MG Advertising, s.r.o. a Barrandia s.r.o.

² Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. a MAC TV s.r.o.

³ Skupina BigBoard Slovensko zahŕňa spoločnosti BigBoard Slovensko, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s. a RECAR Slovensko a.s.

⁴Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSENMEDIEN GMBH, Public Space Advertising GmbH, R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria), Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna), Akzent Media spol.s.r.o., outdoor akzent s.r.o., outdoor akzent d.o.o., S.C. Euromedia Group S.A., S.C. Euromedia Services S.R.L., BetaCons s.r.l., IdeaComm AD, Street Vision OOD, Rene Advertising OOD, Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD, Media Serviz EOOD, VAKOM OOD, EPAMEDIA Hungary Zrt., BUDAPLAKAT 11 Kft., Mobil Trade Kft., OUTDOOR Zrt. a PERON Reklam Kft.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2012

13. Pozemky, budovy a zariadenie

Rok končiaci sa 31. decembra 2012:
v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2012	-	198	11 934	50	12 182
Prírastky	-	930	2 613	1 022	4 565
Prírastky pri akvizícii	260	3 325	93 260	714	97 559
Presuny	-	-119	199	-80	-
Vyradenia	-	-	-839	-190	-1 029
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	-8 099	-166	-8 265
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	7	-652	-6	-651
Zostatok k 31. decembru 2012	260	4 341	98 416	1 344	104 361
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2012	-	-5	-1 348	-	-1 353
Odpisy	-	-16	-3 590	-	-3 606
Vyradenia	-	-	198	-	198
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	-	-	-
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	188	-	188
Zostatok k 31. decembru 2012	-	-21	-4 552	-	-4 573
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2012	-	193	10 586	50	10 829
Zostatok k 31. decembru 2012	260	4 320	93 864	1 344	99 788

Rok končiaci sa 31. decembra 2011:
v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
Obstarávacia cena					
Zostatok k 1. januáru 2011	-	-	-	-	-
Prírastky	-	198	712	50	960
Prírastky pri akvizícii	-	-	11 222	-	11 222
Zostatok k 31. decembru 2011	-	198	11 934	50	12 182
Oprávky a opravné položky					
Zostatok k 1. januáru 2011	-	-	-	-	-
Odpisy	-	-5	-1 348	-	-1 353
Zostatok k 31. decembru 2011	-	-5	-1 348	-	-1 353
Zostatková hodnota					
Zostatok k 1. januáru 2011	-	-	-	-	-
Zostatok k 31. decembru 2011	-	193	10 586	50	10 829

13. Pozemky, budovy a zariadenie (pokračovanie)**Strata zo zníženia účtovnej hodnoty**

V období od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012 a v období od 1. januára 2011 do 31. decembra 2011 Skupina neúčtovala o znížení účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku.

Poistenie majetku

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2012 je 49 824 tisíc EUR (k 31. decembru 2011: 12 858 tisíc EUR).

Prenajatý majetok

Skupina si prenájma reklamné zariadenia, pozemok a budovu na základe zmluvy o finančnom leasingu. Zmluva o finančnom leasingu pozemku a budovy je uzavretá do roku 2021.

K 31. decembru 2012 zostatková hodnota prenájatého majetku je vo výške 2 906 tisíc EUR (k 31. decembru 2011: 0 tisíc EUR).

14. Finančné investície

v tisícoch EUR

	31. decembra 2012	31. decembra 2011
Finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	528	354
Cenné papiere určené na predaj držané v obstarávacej cene	2	2
Celkom	530	356

Finančné nástroje oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia zahŕňajú investície Skupiny do podielových fondov. Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG. Výška investície do podielových fondov k 31. decembru 2012 je 528 tisíc EUR (k 31. decembru 2011: 0 tisíc EUR). K 31. decembru 2011 Skupina vlastnila menový derivát v hodnote 354 tisíc EUR. K 31. decembru 2012 spoločnosť nevlastní žiadne menové deriváty.

Cenné papiere určené na predaj držané v obstarávacej cene zahŕňajú 16% podiel na základnom imaní spoločnosti PMT, s.r.o., ktorý je ocenený v obstarávacej cene. Výška podielu k 31. decembru 2012 je 2 tisíc EUR (k 31. decembru 2011: 2 tisíc EUR). Skupina ručí len do výšky svojho vkladu v tejto spoločnosti a nemá ďalšie záväzky z investície v tejto spoločnosti.

Hierarchia reálnej hodnoty

Nižšie uvedené informácie udávajú súhrn finančných nástrojov vykazovaných v reálnej hodnote pomocou metódy odhadovanej ceny. Rozdielne úrovne boli definované nasledovne:

Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvođené od cien).

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

14. Finančné investície (pokračovanie)

Stanovenie reálnej hodnoty finančných nástrojov oceňovaných reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2012	31. decembra 2011
Úroveň 1	528	-
Úroveň 2	-	354
Celkom	528	354

15. Podiel v pridružených spoločnostiach a spoločne ovládaných podnikoch

<i>v tisícoch EUR</i>	Krajina	Vlastnícky podiel 31. decembra 2012 %	Hodnota investície 31. decembra 2012	Vlastnícky podiel 31. decembra 2011 %	Hodnota investície 31. decembra 2011
Spoločne ovládané podniky					
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50	4	-	-
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50	2	-	-
Pridružené spoločnosti					
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49	1 406	-	-
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30	-	30	-
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49	-	49	-
			1 412		-

Skupina nemá k dispozícii finančné údaje o spoločnosti TELEPON PLUS, spol. s r.o., ktorá už niekoľko posledných rokov nevyvíja obchodnú činnosť. Hodnota investície po precenení na reálnu hodnotu je nula.

Na základe zmluvy o kúpe akcií spoločnosti uzatvorenej dňa 3. marca 2011, Spoločnosť predala 70% podiel na základnom imaní dcérskej spoločnosti Starhouse Media, a.s. za 1 EUR, následkom čoho Skupina stratila kontrolu nad touto spoločnosťou a má v nej podstatný vplyv. Hodnota investície po precenení na reálnu hodnotu je nula.

Hodnota investície v spoločnosti RAILREKLAM, s.r.o. vo výške 1 406 tisíc EUR zahŕňa aj goodwill vo výške 470 tisíc EUR.

Súhrnné finančné údaje za významnú pridruženú spoločnosť, vykázané v ich celkovej hodnote (100%) k 31. decembru 2012 (spoločnosť bola obstaraná v priebehu roka 2012) sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Výnosy	Zisk	Krátkodobý majetok	Dlhodobý majetok	Krátkodobé záväzky	Dlhodobé záväzky	Vlastné imanie
RAILREKLAM, s.r.o.	3 800	368	2 312	344	746	-	1 910

16. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Rok končiaci sa 31. decembra 2012:

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2012	18 544	11 797	30 341
Prírastky	10 056	23 833	33 889
Prírastky pri akvizícii	-	-	-
Použitie	-8 456	-19 911	-28 367
Odpis	-22	-1	-23
Zostatok k 31. decembru 2012	20 122	15 718	35 840

Rok končiaci sa 31. decembra 2011:

<i>v tisícoch EUR</i>	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
Zostatok k 1. januáru 2011	-	-	-
Prírastky	7 263	12 168	19 431
Prírastky pri akvizícii	15 648	10 451	26 099
Použitie	-4 364	-10 738	-15 102
Odpis	-3	-84	-87
Zostatok k 31. decembru 2011	18 544	11 797	30 341

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2012	31. decembra 2011
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej závierky	18 401	16 434
Krátkodobé licenčné práva	18 401	16 434
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej závierky	1 147	1 679
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej závierky	574	431
Dlhodobé licenčné práva	1 721	2 110
Celkom	20 122	18 544

Skupina nemá súčasné ani budúce plány a úmysly, ktoré by viedli k nadbytočným alebo zastaraným licenčným právam. Zároveň žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby nie sú ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii.

17. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

v tisícoch EUR

	31. decembra 2012	31. decembra 2011
Pohľadávky z obchodného styku	31 587	16 977
Ostatné pohľadávky	3 482	112
Medzisúččet pohľadávky	35 069	17 089
Opravná položka k pohľadávkam	-587	-454
Celkom	34 482	16 635

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2012			31. decembra 2011		
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Nominálna hodnota	%	Opravná položka
Do splatnosti	28 389	81%	-104	14 826	87%	-
Po splatnosti 1 až 180 dní	4 846	14%	-8	1 725	10%	-
Po splatnosti 181 až 365 dní	377	1%	-2	144	1%	-106
Po splatnosti viac ako 365 dní	1 457	4%	-473	394	2%	-348
	35 069	100%	-587	17 089	100%	-454

Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2012	Rok končiaci sa 31. decembra 2011
Zostatok k 1. januáru	454	-
Tvorba	259	454
Použitie	-46	-
Rozpustenie	-80	-
Zostatok k 31. decembru	587	454

18. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

v tisícoch EUR

	31. decembra 2012	31. decembra 2011
Bežné účty v bankách	9 090	631
Peniaze v hotovosti	69	31
Ceniny	22	6
Celkom	9 181	668

S účtami v bankách môže Skupina voľne disponovať.

19. Skupina majetku držaná za účelom predaja

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2012 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	S.C. Euromedia Group S.A.	IdeaComm AD	outdoor akzent d.o.o.	Ostatné	Celkom
<i>segment</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	
Majetok					
Ostatný nehmotný majetok	70	389	359	6	824
Pozemky, budovy a zariadenie	759	536	1 087	261	2 643
Podiel v pridružených spoločnostiach a spoločne ovládaných podnikoch	-	136	-	-	136
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	2 353	578	689	761	4 381
Finančné investície	-	-	-	26	26
Poskytnuté pôžičky	-	118	-	-	118
Odložená daňová pohľadávka	63	-	-	4	67
Ostatný majetok	39	54	118	14	225
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmu	-	11	29	27	67
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	296	817	42	532	1 687
Celkom majetok	3 580	2 639	2 324	1 631	10 174
Závazky					
Úročené pôžičky	-	12	-	-	12
Rezervy	678	-	254	217	1 149
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	1 578	191	380	452	2 601
Závazky zo splatnej dane z príjmu	1	4	-	1	6
Odložený daňový záväzok	-	70	61	-	131
Celkom záväzky	2 257	277	695	670	3 899

Kumulatívna výška výnosov a nákladov v Ostatných súčiastiach komplexného výsledku k 31. decembru 2012 je nasledovná:

<i>v tisícoch EUR</i>	S.C. Euromedia Group S.A.	IdeaComm AD	outdoor akzent d.o.o.	Ostatné	Celkom
<i>Segment</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	<i>Ostatné</i>	
Rezerva z prepočtu cudzích mien	221	-	-5	113	329
Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení	221	-	-5	113	329

Všetky uvedené spoločnosti boli do skupiny majetku držanej za účelom predaja zaradené hneď k dátumu akvizície Skupinou, 11. decembra 2012.

Manažement Skupiny aktívne hľadá kupujúceho a zbiera cenové ponuky. Predaj spoločností sa očakáva do konca roka 2013.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2012

20. Vlastné imanie

Základné imanie

K 31. decembru 2012 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2012 je nasledovná:

<i>v EUR</i>	Podiel na základnom imaní EUR	Podiel na základnom imaní %	Podiel na hlasovacích právach %
HERNADO LIMITED	24 975	99,90	99,90
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	25 000	100	100

Základné imanie k 31. decembru 2012 a 31. decembru 2011 pozostávalo z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu.

Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

Hlasovacie práva predstavujú podiel jednotlivých akcionárov na základnom imaní.

Zákonný rezervný fond

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

Nekontrolné podiely

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2012	31. decembra 2011
IdeaComm AD	1 180	-
BigBoard Praha a.s.	490	-
RECAR Bratislava a. s.	323	371
Czech Outdoor s.r.o.	311	-
Ostatné	74	-
Celkom	2 378	371

Záporné vlastné imanie

Manažment Spoločnosti si je vedomý zákonných dopadov spojených s tým, že k 31. decembru 2011 aj k 31. decembru 2012 niektoré dcérske spoločnosti vykazujú záporné vlastné imanie.

Manažment Skupiny robí aktívne kroky, aby odvrátil riziko záporného vlastného imania, napr. navýšením kapitálových fondov dcérskych spoločností.

21. Bankové úvery a úročené pôžičky

	31. decembra 2012	31. decembra 2011
Bankové úvery	110 632	61 493
Bankové úvery – kontokorenty	5 378	10 883
Úročené pôžičky	58 994	42 277
Závazky z finančného leasingu	1 212	-
Celkom	176 216	114 653

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2012 bola 6,37% (k 31. decembru 2011: 4,91%).

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery, úročené pôžičky a finančný leasing nasledujúce ručenie:

	31. decembra 2012	31. decembra 2011
Zmenkové ručenie	101 204	56 478
Akvizičná knižnica	20 122	18 544
Licencie vlastnej tvorby	15 718	11 797
Pozemky, budovy a zariadenie	7 808	3 238
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	3 721	4 466
Ostatný majetok	10	-
Ostatné ručenie	44 228	53 622
Celkom	192 811	148 145

Pozemky, budovy a zariadenie zahŕňajú aj zaistenie záväzkov z finančného leasingu prenajímaným majetkom vo výške 2 906 tisíc EUR (k 31 decembru 2011: 0 tisíc EUR).

Ostatné ručenie zahŕňa ručenie od spoločnosti J&T FINANCE GROUP, a.s. vo výške 42 022 tisíc EUR (k 31. decembru 2011: 53 622 tisíc EUR).

Závazky z finančného leasingu

Závazky vyplývajúce z finančného prenájmu sú zaistené prenajímaným majetkom.

Závazky z finančného leasingu k 31. decembru 2012 sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	Platby	Úrok	Istina
Do 3 mesiacov	331	15	316
3 mesiace až 1 rok	920	44	876
1 až 5 rokov	22	2	20
Celkom	1 273	61	1 212

22. Emitované dlhopisy

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

<i>v tisícoch EUR</i>	ISIN	Dátum emisie	Splatnosť	Nominálna hodnota emisie	Zostatková hodnota k 31. decembru 2012	Zostatková hodnota k 31. decembru 2011
Typ						
Na doručiteľa	SK4120008244	21.12.2011	21.12.2015	25 000	20 037	18 657
Na doručiteľa	CZ0003502312	28.11.2012	28.11.2017	23 061	22 870	-
Na doručiteľa	CZ0003503153	5.12.2012	5.12.2019	25 647	25 365	-
				73 708	68 272	18 657

Dlhopisy ISIN SK4120008244 boli vydané dňa 21. decembra 2011 s nominálnou hodnotou emisie 25 000 tisíc EUR. Dlhopisy nie sú úročené, pričom celková nominálna hodnota emisie je splatná 21. decembra 2015. Efektívna úroková miera platná ku dňu emisie dlhopisov bola vo výške 7,66%.

Dlhopisy ISIN CZ0003502312 boli vydané dňa 28. novembra 2012 s nominálnou hodnotou emisie 23 061 tisíc EUR. Dlhopisy sú úročené s periodicitou vyplácania úroku polročne, pričom celková nominálna hodnota emisie je splatná 28. novembra 2017. Efektívna úroková miera platná ku dňu emisie dlhopisov bola vo výške 7,25%.

Dlhopisy ISIN CZ0003503153 boli vydané dňa 5. decembra 2012 s nominálnou hodnotou emisie 25 647 tisíc EUR. Dlhopisy sú úročené s periodicitou vyplácania úroku polročne, pričom celková nominálna hodnota emisie je splatná 5. decembra 2019. Efektívna úroková miera platná ku dňu emisie dlhopisov bola vo výške 9,21%.

Hodnota emisie CZ0003502312 je znížená o odkúpené vlastné dlhopisy vo výške 8 747 tisíc EUR.

23. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky 31. decembra 2012	Záväzky 31. decembra 2012	Celkom 31. decembra 2012
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenie	-	-15 332	-15 332
Ostatný nehmotný majetok	-	-39 061	-39 061
Rezervy	1 179	-	1 179
Nezaplatené úroky	540	-540	-
Daňové straty	12 604	-	12 604
Ostatné	3 072	-1 436	1 636
Započítavanie	-9 741	9 741	-
Celkom	7 654	-46 628	-38 974

23. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	Pohľadávky	Záväzky	Celkom
	31. decembra	31. decembra	31. decembra
	2011	2011	2011
Dočasné rozdiely vzťahujúce sa k:			
Pozemky, budovy a zariadenie	-	-741	-741
Ostatný nehmotný majetok	-	-21 651	-21 651
Daňové straty	1 371	-	1 371
Ostatné	156	-	156
<i>Započítavanie</i>	<i>-569</i>	<i>569</i>	<i>-</i>
Celkom	958	-21 823	-20 865

Odložená daňová pohľadávka nebola zaúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra	31. decembra
	2012	2011
Daňové straty	51 597	-
Celkom	51 597	-

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2013	2014	2015	2016	Po 2016
Daňové straty	392	5 428	328	559	95 985

Maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej na Slovensku je 7 rokov (do 1. januára 2010 bola táto lehota 5 rokov), maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené do výšky 75% daňovej straty.

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Poznámky ku konsolidovanej účtovnej závierke
za rok končiaci sa 31. decembra 2012

24. Rezervy

Rok končiaci sa 31. decembra 2012:

<i>v tisícoch EUR</i>	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké benefity	Pokuty od RpVaR¹	Súdne spory	Audiovi- zuálny fond	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru 2012	-	-	1 542	698	432	577	3 249
Prírastky z akvizícií	4 718	3 243	-	667	-	2 162	10 790
Tvorba	-	79	250	213	412	380	1 334
Použitie	-	-	-91	-	-432	-1 715	-2 238
Zrušenie	-	-	-1 328	-225	-	-327	-1 880
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-9	-16	-	2	-	-	-23
Úbytky v dôsledku predaja podniku	-716	-1 388	-	-	-	-	-2 104
Zostatok k 31. decembru 2012	3 993	1 918	373	1 355	412	1 077	9 128
<i>Krátkodobé</i>							2 606
<i>Dlhodobé</i>							6 522
Celkom							9 128

Rok končiaci sa 31. decembra 2011:

<i>v tisícoch EUR</i>	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké benefity	Pokuty od RpVaR¹	Súdne spory	Audiovi- zuálny fond	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
Zostatok k 1. januáru 2011	-	-	-	-	-	-	-
Prírastky z akvizícií	-	-	1 394	388	369	62	2 213
Tvorba	-	-	1 432	347	432	560	2 771
Použitie	-	-	-30	-17	-369	-14	-430
Zrušenie	-	-	-1 254	-20	-	-31	-1 305
Zostatok k 31. decembru 2011	-	-	1 542	698	432	577	3 249
<i>Krátkodobé</i>							3 249
<i>Dlhodobé</i>							-
Celkom							3 249

¹RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

25. Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2012	31. decembra 2011
Závazky z obchodného styku	34 649	9 988
Nevyfakturované dodávky	7 887	8 460
Výdavky budúcich období	2 382	-
Ostatné daňové záväzky	1 693	148
Závazky voči trhu cenných papierov	964	-
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám	872	520
Výnosy budúcich období	786	2 562
Ostatné záväzky	1 786	23
Celkom	51 019	21 701

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2012	31. decembra 2011
Závazky po lehote splatnosti	7 674	999
Závazky v lehote splatnosti	43 345	20 702
	51 019	21 701

Väčšina záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2012, bola ku dňu zostavenia účtovnej závierky splatená.

K 31. decembru 2012 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 73 tisíc EUR (k 31. decembru 2011: 69 tisíc EUR).

26. Informácie o riadení rizika**Prehľad**

Skupina je vystavená prevádzkovému riziku a nasledujúcim rizikám z používania finančných nástrojov:

- riziko likvidity
- úverové riziko
- trhové riziko

Riziko likvidity

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2012 bola nasledovná:

v tisícoch EUR	Účtovná hodnota	Celkom	Zmluvné peňažné toky			
			Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9 181	9 181	9 181	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	34 482	33 852	32 453	1 242	11	146
Finančné investície	530	530	519	-	-	11
Poskytnuté pôžičky	3 979	3 979	3 965	14	-	-
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmu	900	900	522	378	-	-
	49 072	48 442	46 640	1 634	11	157
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	176 216	-192 588	-53 090	-78 745	-45 975	-14 778
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	51 019	-47 092	-39 622	-6 319	-1 151	-
Záväzky zo splatnej dane z príjmu	385	-385	-383	-2	-	-
Emitované dlhopisy	68 272	-96 756	-	-3 871	-63 151	-29 734
	295 892	-336 821	-93 095	-88 937	-110 277	-44 512

26. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2011 bola nasledovná:

v tisícoch EUR	Účtovná hodnota	Celkom	Zmluvné peňažné toky			
			Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Majetok						
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	668	668	668	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, pohľadávky zo splatnej dane z príjmu, finančné investície a poskytnuté pôžičky	17 349	17 803	16 750	1 053	-	-
	18 017	18 471	17 418	1 053	-	-
Záväzky						
Bankové úvery a úročené pôžičky	114 653	-115 025	-4 903	-26 087	-57 455	-26 580
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	21 701	-21 701	-11 709	-9 862	-130	-
Emitované dlhopisy	18 657	-25 000	-	-	-25 000	-
	155 011	-161 726	-16 612	-35 949	-82 585	-26 580

Rozdiel medzi krátkodobými pohľadávkami a záväzkami Skupina vykrýva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov. K 31. decembru 2012 mala Skupina viac ako 10 522 tisíc EUR nevyčerpaných kontokorentných úverových limitov.
- Skupina vykazuje v rámci bankových úverov v časti krátkodobé záväzky úver, ktorý je splatný jednorazovo do 30. novembra 2013 s možnosťou predĺženia splatnosti o 9 rokov na základe schválenia veriteľa. Skupina aktívne komunikuje s veriteľom ohľadom predĺženia splatnosti a predpokladá, že splatnosť úveru bude na základe schválenia veriteľa predĺžená. Výška tohto úveru, vrátane časového rozlíšenia, k 31. decembru 2012 predstavuje 47 270 tisíc EUR.
- Skupina zároveň vykazuje v rámci úročených pôžičiek v časti krátkodobých záväzkov pôžičky vo výške 50 529 tisíc EUR, ktoré boli splatené vo februári 2013 využitím prostriedkov z vkladu do ostatných kapitálových fondov od materskej spoločnosti HERNADO LIMITED.
- Skupina k 31. decembru 2012 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 50 043 tisíc EUR. Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Spoločnosť získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2013.

Úverové riziko

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

26. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Menové riziko**

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k EUR a CZK. K 31. decembru 2011 boli dlhodobé kontrakty na nákup akvizitných titulov denominované najmä v USD, preto v roku 2011 Skupina uzatvorila menové forwardové obchody. Tieto forwardové zmluvy boli v priebehu prvého polroku 2012 splatené. Podobne ako v roku 2011, Skupina aj naďalej riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. K 31. decembru 2012 nie je žiadny menový forward otvorený.

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2012 bolo nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD	Iné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	3 224	5 957	-	-	9 181
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	26 585	7 897	-	-	34 482
Finančné investície	530	-	-	-	530
Poskytnuté pôžičky	3 965	14	-	-	3 979
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmu	23	877	-	-	900
	34 327	14 745	-	-	49 072
Závazky					
Bankové úvery a úročené pôžičky	175 508	708	-	-	176 216
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	42 965	7 525	529	-	51 019
Závazky zo splatnej dane z príjmu	11	374	-	-	385
Emitované dlhopisy	20 037	48 235	-	-	68 272
	238 521	56 842	529	-	295 892

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2011 bolo nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	EUR	CZK	USD	Iné	Celkom
Majetok					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	601	12	55	-	668
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, pohľadávky zo splatnej dane z príjmu, finančné investície a poskytnuté pôžičky	17 349	-	-	-	17 349
	17 950	12	55	-	18 017
Závazky					
Bankové úvery a úročené pôžičky	114 653	-	-	-	114 653
Závazky z obchodného styku a ostatné záväzky	15 188	27	6 481	5	21 701
Emitované dlhopisy	18 657	-	-	-	18 657
	148 498	27	6 481	5	155 011

26. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**Úrokové riziko**

Príjmy a prevádzkové peňažné toky spoločnosti sú do značnej miery nezávislé na zmenách trhových úrokových sadzieb. Koncentrácia rizika vzhľadom k úverom je obmedzená vďaka 9 bankám, ktoré Skupine úvery poskytujú. Výber protistrán pre úvery je obmedzený na vysoko bonitné finančné inštitúcie.

Vystavenie úrokovému riziku bolo nasledovné:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2012	31. decembra 2011
Fixná úroková sadzba		
Majetok	9 882	990
Bankové úvery a úročené pôžičky	-31 276	-19 738
Emitované dlhopisy	-68 272	-18 657
	-89 666	-37 405
Variabilná úroková sadzba		
Majetok	3 187	-
Bankové úvery a úročené pôžičky	-144 940	-94 915
	-141 753	-94 915

Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou

Zmena o 100 bázických bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na výsledok hospodárenia:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2012	31. decembra 2011
Pokles úrokových mier o 100 bp	1 418	949
Nárast úrokových mier o 100 bp	-1 418	-949

Prevádzkové riziko

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

27. Údaje o reálnej hodnote

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatková hodnota 31. decembra 2012	Reálna hodnota 31. decembra 2012	Zostatková hodnota 31. decembra 2011	Reálna hodnota 31. decembra 2011
Finančný majetok				
Finančné investície	2	2	2	2
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	34 482	34 482	16 635	16 635
Poskytnuté pôžičky	3 979	3 979	306	306
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	9 181	9 181	668	668
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmu	900	900	52	52
Finančné záväzky				
Bankové úvery	116 010	115 637	72 376	70 714
Úročené pôžičky	60 206	59 610	42 277	39 563
Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky	50 447	50 447	21 701	21 701
Záväzky zo splatnej dane z príjmu	385	385	-	-
Emitované dlhopisy	68 272	68 703	18 657	18 657

Finančné investície neobsahujú k 31. decembru 2012 podielové listy vo výške 528 tisíc EUR a k 31. decembru 2011 neobsahujú menový forward vo výške 354 tisíc EUR, pretože už sú účtované v reálnej hodnote.

Záväzky z obchodného styku a ostatné záväzky k 31. decembru 2012 neobsahujú úrokový swap vo výške 572 tisíc EUR, ktorý je účtovaný v reálnej hodnote.

Reálna hodnota prijatých bankových úverov a úročených pôžičiek a záväzkov bola vypočítaná na základe predpokladaných budúcich diskontovaných výdajov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov boli vzaté do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty úverov vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade úverov s fixnou úrokovou sadzbou.

28. Prenájom majetku

Skupina si prenájma autá, administratívne a technické priestory, reklamné plochy, reklamné zariadenia a pozemky pod reklamnými zariadeniami, ktoré nemá vo svojom majetku. Zmluvy sú väčšinou na dobu neurčitú alebo na dobu od troch mesiacov do siedmich rokov. Celkové náklady na nájomné za obdobie od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012 predstavujú celkovo 13 782 tisíc EUR (za obdobie od 1. januára 2011 do 31. decembra 2011: 2 736 tisíc EUR). Výrazné zvýšenie nákladov z prenájmu je spôsobené akvizíciou nových spoločností, z ktorých plynú náklady na nájomné celkovo vo výške 9 648 tisíc EUR.

Skupina je prenajímateľom reklamných plôch a reklamných zariadení. Zmluvy sú uzavreté na dobu neurčitú, prípadne ide o jednorazové prenájmy. Celkové výnosy z prenájmu za obdobie od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012 sú vo výške 34 271 tisíc EUR (za obdobie od 1. januára 2011 do 31. decembra 2011: 5 821 tisíc EUR), z čoho najväčšiu sumu predstavujú jednorazové prenájmy. Nárast vo výnosoch z prenájmu je takisto spôsobený akvizíciou nových spoločností. Celkové výnosy z prenájmu plynúce z novoobstaraných spoločností sú vo výške 28 525 tisíc EUR.

29. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

30. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka

Dňa 1. februára 2013 došlo k zmene akcionárskej štruktúry spoločnosti JOJ Media House, a.s. (ďalej len „Spoločnosť“), s tým, že namiesto akcionára HERNADO LIMITED, so sídlom Akropoleos, 59-61 SAVVIDES CENTER, 1st floor, Flat/Office 102, 2012 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 271787 (ďalej len „HERNADO LIMITED“), sa novým majoritným akcionárom Spoločnosti vlastniacim 99,90% akcií Spoločnosti stala TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, doterajší majoritný akcionár Spoločnosti. Táto transakcia teda nemá vplyv na výkon kontroly nad Spoločnosťou. Ostatné údaje týkajúce sa akcionárskej štruktúry Spoločnosti a kontroly nad Spoločnosťou ostávajú nedotknuté.

Dňa 14. februára 2013 materská spoločnosť HERNADO LIMITED navýšila vlastné imanie Spoločnosti formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy) o 50 529 tisíc EUR. Prostriedky boli použité na splatenie dlhodobých pôžičiek Skupiny vo výške 50 495 tisíc EUR.

Dňa 8. marca 2013 Skupina predala spoločnosť IdeaComm AD. Predajná cena bola 640 tisíc EUR. Predajom spoločnosti IdeaComm AD Skupina stratila kontrolu aj nad jej dcérskymi spoločnosťami Street Vision OOD, Bild EOOD, Outdoor Media Service EOOD a Media Serviz EOOD a zároveň prestala byť spoločníkom v spoločne ovládaných podnikoch Rene Advertising OOD a VAKOM OOD.

31. Spoločnosti v rámci Skupiny

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2012 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
BigBoard Slovensko, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Media representative, s.r.o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Public Space Advertising GmbH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatsforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Linz - Upper Austria)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Heimatwerbung Gesellschaft m.b.H. (Vienna)	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
Akzent Media spol.s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent d.o.o.	Chorvátsko	100%	nepriama	Úplná
S.C. Euromedia Group S.A.	Rumunsko	100%	nepriama	Úplná
S.C. Euromedia Services S.R.L.	Rumunsko	100%	nepriama	Úplná
BetaCons s.r.l.	Rumunsko	100%	nepriama	Úplná
IdeaComm AD	Bulharsko	51%	nepriama	Úplná
Street Vision OOD	Bulharsko	67%	nepriama	Úplná
Rene Advertising OOD	Bulharsko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Bild EOOD	Bulharsko	100%	nepriama	Úplná
Outdoor Media Service EOOD	Bulharsko	100%	nepriama	Úplná
Media Serviz EOOD	Bulharsko	100%	nepriama	Úplná
VAKOM OOD	Bulharsko	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s. (pôvodne JOJ Media House CZ, s.r.o.) ¹	Česká republika	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. (pôvodne First Outdoor s.r.o.) ²	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, s.r.o. (TARDUS s.r.o.)	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
TARDUS Publishing s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, s.r.o.	Česká republika	49%	nepriama	Ekvivalenčná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Barrandia s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Český billboard, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná

31. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

¹ V priebehu roka 2012 bola spoločnosť BigBoard Praha, a.s. zlúčená so spoločnosťou JOJ Media House CZ, s.r.o., ktorá sa zároveň premenovala na BigBoard Praha, a.s. (pôvodne JOJ Media House CZ, s.r.o.).

² V priebehu roka 2012 bola spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. zlúčená so spoločnosťou First Outdoor s.r.o., ktorá sa zároveň premenovala na Czech Outdoor s.r.o. (pôvodne First Outdoor s.r.o.).

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2011 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Krajina registrácie	Majetkový podiel	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
TELEPON PLUS, spol. s r.o.	Slovensko	49%	nepriama	Ekvivalenčná
BigBoard Slovensko, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná

32. Spriaznené osoby**Identifikácia spriaznených osôb**

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené spoločnosti a manažment Spoločnosti.

Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

V priebehu roka 2012 bola štatutárnemu orgánu Spoločnosti poskytnutá odmena vo výške 17 tisíc EUR (v roku 2011 kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti nepoberali za svoju činnosť pre Spoločnosť žiadne príjmy).

Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

Spoločnosť uskutočnila v priebehu obdobia od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012 nasledujúce transakcie so spriaznenými osobami:

Materská spoločnosť HERNADO LIMITED navýšila vlastné imanie formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy) vo výške 347 tisíc EUR .

Spoločnosť uskutočnila v priebehu obdobia od 1. januára 2011 do 31. decembra 2011 nasledujúce transakcie so spriaznenými osobami:

Materská spoločnosť HERNADO LIMITED navýšila vlastné imanie formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy) na základe Dohody o poskytnutí peňažných prostriedkov formou vkladu mimo základné imanie zo dňa 28. marca 2011 vo výške 72 tisíc EUR a 4. júla 2011 v celkovej výške 112 tisíc EUR.

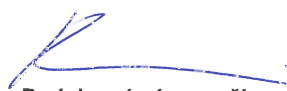
32. Spriaznené osoby (pokračovanie)

Transakcie so spriaznenými osobami spoločnosti boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

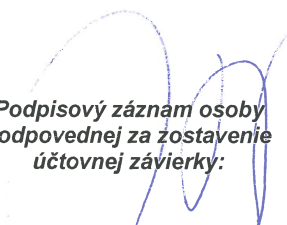
K 31. decembru 2012 Skupina eviduje pohľadávku vyplývajúcu z transakcie s pridruženou spoločnosťou vo výške 13 tisíc EUR, žiaden iný majetok a záväzky vyplývajúce z transakcií so spriaznenými osobami nemá (k 31. decembru 2011: žiaden majetok a záväzky vyplývajúce z transakcií so spriaznenými osobami).

33. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

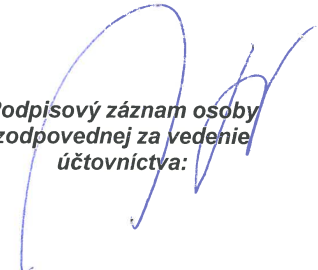
Účtovná závierka na stranách 1 až 68 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 30. apríla 2013.



Podpisový záznam člena
štatutárneho orgánu účtovnej
jednotky:



Podpisový záznam osoby
zodpovednej za zostavenie
účtovnej závierky:



Podpisový záznam osoby
zodpovednej za vedenie
účtovníctva:

JOJ Media House, a.s.

Správa nezávislého audítora
o overení účtovnej závierky
k 31. decembru 2012

Obsah

Správa nezávislého audítora

Prílohy:

1. Súvaha k 31. decembru 2012
2. Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembrom 2012
3. Poznámky účtovnej závierky k 31. decembru 2012



KPMG Slovensko spol. s r. o.

Dvořákovo nábrežie 10

P. O. Box 7

820 04 Bratislava 24

Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11

Fax +421 (0)2 59 98 42 22

Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s., ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2012, výkaz ziskov a strát za rok končiaci 31. decembrom 2012 a poznámky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítora berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti významných účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.



Názor

Podľa nášho názoru účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti k 31. decembru 2012 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci 31. decembrom 2012 v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

17. apríla 2013
Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96




Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

SÚVAHA

k 31. 12. 2012 (v celých eurách)

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Účtovná závierka

☒

- riadna

☐

- mimoriadna

Účtovná závierka

☒

- zostavená

☐

- schválená

Za obdobie

mesiac

rok

od

0 1

2 0 1 2

do

1 2

2 0 1 2

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 4 . 2 0 . 0

(vyznačí sa ☒)Bezprostredne
predchádzajúce
obdobie

mesiac

rok

od

0 1

2 0 1 1

do

1 2

2 0 1 1

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J Media House, a.s.

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B re č t a n o v á 1

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Telefón

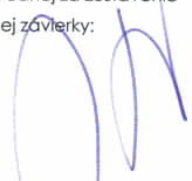
0 2 / 5 9 8 8 8 1 5 5

Fax

0 2 / 5 9 8 8 8 5 3 0

E-mail

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavená dňa: 28.3.2013	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky:	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:
Schválená dňa:			

DIČ: 2020239023

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
	Spolu majetok r. 002 + r. 030 + r. 061	001	33 283 298	10 954	33 272 344	25 131 951
A.	Neobežný majetok r. 003 + r. 011 + r. 021	002	28 367 576	10 954	28 356 622	18 716 544
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 004 až 010)	003	0	0	0	0
A.I.1.	Aktívované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	004	0	0	0	0
2.	Softvér (013)-/073, 091A/	005	0	0	0	0
3.	Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	006	0	0	0	0
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	007	0	0	0	0
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	008	0	0	0	0
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - 093	009	0	0	0	0
7.	Poskytnuté preddávky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - 095A	010	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 012 až 020)	011	0	0	0	0
A.II.1.	Pozemky (031)-092A	012	0	0	0	0
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	013	0	0	0	0
3.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022)-/082, 092A/	014	0	0	0	0
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025)-/085, 092A/	015	0	0	0	0
5.	Základné stádo a fašné zvieratá (026)-/086,092A/	016	0	0	0	0
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032)-/089, 08X, 092A/	017	0	0	0	0
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042)-094	018	0	0	0	0
8.	Poskytnuté preddávky na dlhodobý hmotný majetok (052)-095A	019	0	0	0	0
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	020	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 022 až 029)	021	28 367 576	10 954	28 356 622	18 716 544
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v dcérskej účtovnej jednotke (061) - 096A	022	78 057	0	78 057	71 700
2.	Podielové cenné papiere a podiely v spoločnosti s podstatným vplyvom (062) - 096A	023	10 954	10 954	0	0
3.	Ostatné dlhodobé cenné papiere a podiely (063, 065)-096A	024	0	0	0	0
4.	Pôžičky účtovnej jednotke v konsolidovanom celku (066A) - 096A	025	20 136 575	0	20 136 575	18 644 844

DIČ: 2020239023

Súvaha ÚČ POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1	2	3	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (067A, 069, 06XA) - 096A	026	8 141 990	0	8 141 990	0
6.	Pôžičky s dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 06XA) - 096A	027	0	0	0	0
7.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - 096A	028	0	0	0	0
8.	Poskytnuté preddávky na dlhodobý finančný majetok (053) - 095A	029	0	0	0	0
B.	Obežný majetok r. 031 + r. 038 + r. 046 + r. 055	030	451 853	0	451 853	448 438
B.I.	Zásoby súčet (r. 032 až 037)	031	0	0	0	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	032	0	0	0	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	033	0	0	0	0
3.	Výrobky (123)-194	034	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - 195	035	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	036	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddávky na zásoby (314A) - 391A	037	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 039 až 045)	038	215 768	0	215 768	91 002
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - 391A	039	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	040	0	0	0	0
3.	Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (351A) - 391A	041	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku (351A) - 391A	042	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - 391A	043	0	0	0	0
6.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 373A, 374A, 375A, 376A, 378A) - 391A	044	0	0	0	0
7.	Odložená daňová pohľadávka (481A)	045	215 768	0	215 768	91 002
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 047 až 054)	046	214 808	0	214 808	350 499
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - 391A	047	213 867	0	213 867	350 499
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	048	0	0	0	0
3.	Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (351A) - 391A	049	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku (351A) - 391A	050	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - 391A	051	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336) - 391A	052	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - 391A	053	0	0	0	0
8.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 373A, 374A, 375A, 376A, 378A) - 391A	054	940	0	940	0

DIČ: 2020239023

Súvaha ÚČ POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			1		2	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	3 Netto
B.IV.	Finančné účty súčet (r. 056 až r. 060)	055	21 278	0	21 278	6 937
B.IV.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	056	159	0	159	99
2.	Účty v bankách (221A, 22X +/- 261)	057	21 119	0	21 119	6 838
3.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok 22XA	058	0	0	0	0
4.	Krátkodobý finančný majetok (251, 253, 256, 257, 25X) - /291, 29X)	059	0	0	0	0
5.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - 291	060	0	0	0	0
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 062 až r. 065)	061	4 463 869	0	4 463 869	5 966 969
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	062	2 952 772	0	2 952 772	4 467 171
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	063	1 511 097	0	1 511 097	1 499 793
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	064	0	0	0	0
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	065	0	0	0	5

DIČ: 2020239023

Súvaha ÚČ POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
	Spolu vlastné imanie a záväzky r.067 + r.088 + r.121	066	33 272 344	25 131 951
A.	Vlastné imanie r. 068 + r. 073 + r. 080 + r. 084 + r. 087	067	-294 568	-285 954
A.I.	Základné imanie súčet (r. 069 až 072)	068	25 000	25 000
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	069	25 000	25 000
2.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (/ - / 252)	070	0	0
3.	Žmena základného imania +/- 419	071	0	0
4.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/ - / 353)	072	0	0
A.II.	Kapitálové fondy súčet (r. 074 až 079)	073	461 500	114 500
A.II.1.	Emisné ážio (412)	074	0	0
2.	Ostatné kapitálové fondy (413)	075	459 000	112 000
3.	Zákonný rezervný fond (Nedeliteľný fond) z kapitálových vkladov (417, 418)	076	2 500	2 500
4.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	077	0	0
5.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	078	0	0
6.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení (+/- 416)	079	0	0
A.III.	Fondy zo zisku súčet (r. 081 až r. 083)	080	0	0
A.III.1.	Zákonný rezervný fond (421)	081	0	0
2.	Nedeliteľný fond (422)	082	0	0
3.	Štatutárne fondy a ostatné fondy (423, 427, 42X)	083	0	0
A.IV.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 085 + r. 086	084	-425 453	-34 029
A.IV.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	085	0	0
2.	Neuhradená strata minulých rokov (/ - / 429)	086	-425 453	-34 029
A.V.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení +/- r. 001 - (r. 068 + r. 073 + r. 080 + r. 084 + r. 088 + r. 121)	087	-355 616	-391 425
B.	Záväzky r. 89 + r. 94 + r. 106 + r. 117 + r. 118	088	33 566 912	25 417 901
B.I.	Rezervy súčet (r. 090 až r. 093)	089	15 241	23 380
B.I.1.	Rezervy zákonné dlhodobé (451A)	090	0	0
2.	Rezervy zákonné krátkodobé (323A, 451A)	091	15 241	23 380
3.	Ostatné dlhodobé rezervy (459A, 45XA)	092	0	0
4.	Ostatné krátkodobé rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	093	0	0
B.II.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 095 až r. 105)	094	33 474 092	25 000 000
B.II.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku (321A, 479A)	095	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	096	0	0
3.	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476A)	097	0	0

DIČ: 2020239023

Súvaha ÚČ POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5
4.	Dlhodobé záväzky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (471A)	098	0	0
5.	Ostatné dlhodobé záväzky v rámci konsolidovaného celku (471A)	099	0	0
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	100	0	0
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	101	0	0
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	102	25 000 000	25 000 000
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	103	6	0
10.	Ostatné dlhodobé záväzky (474A, 479A, 47XA, 372A, 373A, 377A)	104	8 474 086	0
11.	Odložený daňový záväzok (481A)	105	0	0
B.III.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 107 až r. 116)	106	77 578	394 521
B.III.1.	Záväzky z obchodného styku (321, 322, 324, 325, 32X, 475A, 478A, 479A, 47XA)	107	60 068	316 485
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	108	0	0
3.	Nevyfakturované dodávky (326, 476A)	109	0	30 000
4.	Záväzky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke (361A, 471A)	110	0	0
5.	Ostatné záväzky v rámci konsolidovaného celku (361A, 36XA, 471A, 47XA)	111	0	0
6.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	112	0	0
7.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	113	1 754	0
8.	Záväzky zo sociálneho poistenia (336, 479A)	114	1 147	0
9.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	115	14 610	48 036
10.	Ostatné záväzky (372A, 373A, 377A, 379A, 474A, 479A, 47X)	116	0	0
B.IV.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, -/255A)	117	0	0
B.V.	Bankové úvery r. 119 + r. 120	118	0	0
B.V.1.	Bankové úvery dlhodobé (461A, 46XA)	119	0	0
2.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	120	0	0
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 122 až r. 125)	121	0	3
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	122	0	0
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	123	0	3
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	124	0	0
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	125	0	0

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

k 31. 12. 2012 (v celých eurách)

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Účtovná zvierka

☒ - riadna
☐ - mimoriadna

Účtovná zvierka

☒ - zostavená
☐ - schválená

Za obdobie

mesiac	rok
od 0 1	2 0 1 2
do 1 2	2 0 1 2

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 4 . 2 0 . 0

(vyznačuje sa ☒)Bezprostredne
predchádzajúce
obdobie

mesiac	rok
od 0 1	2 0 1 1
do 1 2	2 0 1 1

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e č t a n o v á 1

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Telefón

0 2 / 5 9 8 8 8 1 5 5

Fax

0 2 / 5 9 8 8 8 5 3 0

E-mail

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavený dňa: 28.3.2013	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej zvierky:	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:
Schválený dňa:			

DIČ: 2020239023			Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	01	0	0
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 505A, 507)	02	0	0
+	Obchodná marža r. 01 - r. 02	03	0	0
II.	Výroba r. 05 + r. 06 + r. 07	04	54 827	298 580
II.1.	Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb (601, 602, 606)	05	54 827	298 580
2.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/- účtová skupina 61)	06	0	0
3.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0
B.	Výrobná spotreba r. 09 + r. 10	08	73 598	481 297
B.1.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503, 505A)	09	620	162
2.	Služby (účtová skupina 51)	10	72 978	481 134
+	Pridaná hodnota r. 03 + r. 04 - r. 08	11	-18 771	-182 717
C.	Osobné náklady súčet (r. 13 až 16)	12	21 311	0
C.1.	Mzdové náklady (521, 522)	13	2 679	0
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	14	16 874	0
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	15	1 801	0
4.	Sociálne náklady (527, 528)	16	48	0
D.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	17	102	91
E.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (551, 553)	18	0	0
III.	Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu (641, 642)	19	0	0
F.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	20	0	0
G.	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k pohľadávkam (+/- 547)	21	0	0

DIČ: 2020239023			Výkaz ziskov a strát ÚČ POD 2-01	
Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
IV.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	22	0	0
H.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545 546, 548, 549, 555, 557)	23	19 179	292 000
V.	Prevod výnosov z hospodárskej činnosti (-) (697)	24	0	0
I.	Prevod nákladov na hospodársku činnosť (-) (597)	25	0	0
*	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti r. 11 - r. 12 - r. 17 - r. 18 + r. 19 - r. 20 - r. 21 + r. 22 - r. 23 + (-r. 24) - (-r.25)	26	-59 363	-474 808
VI.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	27	1	1
J.	Predané cenné papiere a podiely (561)	28	1 589	1
VII.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku r. 30 + r. 31 + r. 32	29	0	0
VII.1	Výnosy z cenných papierov a podielov v dcérskej účtovnej jednotke a v spoločnosti s podstatným vplyvom (665A)	30	0	0
2.	Výnosy z ostatných dlhodobých cenných papierov a podielov (665A)	31	0	0
3.	Výnosy z ostatného dlhodobého finančného majetku (665A)	32	0	0
VIII.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku (666)	33	0	0
K.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	34	0	0
IX.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	35	0	0
L.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	36	0	0
M.	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k finančnému majetku +/- 565	37	0	6 881
X.	Výnosové úroky (662)	38	1 491 759	44 861
N.	Nákladové úroky (562)	39	2 028 928	45 175
XI.	Kurzové zisky (663)	40	140 213	0
O.	Kurzové straty (563)	41	22 447	0

DIČ: 2020239023			Výkaz ziskov a strát ÚČ POD 2-01	
Ozna- čenie	Text	Číslo riadku	Skutočnosť	
			bežné účtovné obdobie	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
XII.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	42	0	0
P.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	43	25	421
XIII.	Prevod finančných výnosov (-) (698)	44	0	0
R.	Prevod finančných nákladov (-) (598)	45	0	0
*	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti r. 27 - r. 28 + r. 29 + r. 33 - r. 34 + r. 35 - r. 36 - r. 37 + r. 38 - r. 39 + r. 40 - r. 41 + r. 42 - r. 43 + (- r. 44) - (- r. 45)	46	-421 016	-7 616
**	Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti pred zdanením r. 26 + r. 46	47	-480 379	-482 424
S.	Daň z príjmov z bežnej činnosti r. 49 + r. 50	48	-124 763	-91 000
S.1	- splatná (591, 595)	49	3	2
2.	- odložená (+/- 592)	50	-124 766	-91 002
**	Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti po zdanení r. 47 - r. 48	51	-355 616	-391 424
XIV.	Mimoriadne výnosy (účtová skupina 68)	52	0	0
T.	Mimoriadne náklady (účtová skupina 58)	53	0	0
*	Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti pred zdanením r. 52 - r. 53	54	0	0
U.	Daň z príjmov z mimoriadnej činnosti r. 56 + r. 57	55	0	0
U.1.	- splatná (593)	56	0	0
2.	- odložená (+/- 594)	57	0	0
*	Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti po zdanení r. 54 - r. 55	58	0	0
***	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) [r. 47 + r. 54]	59	-480 379	-482 424
V.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0
***	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) [r. 51 + r. 58 - r. 60]	61	-355 616	-391 424

JOJ Media House, a.s.
Brečtanová 1, 831 01 Bratislava 3
IČO: 45 920 206

**Poznámky
účtovnej závierky
zostavené podľa slovenských právnych predpisov
k 31. decembru 2012**

**Poznámky
individuálnej účtovnej závierky
zostavenej k 31. decembru 2012**

V ☐ - eurocentoch

$\boxed{x}$ - celých eurách

Za obdobje od

2	0	1	2
---	---	---	---

Bezprostredne predchádzajúce obdobie od

2	0	1	1
---	---	---	---

Dátum vzniku účtovnej jednotky

Účtovná závierka

Účtovná závierka

2	6
---	---

1	0
---	---

2	0	1	0
---	---	---	---

- priebežná

– schválená

IČO

DIČ

Kód SK NACE

6	4	2	0	0
---	---	---	---	---

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

[illegible]

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

[illegible]

Číslo

[illegible]

PSČ

Názov obce

8	3	1	0	1
---	---	---	---	---

[illegible]

Číslo telefónu

Číslo faxu

0	2		
---	---	--	--

 /

5	9	8	8	8	1	5	5
---	---	---	---	---	---	---	---

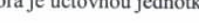
0	2		
---	---	--	--

/

5	9	8	8	8	5	3	0
---	---	---	---	---	---	---	---

E-mailová adresa

[illegible]

Zostavené dňa: 28.03.2013	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva: 	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky: 	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou: 
Schválené dňa:			

A. INFORMÁCIE O ÚČTOVNEJ JEDNOTKE

1. Založenie spoločnosti

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. (ďalej len Spoločnosť), bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddiel s.r.o., vložka 5141/B).

2. Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- reklamné a marketingové služby
- prieskum trhu a verejnej mienky
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby
- administratívne služby
- čistiace a upratovacie práce
- počítačové služby
- vydavateľská činnosť
- faktoring a forfaiting
- finančný leasing
- prenájom hnuteľných vecí
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom

3. Počet zamestnancov

Údaje o počte zamestnancov za bežné účtovné obdobie a bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	2012	2011
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	-	-
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, z toho:	1	-
počet vedúcich zamestnancov	-	-

4. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka.

5. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2012 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve za účtovné obdobie od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012.

6. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2011, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 29. júna 2012.

7. Schválenie audítora

Valné zhromaždenie 29. júna 2012 schválilo spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o. ako audítora na overenie účtovnej závierky za účtovné obdobie od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012.

B. INFORMÁCIE O ORGÁNOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Predstavenstvo	Mgr. Richard Flimel – predseda predstavenstva
Dozorná rada	Mgr. Marcel Grega Ing. Radoslav Zápražný János Gaál

C. INFORMÁCIE O AKCIONÁROCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2012 je takáto:

Spoločník, akcionár	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach	Iný podiel na ostatných položkách VI ako na ZI
	absolútne	v %	v %	v %
a	b	c	d	e
HERNADO LIMITED	24 975	99,9	99,9	
Mgr. Richard Flimel	25	0,1	0,1	-
Spolu	25 000	100	100	-

D. INFORMÁCIE O KONSOLIDOVANOM CELKU

Spoločnosť sa nezahrňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže jej materská spoločnosť HERNADO LIMITED nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

E. INFORMÁCIE O ÚČTOVNÝCH ZÁSADÁCH A ÚČTOVNÝCH METÓDACH

(a) Východiská pre zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého trvania Spoločnosti (going concern).

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

(b) Cenné papiere a podiely

Cenné papiere a podiely sa oceňujú obstarávacími cenami vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Od obstarávacej ceny je odpočítané zníženie hodnoty cenných papierov a podielov.

(c) Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

(d) Peňažné prostriedky a ceniny

Peňažné prostriedky a ceniny sa oceňujú ich menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

(e) Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

(f) Rezervy

Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou; tvoria sa na krytie známych rizík alebo strát z podnikania. Oceňujú sa v očakávanej výške záväzku.

(g) Závazky

Závazky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Závazky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

(h) Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- a) dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- b) možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítat daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- c) možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

(i) Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

(j) Cudzía mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije referenčný výmenný kurz určený a vyhlásený Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

(k) Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

F. INFORMÁCIE O ÚDAJOCH NA STRANE AKTÍV SÚVAHY

1. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2011 do 31. decembra 2011 je uvedený v tabuľke na stranách 8 a 9.

Z prírastkov dlhodobého finančného majetku v priebehu účtovného obdobia pripadá 6 357 EUR na dcérsky podnik BigBoard Praha, a.s. Spoločnosť počas roka vložila do ostatných kapitálových fondov dcérskych spoločností BigBoard Praha a akcie.sk 8.142 tis. EUR.

Výška vlastného imania k 31. decembru 2012 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2012 podnikov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Obchodné meno a sídlo spoločnosti, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Bežné účtovné obdobie (rok 2012)				
	Podiel účtovnej jednotky na ZI v %	Podiel účtovnej jednotky na hlas. právach v %	Hodnota vlastného imania účtovnej jednotky, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Výsledok hospodárenia účtovnej jednotky, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Účtovná hodnota dlhodobého finančného majetku
a	b	c	d	e	f
a) Dcérske účtovné jednotky					
Akcie.sk	100	100	40,147	(127,972)	4,400
BigBoard Slovensko, a.s.	100	100	13,235,378	(2,430,911)	30,300
Slovenská produkčná, a.s.	100	100	(17,206,845)	1,771,821	37,000
BigBoard Praha, a.s.	80	80	(1,586,369)	(550,045)	6,357
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom					
Starhouse Media, a.s.	30	30	N/A	N/A	-
c) Pôžičky účtovnej jednotke v konsolidovanom celku					
Slovenská produkčná, a.s.	100	100			20,136,575
d) Ostatný dlhodobý finančný majetok					
BigBoard Praha, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov					8,066,990
Akcie.sk, s.r.o. - vklad do ostatných kapitálových fondov					75,000
Dlhodobý finančný majetok spolu					28,356,622

Výška vlastného imania k 31. decembru 2011 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2011 podnikov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Predchádzajúce účtovné obdobie (rok 2011)					
Obchodné meno a sídlo spoločnosti, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Podiel účtovnej jednotky na ZI v %	Podiel účtovnej jednotky na hlas. právach v %	Hodnota vlastného imania účtovnej jednotky, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Výsledok hospodárenia účtovnej jednotky, v ktorej má účtovná jednotka umiestnený dlhodobý finančný majetok	Účtovná hodnota dlhodobého finančného majetku
a	b	c	d	e	f
a) Dcérske účtovné jednotky					
Akie.sk	100	100	128 000	125 000	4 400
BigBoard Slovensko, a.s.	100	100	(1 049 000)	(875 000)	30 300
Slovenská produkčná, a.s.	100	100	(18 979 263)	(1 814 271)	37 000
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom					
Starhouse Media, a.s.	30	30	-	-	-
c) Pôžičky účtovnej jednotke v konsolidovanom celku					
Slovenská produkčná, a.s.	100	100			18 644 844
Dlhodobý finančný majetok spolu					18 716 544

31.10.2012

Bežné účtovné obdobie										
Dlhodobý finančný majetok	Podielové cenné				Podielové cenné					
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
	papiere a podiel v dcérskej účtovnej jednotke	papiere a podiel v spoločnosti s podstatným vplyvom	Ostatné dlhodobé cenné papiere a podiel v	Pôžičky účtovnej jednotky v konsolidovanom celku	Ostatný dlhodobý finančný majetok	Pôžičky s dobou splatnosti najviac jeden rok	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	Spolu	
Prvotné ocenenie										
Stav na začiatku účtovného obdobia	71 700	10 954	0	18 644 844	0	0	0	0	0	18 727 498
Prírastky	7 946	0	0	1 491 731	8 141 990	0	0	0	0	9 641 667
Úbytky	1 589	0	0	0	0	0	0	0	0	1 589
Presuny	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	78 057	10 954	0	20 136 575	8 141 990	0	0	0	0	28 367 576
Opravné položky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	0	10 954	0	0	0	0	0	0	0	10 954
Prírastky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Úbytky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	0	10 954	0	0	0	0	0	0	0	10 954
Účtovná hodnota										
Stav na začiatku účtovného obdobia	71 700	0	0	18 644 844	0	0	0	0	0	18 716 544
Stav na konci účtovného obdobia	78 057	0	0	20 136 575	8 141 990	0	0	0	0	28 356 622

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku

31.12.2011

Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie										
Dlhodobý finančný majetok	Podielové cenné				Pôžičky účtovnej jednotke v konsolidovanom celku				Spolu	
	a	b	c	d	e	f	g	h		i
	papiere a podielu v dcérskej účtovnej jednotke	papiere a podielu v spoločnosti s podstatným vplyvom	Ostatné dlhodobé cenné papiere a podielu	Pôžičky účtovnej jednotke v konsolidovanom celku	Ostatný dlhodobý finančný majetok	Pôžičky s dobou splatnosti najviac jeden rok	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok		
Prvotné ocenenie										
Stav na začiatku účtovného obdobia	36 514	0	0	0	0	0	0	0	0	36 514
Prírastky	71 700	0	0	0	18 644 844	0	0	0	0	18 716 544
Úbytky	25 560	0	0	0	0	0	0	0	0	25 560
Presuny	-10 954	10 954	0	0	0	0	0	0	0	0
Stav na konci účtovného obdobia	71 700	10 954	0	0	18 644 844	0	0	0	0	18 727 498
Opravné položky										
Stav na začiatku účtovného obdobia	29 632	0	0	0	0	0	0	0	0	29 632
Prírastky	0	10 954	0	0	0	0	0	0	0	10 954
Úbytky	29 632	0	0	0	0	0	0	0	0	29 632
Stav na konci účtovného obdobia	0	10 954	0	0	0	0	0	0	0	10 954
Účtovná hodnota										
Stav na začiatku účtovného obdobia	6 882	0	0	0	0	0	0	0	0	6 882
Stav na konci účtovného obdobia	71 700	0	0	0	18 644 844	0	0	0	0	18 716 544

2. Pohľadávky

Spoločnosť počas bežného, ani predchádzajúceho účtovného obdobia netvorila opravné položky k pohľadávkam.

Veková štruktúra pohľadávok za bežné účtovné obdobie je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Pohľadávky k 31.12.2012	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti	Pohľadávky spolu
a	b	c	d
Dlhodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	-	-	-
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke	-	-	-
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	-	-	-
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	-	-	-
Iné pohľadávky	-	-	-
Dlhodobé pohľadávky spolu	-	-	-
Krátkodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	-	-	-
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke	213 867	-	213 867
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	-	-	-
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	-	-	-
Sociálne poistenie	-	-	-
Daňové pohľadávky a dotácie	-	-	-
Iné pohľadávky	940	-	940
Krátkodobé pohľadávky spolu	214 807	-	214 807

Veková štruktúra pohľadávok za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedená v nasledujúcom prehľade:

Pohľadávky k 31.12.2011	V lehote splatnosti	Po lehote splatnosti	Pohľadávky spolu
a	b	c	d
Dlhodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	-	-	-
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke	-	-	-
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	-	-	-
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	-	-	-
Iné pohľadávky	-	-	-
Dlhodobé pohľadávky spolu	-	-	-
Krátkodobé pohľadávky			
Pohľadávky z obchodného styku	-	-	-
Pohľadávky voči dcérskej účtovnej jednotke a materskej účtovnej jednotke	350 499	-	350 499
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	-	-	-
Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu	-	-	-
Sociálne poistenie	-	-	-
Daňové pohľadávky a dotácie	-	-	-
Iné pohľadávky	-	-	-
Krátkodobé pohľadávky spolu	350 499	-	350 499

Pohľadávky podľa zostatkovej doby splatnosti sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Pohľadávky podľa zostatkovej doby splatnosti	31.12.2012	31.12.2011
a	b	c
Pohľadávky po lehote splatnosti	-	-
Pohľadávky so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka	214 807	350 499
Krátkodobé pohľadávky spolu	214 807	350 499
Pohľadávky so zostatkovou dobou splatnosti jeden rok až päť rokov	-	-
Pohľadávky so zostatkovou dobou splatnosti dlhšou ako päť rokov	-	-
Dlhodobé pohľadávky spolu	-	-

Pohľadávky neboli zabezpečené záložným právom.

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej dani sú uvedené v časti F.3.

3. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženého daňového záväzku je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a daňovou základňou, z toho:	-	-
– odpočítateľné		
– zdaniteľné		
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou záväzkov a daňovou základňou, z toho:	-	-
– odpočítateľné	-	-
– zdaniteľné	-	-
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	(938 120)	(478 956)
Možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty		
Sadzbda dane z príjmov (v %)	23	19
Odložená daňová pohľadávka	215 768	91 002
Uplatnená daňová pohľadávka	215 768	91 002
Zaúčtovaná ako zníženie nákladov	124 766	91 002
Zaúčtovaná do vlastného imania	-	-
Odložený daňový záväzok	-	-
Zmena odloženého daňového záväzku	-	-
Zaúčtovaná ako zníženie nákladu	-	-
Zaúčtovaná do vlastného imania	-	-

4. Finančné účty

Ako finančné účty sú vykázané peniaze v pokladnici a účty v bankách. Účtami v bankách môže Spoločnosť voľne disponovať.

Prehľad jednotlivých položiek finančných účtov:

	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Pokladnica, ceniny	159	99
Bežné bankové účty	21 119	6 838
Bankové účty termínované	-	-
Peniaze na ceste	-	-
Spolu	21 278	6 937

5. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	31.12.2012	31.12.2011
Náklady budúcich období dlhodobé	2 952 772	4 467 171
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	2 952 772	4 467 171
Náklady budúcich období krátkodobé, z toho:	1 511 097	1 499 793
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	1 498 973	1 487 654
Ostatné	12 123	12 139
Príjmy budúcich období krátkodobé	-	5
Ostatné	-	5
Spolu	4 463 869	5 966 970

G. INFORMÁCIE O ÚDAJOCH NA STRANE PASÍV SÚVAHY

1. Vlastné imanie

Informácie o vlastnom imaní sú uvedené v časti C a O.

2. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

a	Bežné účtovné obdobie (rok 2012)				
	Stav	Tvorba	Použitie	Zrušenie	Stav
	k 31. 12. 2011				k 31. 12. 2012
	b	c	d	e	f
Dlhodobé rezervy	-	-	-	-	-
Krátkodobé rezervy, z toho:	23,380	15,241	23,380	-	15,241
Zákonné rezervy krátkodobé					
Rezerva na overenie účtovnej závierky	23,380	15,241	23,380	-	15,241
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	23,380	15,241	23,380	-	15,241

a	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie (rok 2011)				
	Stav	Tvorba	Použitie	Zrušenie	Stav
	k 31. 12. 2010				k 31. 12. 2011
b	c	d	e	f	
Dlhodobé rezervy	-	-	-	-	-
Krátkodobé rezervy, z toho:	-	23,380	-	-	23,380
Zákonné rezervy krátkodobé					
Rezerva na overenie účtovnej závierky	-	23,380	-	-	23,380
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	<u>-</u>	<u>23,380</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>23,380</u>

3. Závázky

Štruktúra záväzkov podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31/ 12/ 2012	31/ 12/ 2011
Závázky po lehote splatnosti	-	-
Závázky so zostatkovou dobou splatnosti do jedného roka vrátane	<u>77,578</u>	<u>394,521</u>
Krátkodobé záväzky spolu	<u>77,578</u>	<u>394,521</u>
Závázky so zostatkovou dobou splatnosti jeden rok až päť rokov	25,000,006	25,000,000
Závázky so zostatkovou dobou splatnosti nad päť rokov	<u>8,474,086</u>	<u>-</u>
Dlhodobé záväzky spolu	<u>33,474,092</u>	<u>25,000,000</u>

Dlhodobé záväzky tvoria prevažne dlhopisy v hodnote 25 000 tis. EUR, ktoré Spoločnosť vydala v roku 2011 a sú splatné v decembri roku 2015 a prijatá pôžička vo výške 7 948 tis. EUR plus pripísaný úrok, ktorá je splatná v roku 2022.

4. Časové rozlíšenie

Štruktúra časového rozlíšenia je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Výdavky budúcich období krátkodobé, z toho:	-	3
Ostatné	-	3
Spolu	<u>-</u>	<u>3</u>

5. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

Názov položky	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Začiatkový stav sociálneho fondu	0	0
Tvorba sociálneho fondu na ťarchu nákladov	15	0
Tvorba sociálneho fondu zo zisku	0	0
Ostatná tvorba sociálneho fondu	0	0
<i>Tvorba sociálneho fondu spolu</i>	<i>15</i>	<i>0</i>
<i>Čerpanie sociálneho fondu</i>	<i>9</i>	<i>0</i>
Konečný zostatok sociálneho fondu	6	0

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

6. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOI Media House 2015	1 000	25 000	76%	7%	21.12.2015

H. INFORMÁCIE O VÝNOSOCH

1. Tržby za vlastné výkony a tovar

Tržby za vlastné výkony a tovar podľa jednotlivých segmentov, t. j. podľa typov výrobkov a služieb, a podľa hlavných teritórií sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	Poradenstvo		Ostatné		Spolu	
	2012 EUR	2011 EUR	2012 EUR	2011 EUR	2012 EUR	2011 EUR
Slovenská republika	54 827	298 580	-	-	54 827	298 580
Spolu	54 827	298 580	-	-	54 827	298 580

2. Aktivácia nákladov, výnosy z hospodárskej činnosti, finančnej činnosti a mimoriadnej činnosti

Prehľad o výnosoch pri aktivácii nákladov, výnosoch z hospodárskej činnosti, finančnej činnosti a mimoriadnej činnosti je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2012	2011
Ostatné významné položky výnosov z hospodárskej činnosti, z toho:	-	-
Poistné	-	-
Zmluvné pokuty a penále	-	-
Dotácie	-	-
Výnosy z odpísaných pohľadávok	-	-
Ostatné prevádzkové výnosy	-	-
Finančné výnosy, z toho:	1 631 973	44 861
<i>Kurzové zisky, z toho:</i>	<i>140 213</i>	<i>-</i>
Realizované	-	-
Nerealizované	140 213	-
<i>Ostatné významné položky finančných výnosov, z toho:</i>	<i>1 491 760</i>	<i>44 861</i>
Výnosy z precenenenia derivátov určených na obchodovanie na reálnu hodnotu	-	-
Výnosy z predaja cenných papierov	1	-
Výnosové úroky	1 491 759	44 861

3. Čistý obrat

Čistý obrat Spoločnosti na účely zistenia povinnosti overenia individuálnej účtovnej závierky audítorom [§ 19 ods. 1 písm. a) zákona o účtovníctve] je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2012	2011
Tržby za vlastné výrobky	-	-
Tržby z predaja služieb	54 827	298 580
Tržby z predaja cenných papierov	-	1
Výnosy zo zákazky	-	-
Výnosy z nehnuteľnosti na predaj	-	-
Iné výnosy súvisiace s bežnou činnosťou	1 631 973	44 862
Cistý obrat spolu	1 686 800	343 443

I. INFORMÁCIE O NÁKLADOCH

1. Náklady na poskytnuté služby, ostatné náklady na hospodársku činnosť, finančné a mimoriadne náklady

Prehľad o nákladoch na poskytnuté služby, ostatných nákladoch na hospodársku činnosť, finančných a mimoriadnych nákladoch:

	2012	2011
Náklady na poskytnuté služby, z toho:	72,978	481,135
<i>Náklady voči audítorovi, auditorskej spoločnosti, z toho:</i>	<i>30,000</i>	<i>47,000</i>
Náklady na overenie individuálnej a konsolidovanej účtovnej závierky	30,000	47,000
<i>Ostatné významné položky nákladov za poskytnuté služby, z toho:</i>	<i>42,978</i>	<i>434,135</i>
Právne služby	-	27,788
Účtovné služby	1,000	1,000
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	2,053	366,542
Nájomné - administratívne priestory	1,629	578
Poštové a doručovateľské služby	150	30
Ostatné služby	38,145	38,197
Ostatné významné položky nákladov z hospodárskej činnosti, z toho:	19,179	292,000
Zmluvné pokuty a penále	-	292,000
Dane a poplatky	19,179	-
Manká a škody	-	-
Ostatné náklady	-	-
Finančné náklady, z toho:	2,051,400	52,477
<i>Kurzové straty, z toho:</i>	<i>22,447</i>	<i>-</i>
Realizované kurzové straty	987	-
Nerealizované kurzové straty	21,460	-
<i>Ostatné významné položky finančných nákladov, z toho:</i>	<i>2,028,953</i>	<i>52,477</i>
Nákladové úroky	2,028,928	45,175
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k finančnému majetku	-	6,881
Bankové poplatky	25	421

J. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

Názov položky	2012			2011		
	Základ dane	Daň	Daň v %	Základ dane	Daň	Daň v %
a	b	c	d	e	f	g
Výsledok hospodárenia pred zdanením, z toho:						
teoretická daň	-480 379		100,00 %	-482 424		100,00 %
		-91 272	19,00 %		-91 660	19,00 %
Daňovo neuznané náklady	0	0	0,00 %	7 882	1 498	-0,31 %
Výnosy nepodliehajúce dani	0	0	0,00 %	-17	-3	0,00 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Spolu	-480 379	-91 272	19,00 %	-474 559	-90 165	18,69 %
Splatná daň z príjmov		2	19,00 %		2	18,69 %
Odložená daň z príjmov		-124 766	25,97 %		-91 002	18,86 %
Celková daň z príjmov		-124 763	44,97 %		-91 000	37,55 %

Ďalšie informácie k odloženým daniam:

	2012	2011
Suma odloženej daňovej pohľadávky účtovanej ako náklad alebo výnos vyplývajúca zo zmeny sadzby dane z príjmov	19 158	-
Suma odloženého daňového záväzku účtovaného ako náklad alebo výnos vyplývajúci zo zmeny sadzby dane z príjmov	-	-
Suma odloženej daňovej pohľadávky týkajúca sa umorenia daňovej straty, nevyužitých daňových odpočtov a iných nárokov, ako aj dočasných rozdielov predchádzajúcich účtovných období, ku ktorým sa v predchádzajúcich účtovných obdobiach odložená daňová pohľadávka neúčtovala	-	-
Suma odloženého daňového záväzku, ktorý vznikol z dôvodu neúčtovania tej časti odloženej daňovej pohľadávky v bežnom účtovnom období, o ktorej sa účtovalo v predchádzajúcich účtovných obdobiach	-	-
Suma neuplatneného umorenia daňovej straty, nevyužitých daňových odpočtov a iných nárokov a odpočítateľných dočasných rozdielov, ku ktorým nebola účtovaná odložená daňová pohľadávka	-	-
Suma odloženej dane z príjmov, ktorá sa vzťahuje na položky účtované priamo na účty vlastného imania bez účtovania na účty nákladov a výnosov	-	-

K. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH

I. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

L. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Štatutárnemu orgánu bola v roku 2012 poskytnutá odmena vo výške 16 784 EUR.

M. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spoločnosť uskutočnila v priebehu bežného a predchádzajúceho účtovného obdobia nasledujúce transakcie s dcérskymi spoločnosťami:

a	b	c	d
Materská spoločnosť			
Navyšenie kapitálových fondov	11	347 000	112 000
Dcérska spoločnosť			
Poskytnutá pôžička	08	-	18 644 844
Prijaté úroky	11	1 491 759	44 861
Poskytnuté služby	02	54 827	298 580
Zmluvné pokuty a penále - náklad	11	19 179	292 000
Splatenie základného imania	11	7 946	-
Vklad do kapitálových fondov	11	8 141 990	-

Kód druhu obchodu:

- 01 – kúpa
- 02 – predaj
- 05 – licencia
- 08 – úver, pôžička
- 10 – záruka
- 11 – iný obchod

Vybrané aktíva a pasíva vyplývajúce z transakcií so spriaznenými osobami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2012	31. 12. 2011
Pohľadávky z obchodného styku	213 867	350 400
Ostatné pohľadávky v rámci konsolidovaného celku	940	-
Spolu aktíva	214 808	350 400
Záväzky z obchodného styku	60 068	1 421
Ostatné záväzky	-	-
Dlhodobá pôžička dcérskej účtovnej jednotke	20 136 575	18 644 844
Spolu pasíva	20 196 643	18 646 265

N. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 31. decembri 2012 nastali tieto udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva:

Spoločnosť dňa 14.02.2013 prijala peňažný vklad od materskej spoločnosti HERNADO LIMITED vo výške 50 529 000 EUR ako vklad do ostatných kapitálových fondov. Následne boli prijaté peňažné prostriedky použité na navýšenie vlastného imania vkladom do ostatných kapitálových fondov dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s..

O. INFORMÁCIE O VLASTNOM IMANÍ

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

a	Bežné účtovné obdobie				Stav k 31.12.2012 f
	Stav k 31.12.2011 b	Prírastky c	Úbytky d	Presuny e	
Základné imanie	25 000	-	-	-	25 000
Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely	-	-	-	-	-
Zmena základného imania	-	-	-	-	-
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	-	-	-	-	-
Emisné ážio	-	-	-	-	-
Ostatné kapitálové fondy	112 000	347 000	-	-	459 000
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond) z kapitálových vkladov	2 500	-	-	-	2 500
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	-	-	-	-	-
Zákonný rezervný fond	-	-	-	-	-
Nedeliteľný fond	-	-	-	-	-
Štatutárne fondy a ostatné fondy	-	-	-	-	-
Nerozdelený zisk minulých rokov	-	-	-	-	-
Neuhradená strata minulých rokov	(34 029)	-	-	(391 424)	(425 453)
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	(391 424)	(355 616)	-	391 424	(355 616)
Vyplatené dividendy	-	-	-	-	-
Ostatné položky vlastného imania	-	-	-	-	-
Účet 491 - Vlastné imanie fyzickej osoby - podnikateľa	-	-	-	-	-
Spolu	(285 953)	(8 616)	-	-	(294 569)

Materská spoločnosť HERNADO LIMITED v priebehu účtovného obdobia navýšila vlastné imanie formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy) na základe Dohody o poskytnutí peňažných prostriedkov formou vkladu mimo základné imanie v celkovej výške 347 000 EUR.

Spoločnosť ku dňu 31.12.2012 vykazuje negatívne vlastné imanie v sume -294 569 EUR. Spoločnosť dňa 14.02.2013 prijala peňažný vklad od materskej spoločnosti HERNADO LIMITED vo výške 50 529 000 EUR ako vklad do ostatných kapitálových fondov. Od uvedeného dátumu je vlastné imanie spoločnosti kladné.

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

a	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie				Stav k 31.12.2011 f
	Stav k 31.12.2010 b	Prírastky c	Úbytky d	Presuny e	
Základné imanie	25,000	-	-	-	25,000
Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely	-	-	-	-	-
Zmena základného imania	-	-	-	-	-
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	-	-	-	-	-
Emisné ážio	-	-	-	-	-
Ostatné kapitálové fondy	-	112,000	-	-	112,000
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond) z kapitálových vkladov	2,500	-	-	-	2,500
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	-	-	-	-	-
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	-	-	-	-	-
Zákonný rezervný fond	-	-	-	-	-
Nedeliteľný fond	-	-	-	-	-
Štatutárne fondy a ostatné fondy	-	-	-	-	-
Nerozdelený zisk minulých rokov	-	-	-	-	-
Neuhradená strata minulých rokov	-	-	-	(34,029)	(34,029)
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	(34,029)	(391,424)	-	34,029	(391,424)
Spolu	(6,529)	(279,424)	-	-	(285,953)

Účtovný zisk za rok 2011 bol rozdelený takto:

	2011
Účtovná strata	(391 424)
Rozdelenie účtovného zisku	2012
Pridel do zákonného rezervného fondu	-
Pridel do štatutárnych a ostatných fondov	-
Pridel do sociálneho fondu	-
Pridel na zvýšenie základného imania	-
Úhrada straty minulých období	-
Prevod na neuhradenú stratu min.rokov	(391 424)
Rozdelenie podielu na zisku spoločníkom, členom	-
Iné	-
Spolu	(391 424)

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2011 vo výške -391 424 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na neuhradenú stratu minulých rokov -391 424 EUR.

P. PREHLAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 31. DECEMBRU 2012

	2012	2011
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	(130,744)	(459,361)
Zaplatené úroky	-	-
Prijaté úroky	28	-
Zaplatená daň z príjmov	(3)	(2)
Vyplatené dividendy	-	-
Peňažné toky pred mimoriadnymi položkami	(130,719)	(459,363)
Prijmy z mimoriadnych položiek	-	-
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	(130,719)	(459,363)
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Prijmy z predaja dlhodobého majetku	1	1
Poskytnuté pôžičky	-	(18,600,000)
Obstaranie investícií	(8,149,936)	(71,700)
Prijaté dividendy	-	-
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	(8,149,935)	(18,671,699)
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Prijmy zo zvýšenia základného imania	-	-
Prijmy zo zvýšenia kapitálových fondov	347,000	112,000
Prijmy z emisie dlhopisov	-	19,000,000
Splátky dlhodobých záväzkov	-	-
Čerpanie úverov	7,947,994	-
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	8,294,994	19,112,000
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	14,341	(19,062)
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku roka	6,937	25,999
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	21,278	6,937

Peňažné toky z prevádzky

	2012	2011
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	(355,616)	(482,110)
Daň z príjmov splatná	3	-
Daň z príjmov odložená	(124,766)	-
Úrokové náklady netto	537,169	-
Úpravy o nepeňažné operácie:		
Opravná položka k dlhodobému finančnému majetku	-	6,881
Rezervy	(8,139)	23,380
Ostatné nepeňažné náklady / (výnosy)	1,589	-
Zisk / (strata) z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	50,240	(451,849)
Zmena pracovného kapitálu:		
Úbytok (prírastok) pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	135,712	(362,625)
(Úbytok) prírastok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	(316,696)	355,113
Peňažné toky z prevádzky	(130,744)	(459,361)

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumejú peňažné hotovosti, ekvivalenty peňažných hotovostí, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách, kontokorentný účet a časť zostatku účtu Peniaze na ceste, ktorý sa viaže na prevod medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažných prostriedkov

Ekvivalentmi peňažných prostriedkov (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa o overení súladu

konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou podľa § 23 ods. 5 zákona č. 540/2007 Z.z. o auditoch, audite a dohľade nad výkonom auditu

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s. k 31. decembru 2012, ktorá je uvedená v prílohe konsolidovanej výročnej správy. Ku konsolidovanej účtovnej závierke sme 30. apríla 2013 vydali správu nezávislého audítora v nasledovnom znení:

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a.s.:

Uskutočnili sme audit priloženej konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a.s., ktorá obsahuje konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2012, konsolidované výkazy komplexného výsledku, zmien vlastného imania a peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2012, ako aj poznámky obsahujúce súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalších vysvetľujúcich informácií.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti je zodpovedný za zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Našou zodpovednosťou je vyjadriť názor na túto konsolidovanú účtovnú závierku na základe nášho auditu. Audit sme uskutočnili v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby sme získali primerané uistenie, že konsolidovaná účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v konsolidovanej účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v konsolidovanej účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné pre zostavenie konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá poskytuje

pravdivý a verný obraz, aby mohol vypracovať audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia názoru na účinnosť interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa zhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosti účtovných odhadov uskutočnených štatutárnym orgánom spoločnosti, ako aj zhodnotenie prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky ako celku.

Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, sú dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Názor

Podľa nášho názoru konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie spoločnosti k 31. decembru 2012, konsolidovaného výsledku jej hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci 31. decembrom 2012 v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

Zdôraznenie niektorých skutočností

Bez vplyvu na náš názor, upozorňujeme na časť 4 *Akvizície a predaje spoločností* poznámok konsolidovanej účtovnej závierky. V roku 2012, v súlade s IFRS 3 *Podnikové kombinácie*, spoločnosť vykázala zisk z výhodnej kúpy skupiny EPAMEDIA vo výške 46 129 tisíc EUR, z dôvodu, že reálna hodnota čistého identifikovateľného majetku skupiny EPAMEDIA prevyšovala obstarávaciu cenu nadobudnutej investície. Výška zisku z výhodnej kúpy je významne ovplyvnená identifikáciou a stanovením reálnych hodnôt majetku a záväzkov k dátumu akvizície, najmä značky, zmluvných vzťahov a dlhodobého hmotného majetku, ktoré boli uskutočnené vedením spoločnosti za asistencie externého experta. Ako je ďalej uvedené v časti 2 *Významné účtovné zásady* poznámok konsolidovanej účtovnej závierky, analýza ocenenia je založená na historických informáciách a očakávaných faktoch, ktoré sú k dispozícii ku dňu podnikovej kombinácie. Akékoľvek očakávané fakty, ktoré môžu mať vplyv na reálnu hodnotu obstaraného majetku, sú založené na očakávaniach manažmentu ohľadom vývoja v konkurenčnom a ekonomickom prostredí v budúcnosti.

30. apríla 2013

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96

Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

**Správa o overení súladu konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou
závierkou**

(dodatok k správe audítora)

V zmysle zákona o účtovníctve sme overili súlad konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou.

Za správnosť vyhotovenia konsolidovanej výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Našou úlohou je overiť súlad konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade konsolidovanej výročnej správy s konsolidovanou účtovnou závierkou.

Overenie sme vykonali v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov máme naplánovať a vykonať overenie tak, aby sme získali primerané uistenie, že informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v konsolidovanej účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou konsolidovanou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe sme posúdili s informáciami uvedenými v konsolidovanej účtovnej závierke k 31. decembru 2012. Iné údaje a informácie, ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh sme neoverovali. Sme presvedčení, že vykonané overenie je dostatočné a vhodné ako východisko pre náš názor.

Podľa nášho názoru sú účtovné informácie uvedené v konsolidovanej výročnej správe vo všetkých významných súvislostiach v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou zostavenou k 31. decembru 2012 a ktorá je uvedená v prílohe konsolidovanej výročnej správy.

30. apríla 2013

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r. o.
Licencia SKAU č. 96




Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

